

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA FORMACIÓN DE “GUÍAS –
INTERPRETE DE LA NATURALEZA” DEL JARDÍN BOTÁNICO DE CALI, QUE
CONTRIBUYA A LA RE SIGNIFICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN COMO UN
ESPACIO DE ESPARCIMIENTO Y EDUCACIÓN.**

**DIANA MARCELA CUCALÓN HERRERA
LAURA MARIA PALOMINO CARDOZO**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2012**

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA FORMACIÓN DE “GUÍAS –
INTERPRETE DE LA NATURALEZA” DEL JARDÍN BOTÁNICO DE CALI, QUE
CONTRIBUYA A LA RE SIGNIFICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN COMO UN
ESPACIO DE ESPARCIMIENTO Y EDUCACIÓN.**

**DIANA MARCELA CUCALÓN HERRERA
LAURA MARIA PALOMINO CARDOZO**

Pasantía Institucional para optar al título de Comunicador Social-Periodista

**Director:
José Antonio Bedoya
Comunicador social**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2012**

Nota de Aceptación

Aprobado por el Comité de grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad Autónoma de Occidente para optar al título de Comunicador Social – Periodista.

MARISOL GÓMEZ SALINAS
Jurado

JENNY DAIRA MATURANA
Jurado

Santiago de Cali, Noviembre de 2012.

Este trabajo de grado se lo queremos dedicar a nuestras familias, pues han sido apoyo incondicional durante todo este proceso de formación y realización personal. A José Antonio Bedoya por su invaluable aporte y disposición en el desarrollo del proyecto y en especial a nuestro compañero y amigo Carlos Escobar: “

CONTENIDO

RESUMEN	11
INTRODUCCIÓN	13
2. PRESENTACIÓN DE LA FUNDACIÓN	15
1.1 MISIÓN	16
1.2 VISIÓN	16
1.3 OBJETIVOS DEL JARDÍN BOTÁNICO DE CALI	16
1.4 ORGANIGRAMA DEL JARDÍN BOTÁNICO DE CALI	17
1.5 HISTORIA DEL JARDIN BOTÁNICO	18
1.6 LOGO DEL JARDÍN BOTÁNICO DE CALI	19
2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	20
2.1 CONVENIO 067 DE 2009	21
3.PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	23
3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	23
3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA O PREGUNTA PROBLEMA	24
4.OBJETIVOS	25
4.1OBJETIVO GENERAL	25
4 .2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	25
5.JUSTIFICACIÓN	26
6.INTERÉS DE LA PASANTÍA	28
6.1INTERÉS ACADÉMICO DE LA PASANTÍA	28
6.2 INTERÉS PROFESIONAL DE LA PASANTÍA	28
6.3 APOORTE PRODUCTIVO PARA LA ORGANIZACIÓN DONDE SE DESARROLLÓ LA PROPUESTA	29
7. MARCOS DE REFERENCIA	30
7.1 MARCO CONTEXTUAL	30
7.1.1Entorno jurídico	30
7.2 MARCO TEÓRICO	31

7.2.1 Audiovisuales	32
7.2.2 Comunicación y educación	35
7.2.3 Interpretación ambiental y comunicación	37
7.2.4 Investigación formativa	39
7.2.5 Diseño-estrategia de comunicación	41
7.2.6 Implementación de una estrategia de comunicación	43
8.METODOLOGIA	48
8.1. DESARROLLO DEL PLAN METODOLÓGICO QUE TUVO LA PASANTÍA	48
8.1.1. ¿Qué se cumplió de lo pactado y cómo?	48
8.1.2. ¿Qué no se cumplió y por qué?	49
8.1.3. ¿Qué técnicas y herramientas de investigación utilizó?	49
8.1.4. ¿Qué procedimientos fueron utilizados para cumplir la pasantía?	50
50	
9.RESULTADOS	52
9.1 ENTREVISTA REALIZADA A OSCAR JAVIER DORADO ORTEGA DEL MUSEO DEL ORO	55
9.2 ENTREVISTA REALIZADA A ÁNGELA MARÍA OSORIO, MUSEO LA TERTULIA	58
9.3 ENTREVISTA REALIZADA A ORLANDO SALCEDO	61
9.4 ENTREVISTA DIRECTIVOS DEL JARDÍN BOTÁNICO JOAQUÍN ANTONIO URIBE (MEDELLIN)	66
10. VISITA JARDIN BOTÁNICO DEL QUINDIO	72
10.1 ENCUESTA	72
10.2 RESPUESTAS DE 6 GUÍAS ENCUESTADOS EN JARDÍN BOTÁNICO DEL QUINDÍO	76
10.3 ENTREVISTA REALIZADA A JORGE HERNÁN BERMÚDEZ	82
10.4 OBSERVACIÓN EN EL JARDÍN BOTÁNICO DEL QUINDÍO	85
10.5 CUADRO RESUMEN	87
11. CONSTRUCCIÓN DEL MODELO	92
11.1 PÚBLICO OBJETIVO	92

11.2 INSTRUCTIVO PARA QUIEN APLICA EL MODELO	93
11.3 DISEÑO DE LA PROPUESTA	99
13. RECURSOS	115
13.1 TALENTO HUMANO (grupo de trabajo directo e indirecto)	115
13.2 RECURSOS FÍSICOS	115
13.3 RECURSOS FINANCIEROS	116
13.4 RECURSOS RECOMENDADOS PARA APLICAR PROPUESTA	116
14. CONCLUSIONES	118
15. RECOMENDACIONES	120
BIBLIOGRAFÍA	122

LÍSTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Figura 1 Organigrama del Jardín Botánico de Cali	17
Figura 2 Planificación del programa	47
Figura 3 Pirámide de Maslow	98

LÍSTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1 Entrevista	52
Cuadro 2 Cuadro Resumen	88
Cuadro 3 Nuevos roles, nuevas responsabilidades	107
Cuadro 4 Cronograma	114
Cuadro 5 Recursos financiero	117

RESUMEN

El Jardín Botánico de Cali es una organización privada sin ánimo de lucro que trabaja en pro del desarrollo y la conservación ambiental. Funciona dentro de la estrategia Nacional de Conservación de la flora en áreas silvestres o urbanas y promueve el uso productivo y sustentable de las plantas para mejorar la existencia humana y la salud del planeta.

En la actualidad la institución está capacitada para recibir solamente visitas programadas de centros escolares de la ciudad o del país, las cuales son asistidas por tres de guías voluntarios. Desde hace dos años, la inversión económica en formación de guías para el Jardín Botánico de Cali rodea los 40 millones de pesos, pero esta no ha generado la retribución deseada, puesto que se ha centrado en proyectos científicos y de investigación, dejando de lado la formación integral del guía; además de que el Jardín aún no cuenta con ingresos fijos que le permitan sostener la contratación de todas las personas capacitadas. El director de la organización, Jorge Orejuela, afirma que no existe un programa de formación para guías adecuado que además de educarlos para realizar recorridos dentro del Jardín y brindar el conocimiento necesario a los visitantes, les brinde elementos para proyectar una buena imagen institucional ante los ciudadanos y turistas.

Ante la necesidad de una adecuada capacitación para los guías de la entidad y como parte de nuestro compromiso como comunicadoras sociales que debemos aportar a la solución de los problemas de comunicación del entorno, se propuso un proyecto cuyo primer paso fue el de indagar en diferentes jardines botánicos del país y en instituciones educativas, sobre las características de un guía y los recursos que se utilizan en la formación ambiental. Se realizaron entrevistas semi estructuradas a los directivos o encargados de personal de guiamiento de instituciones de esparcimiento y educación tales como: el Jardín Botánico de Medellín: Joaquín Antonio Uribe, el Zoológico de Cali, el Museo de Arte Moderno La Tertulia y El Museo del Oro. Posteriormente se realizó un viaje a la ciudad de Calarcá, al Jardín Botánico del Quindío, en donde se aplicaron encuestas a los guías y se hizo un trabajo de observación durante los recorridos ambientales, en el que se analizó el discurso de los guías y las estrategias que este utiliza frente al público .

Después de un trabajo de indagación e investigación se planteó un modelo pedagógico para la formación de guías- intérpretes de la naturaleza como respuesta a la problemática del Jardín Botánico de Cali, elección basada en el análisis y las conclusiones arrojadas por las entrevistas y encuestas realizadas, la

teoría y documentación encontrada, así como también en la pertinencia y efectividad de la comunicación en procesos educativos.

De este modo, se asume este documento como un aporte teórico valioso para el Jardín Botánico a la hora de emprender un proceso de formación de guías-intérpretes de la naturaleza, pues a través del modelo planteado en el documento los directivos tendrán claridad en los pasos a seguir, los temas a tratar, requerimientos a cumplir, particularidades a tener en cuenta y resultados aproximados que se obtendrán.

Palabras claves: Jardín Botánico, educación ambiental, guía e intérprete de la naturaleza e interpretación ambiental.

INTRODUCCIÓN

El Jardín Botánico de Cali (JBC) es una organización privada dedicada a la conservación de la biodiversidad con énfasis en la fauna y flora de la ciudad de Cali y del Departamento del Valle del Cauca. Está abierta a toda la ciudadanía, a las organizaciones comunitarias, a las entidades educativas, culturales y de desarrollo social.

En el Jardín Botánico de Cali se desarrollan en la actualidad proyectos fundamentales para la conservación ambiental en la región y el país. Uno de ellos se denomina "Corredor de Conservación del Río Cali", y propone la conservación de mil metros longitudinales comprendidos entre el Jardín Botánico de Cali y el bosque de niebla San Antonio, localizado en la vía al mar, a la altura del kilómetro 18 a las afueras de Cali. La propuesta plantea incrementar en el corredor la cobertura vegetal y promover en las comunidades el desarrollo de actividades sostenibles.

El proyecto, implementado en conjunto con la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, CVC; y EPSA¹, ya terminó su primera fase que incorporó el diseño general del corredor de conservación, la socialización del proyecto con las comunidades para fomentar su articulación a actividades de desarrollo sostenible y de apoyo en la observación de especies, y la reforestación de la parte baja del corredor, en predios de la CVC, con especies nativas.

El JBC no ha logrado consolidarse como una institución auto sostenible, son varios los problemas de carácter administrativo y económico que lo impiden; sin embargo sus directivos se encuentra trabajando en pro de este objetivo y aseguran que los guías cumplen un rol de suma relevancia dentro del Jardín, pues de su óptimo desempeño depende la imagen y percepción que los visitantes se llevan del lugar.

La ausencia de formación para los guías del Jardín Botánico, es un factor que afecta los objetivos de educación ambiental. De los habitantes de la ciudad de Cali son pocos los que regresan, pues los guías del jardín no logran transmitir claramente la riqueza natural del lugar y convierten a estos visitantes en generadores de publicidad negativa. Esta es una de las problemáticas manifestadas por los directores de la entidad, así como también la dificultad que

¹ Energía del Pacífico S.A

presenta para los guías la ubicación geográfica del Jardín, en un área de difícil acceso.

El pasado 4 de junio de 2011, el periódico El País, publicó una noticia titulada “Por falta de plata el Jardín Botánico de Cali está cerrado y abandonado”, en el artículo se resaltaba como la institución tiene cerradas sus puertas al público, porque no tiene recursos con que operar, ni personal para manejarlo, y se explica que “la Ley 299 de 1996, en su Artículo 3, señala que “el Estado, en los niveles Municipal, Departamental y Nacional, contribuirá a la creación, organización, promoción y fortalecimiento de los jardines botánicos fundados y estructurados como entidades estatales o como asociaciones privadas sin ánimo de lucro”. También se agrega como “Por su parte, el director del DAGMA.², José Efraín Sierra, explicó mediante un comunicado a El País que “las restricciones financieras que la ciudadanía conoce, como es la negativa de la CVC a transferir los recursos de sobretasa ambiental al DAGMA (\$45.000 millones entre 2008 y 2010) y las limitaciones propias como consecuencia del plan de desempeño fiscal en que está inmerso el Municipio de Cali generaron que algunas necesidades importantes de la ciudad en material ambiental el DAGMA no ha contado con la suficiencia de recursos que ello amerita, siendo uno de los casos es el Jardín Botánico”.

Teniendo en cuenta que no se pretende solucionar los problemas financieros o de asistencia del JBC, se consideró necesario establecer un modelo para el mejoramiento de la relación institución – guía y guía-visitantes, que facilite el proceso de construcción de imaginarios positivos sobre el Jardín, inicialmente en el personal interno, para que finalmente pueda irradiarse al público externo. Dicho modelo estaría basado en un plan para la formación de intérpretes ambientales.

Para proponer este plan de guías fue preciso indagar sobre los recursos para la formación de guías implementados en diferentes jardines botánicos e instituciones de esparcimiento y educación del país, con el fin de recoger información y datos que nos guíen en el proceso.

²Departamento Administrativo de Gestión de Medio Ambiente: dependencia encargada de administrar el medio ambiente y los recursos naturales dentro del perímetro urbano y rural, con competencias equivalentes a las de las Corporaciones Autónomas Regionales. [en línea]. Colombia, [consulta septiembre 2011] disponible en internet: (<http://www.cali.gov.co/dagma/publicaciones.php?id=30837>)

2. PRESENTACIÓN DE LA FUNDACIÓN

La Fundación Jardín Botánico de Cali es una organización privada, sin ánimo de lucro, dedicada a la conservación de la biodiversidad con énfasis en la flora y fauna de Cali y del Valle del Cauca, mediante actividades de investigación, educación ambiental, horticultura y uso sostenible de los recursos naturales.

La Fundación está abierta a toda la ciudadanía, a las organizaciones comunitarias, a las entidades educativas, culturales y de desarrollo social.

El primer proyecto que se llevó a cabo en el Jardín Botánico de Cali tenía como objetivos, planificación y manejo, el cual fue financiado por el DAGMA. Para consolidar las ideas y poder llevarlas a cabo, se creó en mayo de 2001 la Fundación Jardín Botánico de Cali y se le dio cuerpo jurídico y organizacional.

Después de trasegar por varios lugares, finalmente se encontró en EPSA³, la fuerza y el apoyo necesarios para materializar el proyecto, pues fue esta entidad quien facilitó parte de sus predios. Es así como en diciembre de 2002, EPSA le entregó a la Fundación en calidad de comodato, el dominio de doce hectáreas, con uno de los últimos reductos de bosque seco tropical, atravesado por las aguas del Río Cali en su cuenca media, que baja desde los Farallones.

Con el apoyo de instituciones como la Universidad Autónoma de Occidente, el DAGMA, la CVC(Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca), EPSA (Energía del Pacífico S.A) y la participación de organizaciones locales como el Comité Ambiental de la Comuna Uno y numerosos vecinos y colaboradores voluntarios de la ciudad, se viene haciendo un trabajo arduo de reconocimiento del Jardín por parte de la ciudadanía. A través de varios proyectos a lo largo de su trayectoria, el JBC se ha venido fortaleciendo tanto a nivel técnico como logístico, para atender otras necesidades ambientales de la ciudad.

Uno de estos proyectos del Jardín Botánico de Cali es “semilleros investigativos”, donde se generó un espacio para que estudiantes y profesores de diferentes instituciones educativas realicen procesos investigativos alrededor de la naturaleza y la gestión ambiental. Dichos proyectos desarrollados en el JBC, han venido consolidando estrategias de planificación participativa, (financiados por el

DAGMA), desarrollo de la identificación y la sistematización de las colecciones botánicas, (cuya fuente de financiación es el Instituto Alexander von Humboldt), estrategias de recuperación y aumento de la cobertura vegetal nativa de la cuenca media del Río Cali, apoyadas por la CVC y el establecimiento de sistemas de conservación, restauración ecológica y mejoramiento de la infraestructura educativa de la parte media baja de la cuenca hidrográfica del río Cali.

1.1 MISIÓN

El Jardín Botánico de Cali tiene como misión promover la conservación de la flora del Valle del Cauca mediante programas de investigación y educación ambiental, con el propósito de mejorar la calidad de vida de las comunidades en armonía con la naturaleza

1.2 VISIÓN

El Jardín Botánico de Cali será actor importante para la gestión ambiental especialmente en lo que se refiere a la conservación de la biodiversidad, la educación ambiental y la investigación científica en el departamento del Valle del Cauca.

El Jardín Botánico de Cali tendrá convenios y proyectos de colaboración con otras entidades ambientales nacionales y extranjeras. Tendrá un patrimonio propio y una estrategia financiera sólida que le permita generar la mayor parte de los ingresos requeridos para su funcionamiento.

1.3 OBJETIVOS DEL JARDÍN BOTÁNICO DE CALI

- Dar a conocer al público el papel de los jardines botánicos como fuente de apoyo para la conservación, conocimiento y uso sostenible del patrimonio natural de la región.
- Enseñar al público sobre la importancia económica, estética y cultural que han tenido las plantas para los seres humanos.
- Mejorar y compartir el conocimiento y la experiencia sobre el manejo de ecosistemas, el restablecimiento de especies, la rehabilitación del ambiente y el control del uso de los recursos (agua, suelo, fauna, flora, aire y paisaje).
- Ayudar a recuperar la cuenca del río Cali, conservando y enriqueciendo la fauna y flora nativas, identificando y protegiendo las especies amenazadas,

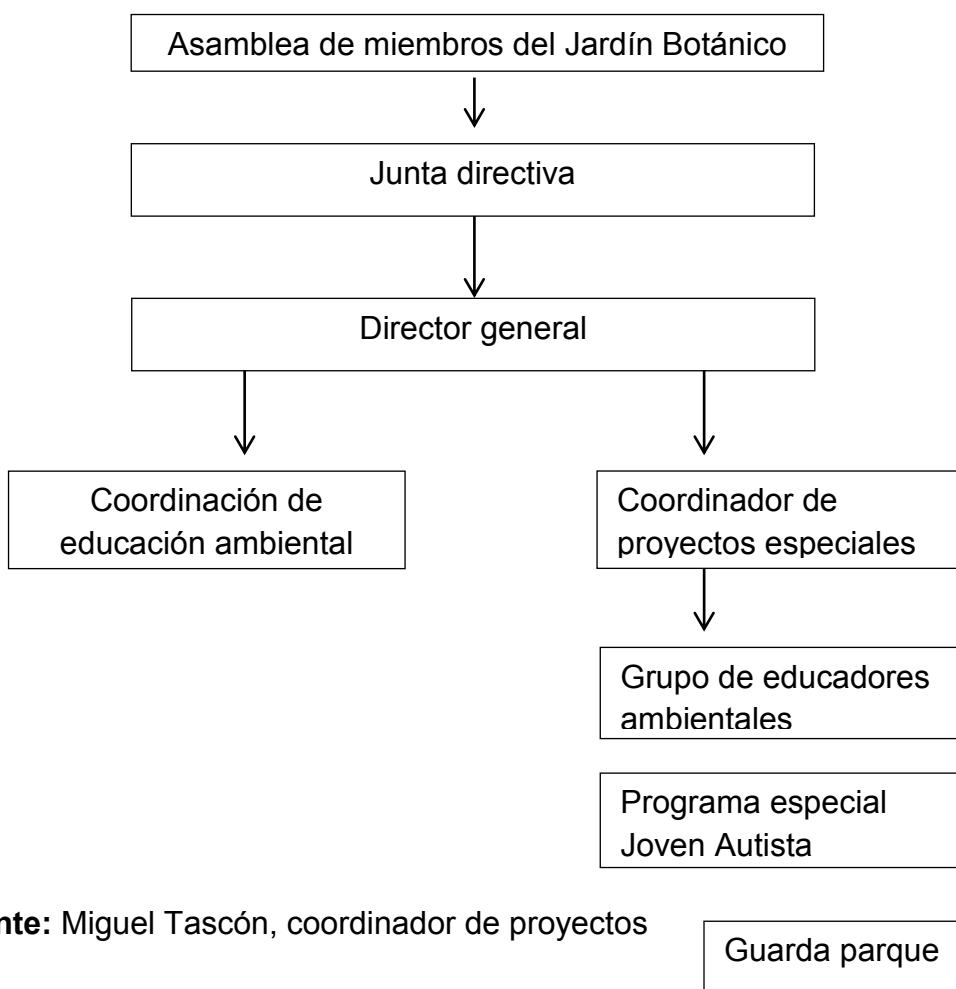
controlando procesos erosivos y en especial recuperando la calidad de las aguas.

- Mostrar la relación de interdependencia del ser humano con los ecosistemas naturales, los problemas existentes en esta relación y la necesidad de asumir con responsabilidad la solución de estos problemas.

1.4 ORGANIGRAMA DEL JARDÍN BOTÁNICO DE CALI

Según Miguel Tascón Coordinador de Proyectos Especiales DEL Jardín Botánico de Cali, el organigrama de la ONG que aún no está establecido organizacionalmente funciona de la siguiente manera

Figura 1. Organigrama del Jardín Botánico de Cali.



Fuente: Miguel Tascón, coordinador de proyectos

1.5 HISTORIA DEL JARDIN BOTÁNICO

“Un grupo de Ambientalistas y académicos de la ciudad vieron la necesidad de desarrollar un espacio para la conservación ambiental en Santiago de Cali. Entre ellos Jorge Orejuela, profesor de la Universidad Autónoma de Occidente. Tiempo después El DAGMA financió un proyecto para realizar una propuesta de planificación y manejo para el Jardín, en la cual participaron profesionales de diferentes disciplinas e instituciones. Para consolidar las ideas y poder llevarlas a cabo, se creó en mayo de 2001 la Fundación Jardín Botánico de Cali y se le dio cuerpo jurídico y organizacional.

La idea era muy buena y todos coincidían que era una necesidad para la ciudad; Sin embargo, conseguir el sitio fue casi una odisea. Después de trasegar por varios lugares, finalmente se encontró en la EPSA (Empresa de Energía del Pacífico) la de la energía positiva, la fuerza y el apoyo necesarios para hacer realidad el sueño de ciudad, contando siempre con el respaldo de la Universidad Autónoma de Occidente. Así, en diciembre de 2002 EPSA le entregó a la Fundación en calidad de comodato, uno de los rincones más hermosos de la ciudad; un predio de doce hectáreas, con uno de los últimos reductos de bosque seco tropical (el que antes llenaba el Valle del Río Cauca) bañado por las aguas todavía puras del Río Cali en su cuenca media, que baja sonoro desde los Farallones.

Con apoyo financiero del Dagma entre los años 2003 y 2005, el Jardín Botánico adecuó su infraestructura educativa básica y de atención a sus visitantes y se alistó para abrir sus puertas al público, hecho que se celebró con júbilo el 11 de febrero de 2005. En esta labor de preparación el Jardín contó con el respaldo de entidades como TCC (Transportadora Comercial Colombia), la Cámara de Comercio de Cali, Cementos del Valle, Manuelita, Wyeth, La Caleñita, entre otros. Al tiempo que se inicia el flujo de visitantes, principalmente de los colegios de la ciudad, se comenzó, con apoyo de la CVC y el Fondo para la Acción Ambiental y la Niñez, a desarrollar el proyecto de recuperación de la cobertura arbórea en la cuenca. Con este proyecto el Jardín se está fortaleciendo tanto a nivel técnico como logístico para atender otras necesidades ambientales de la ciudad.

En la cuenca media del Río Cali, en plena Comuna Uno, la ciudad descubre un tesoro natural y lo está potenciando con el apoyo de instituciones como la Universidad Autónoma de Occidente, el Dagma, la CVC, EPSA y con la participación de organizaciones locales como el Comité Ambiental de la Comuna

Uno y numerosos vecinos y colaboradores voluntarios de la ciudad entera”⁴

1.6 LOGO DEL JARDÍN BOTÁNICO DE CALI.

Figura 2. Logo Jardín Botánico



⁴ Historia del Jardín Botánico de Cali, [en línea] 2006 [documento consultado el 11 de Octubre del 2009] Disponible en Internet: <http://www.jardinbotanicocali.org>.

2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Los jardines botánicos son considerados instituciones que velan por el estudio, la conservación y divulgación de la diversidad vegetal. Actualmente en Colombia hay 22 jardines botánicos establecidos legalmente que pertenecen a la red nacional de jardines botánicos en el país tales como:

- Jardín botánico de Bogotá “José Celestino Mutis”
- Jardín Botánico de Medellín Joaquín Antonio Uribe
- Jardín Botánico de Manizales “Universidad de Caldas
- Jardín Botánico del Quindío (Calarcá)
- Jardín Botánico del pacífico
- Jardín Botánico Universidad tecnología de Pereira
- Jardín Botánico la Manigua
- Jardín Botánico Guillermo Piñeres
- Jardín Botánico Eloy Valenzuela

Indagando sobre diferentes experiencias de formación de guías en la naturaleza, encontramos la metodología del “Centro Latino americano de formación y capacitación para guías en turismo”⁵, una organización con base en México y redes de enlace en los países Latinoamericanos, que promueve en sus acciones la formación integral de los guías, fortaleciendo los conocimientos en los campos de seguridad y rescate, expresión y comunicación, humanidades, deportes, y la participación en conservación del medio ambiente.

Este centro de enseñanza ofrece talleres de capacitación especializados en:

- técnicas de interpretación ambiental para guías de turistas
- técnicas de observación de aves
- ciclismo turístico de montaña
- diseño de senderos interpretativos
- técnicas básicas de escalada
- técnicas de excursión
- primeros auxilios y RCP básico
- formulación y evaluación de proyectos de turismo
- inducción al turismo alternativo.

⁵ Centro latino americano de formación y capacitación para guías de turismo, [en line]. Colombia, [visitado el 30/04/12] disponible en internet en: <http://www.cenlatur.com.mx/>

En estas capacitaciones el Centro Latinoamericano de Formación y Capacitación para Guías en Turismo les otorga a sus aprendices durante el proceso de formación un manual taller, material didáctico para trabajo en grupo y orientación en visitas de campo. Según esta institución la metodología y recursos utilizados por esta organización de formación, ha dado respuestas bastante favorables en términos de la profesionalización de los guías vinculados a acciones estratégicas, convirtiéndolos en transmisores de cultura a través de valores históricos, pedagógicos y naturales que brindan identidad regional.

El JBC (Jardín Botánico de Cali) ha realizado cuatro proyectos financiados por diferentes entidades, en los que se ha designado cierto porcentaje del presupuesto para la capacitación de guías.

El primero se llevó a cabo entre el 2002 y 2004, cuando arranca el primer sendero⁶ del Jardín, en el que se brinda a los turistas conocimientos sobre los beneficios de la naturaleza. Esta capacitación se realizó con apoyo del DAGMA, titulada: “Jardín Botánico de Cali, un escenario para la educación y conservación de la biodiversidad”.

Posteriormente en el 2009, tras la apertura del segundo sendero realizada en 2008, es efectuada la capacitación “*jóvenes naturalistas*” que pretendía nutrir de conocimientos científicos respecto a la pluralidad de aves y orquídeas habitantes del Jardín, con el apoyo de la CVC. Ese mismo año, se da inicio a la tercera capacitación “Eco parque río Cali”, un proyecto que giro alrededor de la formación de habitantes de las comunidades aledañas en el reconocimiento de la zona.

Finalmente en el año 2010 se da la última capacitación que buscaba el reconocimiento de la parte media baja de la cuenca hidrográfica del río Cali.

La inversión económica en formación de guías para el Jardín Botánico de Cali rodea los 40 millones de pesos, pero esta no ha generado la retribución deseada.

⁶ El Jardín Botánico de Cali cuenta con 2 senderos educativos: 1. Uso de las plantas. 2. Adaptaciones de las plantas. Cada sendero compuesto por 10 y 6 estaciones respectivamente

2.1 CONVENIO 067 DE 2009

ENTRE LA CVC (FONDO AMBIENTAL) Y JARDÍN BOTÁNICO DE CALI.

Se realizó un informe final del proyecto “conformación de grupos de jóvenes naturalistas en el corredor de conservación Jardín Botánico de Cali- Bosque de niebla de San Antonio, cuenca del Río Cali” periodo noviembre de 2009-abril 2010, elaborado por el director del JBC, Jorge Enrique Orejuela.

En este informe se presentan los resultados finales de los talleres y actividades propuestas en el proyecto “Conformación de jóvenes naturalistas”. Se dio cumplimiento a 40 actividades programadas, se trabajó con dos grupos ya conformados y con los cuales tanto el Jardín Botánico como la Asociación Río Cali⁷ ya habían tenido una estrecha relación en cuanto a que eran los guías voluntarios del jardín y el grupo Titiribies que ya había tenido una experiencia previa con el avistamiento de aves en la zona del Bosque de Niebla. También se realizó la conformación de dos grupos nuevos, los cuales recibieron una capacitación en los temas de observación de orquídeas y aves, que fueron el núcleo de la formación y entrenamiento de los jóvenes participantes.

Todos los integrantes de los grupos pudieron participar de:

- Talleres de socialización de proyecto
- Salidas de campo: experiencias prácticas en diferentes áreas como bosque seco y bosque húmedo.
- Intercambio de experiencias o experiencias cruzadas con los participantes del jardín.
- Visitas a proyectos productivos de los asistentes en el JBC, en la finca eco turístico de Morron con miembros de la organización Mapalina que es operador turístico en avistamiento de aves y en otras instituciones eco turísticas con propuestas de conservación e investigación.

“Una vez iniciado el proceso de fortalecimiento de grupos nuevos y de conformación de grupos nuevos fue posible, en la segunda mitad de proyecto, realizar actividades de formación y entrenamiento de manera simultánea tanto en San Antonio como en el Jardín Botánico de Cali⁸.” Según Jorge Orejuela, director

⁷La Asociación Río Cali es una organización privada sin ánimo de lucro que promueve y apoya el mantenimiento de la biodiversidad y el uso sustentable de los recursos naturales involucrando a las comunidades humanas locales de la cuenca de los ríos Cali y Aguacatal en el Valle del Cauca – Colombia. Tomado de: Asociación Río Cali [en línea. Colombia] [consultado 19 de abril de 2012] disponible en internet: (<http://asoriocali.tripod.com/>)

⁸ OREJUELA Jorge Enrique “Convenio 067 de 2009”, 2009-2010, Colombia, Pág. 2

del JBC, “estos proyectos fueron solo de carácter científico, y no ahondaron en otras áreas para la formación del guía, tales como el manejo de grupo, además de que eran muy generales y no se podía aplicar con constancia.”

3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El Jardín Botánico de Cali cuenta en la actualidad con dos guías de planta y tres de apoyo, que se encargan de transmitir a los visitantes la información sobre la riqueza natural con la que cuenta este bosque seco tropical.

Los directivos del JBC entienden a los guías como aquellos que presentan al público la imagen corporativa de la fundación, pues son estos los únicos con los que tienen relación y acercamiento directo los visitantes del Jardín; pero existen ciertos factores dentro de la organización que han obstaculizado la ejecución positiva de este último propósito:

- Falta de conocimientos protocolarios relacionados con el servicio y el buen trato que hagan amena la estadía de los visitantes en el Jardín.
- Ausencia de un discurso homogéneo en el suministro de conocimiento a los visitantes sobre la biodiversidad del Jardín y la institución como tal.
- Existe también una ausencia de conocimiento por parte de los guías sobre la forma correcta de educar en medio ambiente.
- Discursos totalmente científicos por parte de los guías, sin recurrir a estrategias para el manejo de público.

Puntualizado lo anterior, se considera pertinente la elaboración de una estrategia de comunicación, que permita la formación de guías con conocimientos logísticos, protocolarios y científicos. Dicha estrategia debe contribuir con los objetivos del jardín, pues el mayor peso de los objetivos recae en el contacto del visitante con el guía, quien media entre el escenario y el conocimiento.

3.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

“El objetivo de todo jardín botánico es el del estudio, la conservación y divulgación de la diversidad vegetal. Es a través de los guías dentro de los jardines que se transmite y promueve la información de estas organizaciones⁹”

⁹ “Jardín Botánico Nacional de Chile”, [en línea.] Chile [consulta septiembre 2011] disponible en internet: (<http://www.jardin-botanico.cl/>)

La fundación Jardín Botánico de Cali, una organización dedicada a la conservación de la biodiversidad con énfasis en la flora y fauna de Cali y del Valle del Cauca, cuenta con una vegetación nativa del bosque seco tropical, dos senderos temáticos que abordan trabajos sobre la botánica económica y la adaptación de las plantas a los diferentes ecosistemas, con los cuales realizan programas de educación ambiental.

A pesar de su riqueza natural, actualmente el Jardín Botánico solamente recibe visitas de instituciones educativas con citas concretadas previamente, ya que el espacio no cuenta con la plataforma de atención necesaria para recibir otro tipo de público. Siendo los niños el mayor porcentaje de visitantes, los guías deberían tener un modo de orientación especial para este público, pero los del Jardín Botánico de Cali carecen de formación con respecto a la atención que debe brindársele las diferentes clases de públicos. El director de la organización, Jorge Orejuela, afirma que no existe un programa de guías adecuando, que además de formarlos para realizar recorridos dentro del jardín, brinde el conocimiento necesario a los visitantes dependiendo de sus características y necesidades, y al tiempo logren proyectar una buena imagen institucional ante los ciudadanos y turistas.

La capacitación de guías de la naturaleza en el Jardín Botánico no se ha formalizado, por ende los guías actuales del jardín se caracterizan por su dispersión, ausencia de criterios objetivos y una preparación enfocada orientada al contenido y no la forma, para la atención de una gran demanda de visitantes. Los directivos de la institución han venido trabajando con un grupo de habitantes de la comuna 1 de la ciudad, estas personas hacen una labor voluntaria y limitada por el tiempo que poseen. Los períodos formativos para los guías del Jardín que se han llevado a cabo anteriormente han incidido más en la demanda de información científica y biológica que en la preocupación por una formación completa que permita ejercer una profesión, necesaria e insustituible en un mercado turístico.

3.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA O PREGUNTA PROBLEMA

¿Cómo contribuir desde la comunicación a la formación de guías- intérpretes de la naturaleza que cumplan con los objetivos del Jardín Botánico de Cali?

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar una estrategia de comunicación para la formación de guías-intérpretes de la naturaleza que contribuya a la re significación del Jardín Botánico de Cali como un espacio de esparcimiento y educación.

4 .2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Indagar sobre el proceso de formación de guías dentro del Jardín Botánico de Cali y su incidencia en la imagen proyectada al público visitante.
- Identificar los métodos e instrumentos que utilizan en la formación de guías de diferentes jardines botánicos e instituciones de esparcimiento y educación de la ciudad de Cali o del país.
- Identificar las temáticas y las formas más apropiadas en la formación de un guía- interprete de la naturaleza
- Diseñar una estrategia de comunicación para la formación de guías- intérpretes de la naturaleza.

5. JUSTIFICACIÓN

Los jardines botánicos tuvieron sus inicios en la Europa del siglo XVI, cumpliendo la función de demostración y estudio de los recursos vegetales, en relación con la medicina.

La proliferación de los jardines botánicos estuvo motivada por la pretensión de abarcar cada vez mayor número de plantas. Así el propósito de los jardines de la época fue el estudio científico de las especies de las plantas, combinándolo con técnicas hortícolas.

En la actualidad los jardines botánicos del mundo desempeñan un papel preponderante dentro de los diversos esfuerzos implementados para frenar la extinción de especies, así como de la clasificación, conservación, evaluación y uso del patrimonio vegetal. Igualmente son las organizaciones más idóneas para participar activamente en programas que combinen la conservación, la investigación y la educación.

En el 2000 la agenda internacional para la conservación en los jardines botánicos público la misión que este tipo de organizaciones debe considerar:

- La detención de la pérdida de especies de plantas y su diversidad
- La prevención de la degradación de ambientes naturales del mundo
- La promoción del uso sostenible de los recursos naturales del mundo
- Prestar especial atención a la conservación de especies de plantas de importancia económica directa para las sociedades humanas
- Desarrollar e implementar mejores prácticas de conservación de plantas
- Asegurar la participación comunitaria e institucional en los programas desarrollados¹⁰

Según el Plan Nacional para Jardines Botánicos de Colombia, estos deberán ser actores importantes para la gestión ambiental especialmente en lo que se refiere a

¹⁰La justificación se basó en la información recogida en: Colmenares, L y Gómez C (2001) sistema de información autorizado para las especies en el jardín botánico de la UNELLEZ. Trabajo de Ascenso. Fondo mundial para la Naturaleza (WWF 2004) the global.

la investigación científica y la conservación ecológica. Estarán integrados en una red nacional consolidada y tendrán convenios con otras entidades ambientales nacionales y extranjeras.

Así mismo los jardines botánicos de Colombia deberán atraer un número creciente de visitantes, hasta tal punto que todos los estudiantes de las escuelas y colegios de las ciudades conozcan su entorno ecológico. En esta medida contribuirán a un crecimiento de la conciencia ciudadana sobre la importancia de la flora y el ambiente¹¹.

El Jardín Botánico de Cali es una Fundación que lleva seis años trabajando en pro de la conservación y promoción de la biodiversidad del Valle del Cauca, sin embargo según los directivos de la institución sus procesos comunicativos carecen de efectividad, y es por esto que no se ha logrado la consolidación de un programa de formación de guías que los capacite de manera integral, teniendo en cuenta que este personal cambia de manera continua por la incapacidad económica de la organización para sostener trabajadores fijos. Se hace fundamental entonces diseñar un plan estratégico de comunicación para la formación de guías intérpretes de la naturaleza, pues son estos quienes hacen un primer contacto con los visitantes y además son piezas fundamentales en el propósito de cumplir y propagar los objetivos de todo jardín botánico previamente mencionados.

A través del diseño de una estrategia de comunicación para la formación de intérpretes ambientales, se pretende re significar el rol de guía del Jardín Botánico de Cali, y de esta manera contribuir al cumplimiento de los objetivos de la institución. El uso de la comunicación en procesos investigativos y educativos es idóneo, puesto que esta sirve como puente en la transmisión e interpretación de información y conocimientos.

Este tipo de proyectos permiten aplicar conocimientos adquiridos en comunicación, tanto en el proceso de indagación, como en la solución de las problemáticas presentadas, así como también sirven de experiencia y guía en la forma correcta de realizar una investigación los pasos que se deben tener en cuenta así como la organización que deben tener los investigadores. De igual forma, en materia estudiantil es un abre bocas al mundo laboral.

¹¹INSTITUTO ALEXANDER VON HUMBOLDT, “Plan Nacional de Jardines Botánicos de Colombia”, 2011, pág.6

6. INTERÉS DE LA PASANTÍA

6.1 INTERÉS ACADÉMICO DE LA PASANTÍA

A través de este proyecto se pretende utilizar la comunicación como un puente a la consecución de un proceso formativo completo y eficaz, que reconozca tanto a educando como educador, como personas experimentando un espacio de aprendizaje y construcción. La comunicación es un factor indispensable para el proceso de interpretación, ya que sin esta no se podrían transmitir ni convertir los conocimientos que se adquieren del medio a un lenguaje de todos los días, por lo tanto resignificar el concepto de guía por uno que lo denomine “intérprete de la naturaleza” le asigna nuevos roles, además de convertirlo en un actor importante dentro del desarrollo de la institución. Así pues, quien se entiende necesario dentro de un engranaje, pero además reconocido y valorado por ello, empieza a generar afectos hacia ese todo y hacia la institución como tal, transformando su simple quehacer en un oficio que le genera satisfacción y deleite. Es aquí donde la comunicación juega su papel preponderante, pues se convierte en el elemento sociocultural transformador que se requiere en cualquier proceso de educación, abriéndose caminos en un nuevo escenario como es la educación ambiental, la cual será respuesta a las necesidades del futuro.

A través de los recursos de la comunicación como la sugerencia de usar audiovisuales, se pretende apoyar el diseño de la estrategia de formación, pues han sido desde siempre de sumo valor en los caminos de la enseñanza.

6.2 INTERÉS PROFESIONAL DE LA PASANTÍA

La formación de un intérprete ambiental, que convierta temáticas complejas y de poca comprensión para el público en un discurso llamativo y atrayente requiere de un proceso de formación especial, pues su misión ya no es la del guía que se limita a emitir un mensaje. De modo que el desarrollo de competencias en esta área se convierte en un reto y en el gran interés a nivel profesional, poner a disposición todos los conocimientos y las herramientas que otorga la comunicación para adelantar un modelo de guiado innovador, que se aleje un poco de la transmisión y se acerque mucho más a la educación.

6.3 APOORTE PRODUCTIVO PARA LA ORGANIZACIÓN DONDE SE DESARROLLÓ LA PROPUESTA

Sin duda la organización requiere de un producto que facilite la formación de los guías, pues este proceso carecía de precisión y por ende de eficacia. El jardín Botánico de Cali necesita de un personal capacitado en la atención de una gran demanda de visitantes, con un fuerte sentido de pertenencia hacia la institución, capaz de traducir los conocimientos científicos a un lenguaje de todos los días. Estas son pues las características que se le atribuyen a un intérprete ambiental, que será el encargado de presentar a los visitantes la institución y de generarles un imaginario positivo del espacio que recorren. Así pues, el desarrollo de esta estrategia será un aporte no solo en materia de educación sino que también contribuirá al cumplimiento de los objetivos del JBC.

7. MARCOS DE REFERENCIA

7.1 MARCO CONTEXTUAL

La pasantía institucional se desarrolló en la Fundación Colombiana Jardín Botánico de Cali, dedicada a la conservación de la biodiversidad con énfasis en la flora y fauna de Cali y del Valle del Cauca durante el periodo enero de 2012 a junio de 2012.

Ubicado en la ciudad de Cali, más exactamente en la avenida 2 oeste, número 22B- 140, Bajos de Palermo, en la comuna 1. El Jardín Botánico de Cali se ha venido desarrollando en un predio de doce hectáreas, con uno de los últimos reductos de bosque seco tropical (el que antes llenaba el Valle del Río Cauca), rodeado por las aguas del Río Cali en su cuenca media, que baja sonoro desde los Farallones.

“El área correspondiente al Jardín ocupa 800 metros de sendero educativo unas once hectáreas de bosque seco, con diez estaciones educativas. Entre las que se encuentran La estación del Río Cali, El bosque seco tropical, la estación de los habitantes del bosque, la estación Sin plantas no hay vida, la estación Construcción, El jardín de los niños, La estación del Transporte, la estación Salud y Belleza, Arte, cultura y Espíritu y la estación del Alimento’¹⁴. „El área correspondiente al Jardín ocupa 800 metros de sendero educativo unas once hectáreas de bosque seco, con diez estaciones educativas. Entre las que se encuentran La estación del Río Cali, El bosque seco tropical, la estación de los habitantes del bosque, la estación Sin plantas no hay vida, la estación Construcción, El jardín de los niños, La estación del Transporte, la estación Salud y Belleza, Arte, cultura y Espíritu y la estación del Alimento”¹².

Actualmente el Jardín Botánico no está capacitado para recibir a un público masivo y especializado puesto que no cuenta con la plataforma de atención necesaria para adoptarlo. Hoy en día solamente recibe visitas de instituciones educativas, más concretamente, colegios de la ciudad, los cuales deben de hacer una cita previa, para que el Jardín prepare y organice a su personal antes de que se realice el recorrido.

¹²Las plantas en nuestras vidas. Guía del sendero educativo. Fundación Jardín Botánico de Cali. Colombia, 2007. p 4.

7.1.1.Entorno jurídico

7.1.1.1 Ley 299 de 1996

“por la cual se protege la flora colombiana, se reglamentan los jardines botánicos y se dictan otras disposiciones.”

EL CONGRESO DE COLOMBIA DECRETA

Artículo 1º. La Flora Colombiana: La conservación, la protección, la propagación, la investigación, el conocimiento y el uso sostenible de los recursos de la flora colombiana son estratégicos para el país y constituyen prioridad dentro de la política ambiental. Son de interés público y beneficio social y tendrán prelación en la asignación de recursos en los planes y programas de desarrollo y en el presupuesto general de la Nación y en los presupuestos de las entidades territoriales y de las corporaciones autónomas regionales.

Artículo 2º. Los Jardines Botánicos. Los jardines botánicos, como colecciones de plantas vivas científicamente organizadas, constituidos conforme a esta ley, podrán manejar herbarios y germoplasma vegetal en bancos de genes o en bancos de semillas; deberán ejecutar programas permanentes de investigación básica y aplicada, de conservación in situ y ex situ y de educación; utilizarán para sus actividades tecnologías no contaminantes y deberán adoptar los siguientes propósitos primordiales para el cumplimiento de sus objetivos sociales:

Mantener tanto los procesos ecológicos esenciales, como los sistemas que soportan las diferentes manifestaciones de la vida.

Preservar la diversidad genética. Artículo 3º. Participación Estatal. De conformidad con el artículo 103 de la Constitución Política, el Estado, en los niveles municipal, departamental y nacional, contribuirá a la creación, organización, promoción y fortalecimiento de los jardines botánicos fundados y estructurados como entidades estatales, en todas sus modalidades, o como asociaciones privadas sin ánimo de lucro. El Gobierno reglamentará la forma de participación del Estado en los planes, programas y proyectos de interés público que adelanten tales entidades”¹³

¹³Ley 299 de 1996 [en línea] Decreto 331 de 1998. Diario oficial de 1998.[Consultado el 20 octubre de 2010] Disponible en:[http://www.asocars.org.co/normas/AUTORIZACIONES AMBIENTALES/PERMISOS/Decreto_331_de_1998.pdf](http://www.asocars.org.co/normas/AUTORIZACIONES_AMBIENTALES/PERMISOS/Decreto_331_de_1998.pdf)

7.2 MARCO TEÓRICO

“Desde hace mucho tiempo los jardines botánicos han estado asociados a la educación. Muchos jardines botánicos fueron establecidos principalmente para la enseñanza de la botánica y algunas instituciones europeas tienen una tradición de capacitación en biología y medicina que se remonta varios siglos. También los jardines botánicos han tenido un papel importante en la enseñanza y capacitación en horticultura. Muchos de los profesionales que actualmente son responsables del manejo de parques y jardines en todo el mundo fueron entrenados en jardines botánicos.”¹⁴

Para poder entender la necesidad de implementar una estrategia de comunicación en la formación de guías-intérpretes de la naturaleza tanto del Jardín Botánico de Cali como de cualquier Jardín Botánico fue necesario conocer sobre los procesos que se llevan a cabo en la educación, formación ambiental, la comunicación y la interpretación.

7.2.1 Audiovisuales Pere Marqués Graells es un profesor Titular de Tecnología Educativa del Departamento de Pedagogía Aplicada de la Universidad Autónoma de Barcelona, director del Grupo de Investigación "Didáctica y Multimedia" (*DIM-UAB*). Especializado en el diseño, desarrollo y evaluación de recursos multimedia para la educación y en la aplicación de nuevas metodologías didácticas¹⁵. En su documento “MEDIOS AUDIOVISUALES Y DE IMAGEN FIJA PROYECTABLE” plantea la importancia y pertinencia del uso de material radiofónico y audiovisual para procesos de formación.

Inicialmente habla sobre la imagen fija, de las cuales se hará uso en la estrategia en la pieza impresa:

¹⁴ WILLISON Julia, “Educación ambiental en jardines botánicos: lineamientos para el desarrollo de estrategias individuales”, Ed. Cons. Jane Greene. Buenos Aires.2006. Pág. 7

¹⁵ Pere Marqués [en línea. Colombia] [consulta septiembre 2011] disponible en internet: <http://www.learningreview.com/reviewers/1281-pere-marqugraells>

La importancia de las imágenes en los procesos de enseñanza/aprendizaje es notable en muchos aspectos, entre ellos: ¹⁶

- Imágenes resultan motivadoras, sensibilizan y estimulan el interés de los estudiantes hacia un tema determinado.
- Facilitan la instrucción, complementando las explicaciones verbales con contenidos icónicos concretos de fácil comprensión que contribuyen a la fijación de los contenidos. También pueden presentar abstracciones de forma gráfica.
- Exigen un procesamiento global de la información que contienen, y pueden producir un impacto emotivo que genere sentimientos y actitudes.
- Facilitan las comparaciones entre distintos elementos y permiten analizar con detalle las distintas fases de los procesos complejos.
- Permiten conocer mejor el pasado (grabados, monumentos...) o ver realidades poco accesibles habitualmente (imágenes de microscopios, telescopios...)
- Pueden simplificar o sintetizar realidades complejas (diagramas, esquemas...)
- Ferrández¹⁷ (Ferrández et al.; 1978, 199) también destaca sus posibilidades como instrumento para la evaluación, fuente de diálogo y medio de recreación.

Marqués define la radio como un medio de comunicación de masas que aprovecha las ondas electromagnéticas para transportar los mensajes de un emisor a muchos receptores a través del espacio. Asumiéndolo como un canal efectivo de información plantea una serie de ventajas que pueden aportar los medios sonoros:

- Los aparatos con los que se manejan los medios sonoros son baratos, manejables y fáciles de utilizar.
- Los medios sonoros constituyen una buena manera de proporcionar experiencias de aprendizaje a grandes grupos y también resultan adecuados para el trabajo individual de los estudiantes.
- Las grabaciones también pueden utilizarse con una finalidad evaluativa de los alumnos.
- Contribuyen a mejorar la dicción, ya que permiten escuchar voces con una buena vocalización y timbre.
- Para los estudios lingüísticos en general, facilitan la adquisición de vocabulario y la mejora de la praxis conversacional.

¹⁶ Pere Marqués [en línea. Colombia] [consulta septiembre 2011] disponible en internet: <http://peremarques.pangea.org/mav.html#papel>

¹⁷ “Un material didáctico para la enseñanza de las estadística” [en línea. Colombia] [consulta septiembre 2011] disponible en internet: [http://acdc.sav.us.es/pixelbit/images/stories/A11_024-V1-Espinoza-Batanero_espa%C3%B1ol .pdf](http://acdc.sav.us.es/pixelbit/images/stories/A11_024-V1-Espinoza-Batanero_espa%C3%B1ol.pdf)

- Suponen un buen canal de información alternativa para estudiantes con poca habilidad lectora y para personas con graves deficiencias visuales.
- Proporcionan soporte verbal o fondo musical a las imágenes en los montajes audiovisuales
- Cuando se utilizan para proporcionar música ambiental pueden generar un entorno agradable y relajante.
- Permiten realizar actividades para mejorar la habilidad de escuchar: sostener la atención, seguir instrucciones, escuchar críticamente, apreciar la buena dicción...
- Pueden repetir incansablemente su contenido, por lo que resultan de gran utilidad en la enseñanza de idiomas, dicción, documentación...

Mario Kaplún fue un comunicador que no se limitaba a producir y difundir, sino a educar, a promover el pensamiento crítico. Su compromiso con una comunicación liberadora lo llevó a escribir manuales y a dar infinidad de cursos en los que se podía aprender a ejercer el derecho a la comunicación sin intermediarios.¹⁸ Él argumentaba que no debía confundirse la educación con información y que debía haber un conocimiento importante y basto del receptor para de este modo construir el mensaje independientemente del medio de transmisión.

Podemos inferir entonces, que el autor releva los medios de comunicación a medios transformadores, en la medida que cumplen la función de educar, pero para ello es necesario romper el paradigma en el que el comunicador es el único que emite mensajes y el receptor simplemente los recibe.

Helen Coopen, escritora e investigadora británica, graduada de la Universidad de Cambridge en mercados internacionales, en su investigación sobre los medios audiovisuales, señala como “La verdadera importancia de los materiales didácticos, específicamente audiovisuales reside en el hecho de que crean un entorno rico y variado, a partir del cual los alumnos pueden hacer su propio aprendizaje¹⁹”. Y agrega como los medios y recursos tecnológicos son una representación de las realidades intrínsecas del entorno a estudiar.

Así mismo Coopen²⁰ (1982), explica como dentro de la enseñanza audiovisual, en el campo pedagógico, el video se convierte en un método basado en la

¹⁸Kaplu [en línea. Colombia] [consulta septiembre 2011] disponible en internet: http://www.uhu.es/cine.educacion/figuraspedagogia/0_mario_kaplun.htm

¹⁹ COPPEN Helen, Utilización didáctica de los medios audiovisuales”. editorial Anaya/2, Madrid 1982. Pág. 6.

²⁰Ibid. Pág. 2

sensibilidad visual y auditiva. Cubriendo la proyección de simples imágenes estáticas así como de imágenes en movimiento de circuito cerrado.

Según los profesores de la Universidad de Huelva en España, José Ignacio Aguaded y Enrique Martínez en el libro «Medios, recursos y tecnología didáctica para la formación profesional ocupacional» La utilización didáctica de la radio en la enseñanza puede entenderse desde diferentes niveles: como sustento o soporte de acciones educativas -radio educativa- y la radio que se produce según el grado de protagonismo de los aprendices y los roles que desempeñen en el proceso de recepción y creación del mensaje radiofónico.²¹

7.2.2 Comunicación y educación Hablar de comunicación y educación es hablar de dos conceptos que se encaminan en una ruta paralela, puesto que están atravesados por una misma lógica. “La comunicación es un proceso en el que dos o más personas se relacionan y, a través de un intercambio de mensajes con códigos similares, tratan de comprenderse e influirse de forma que sus objetivos sean aceptados en la forma prevista, utilizando un canal que actúa de soporte en la transmisión de la información”²² A partir de lo anterior se entiende a la comunicación como la materia prima de cualquier proceso formativo, pues en la necesidad social de prolongar, transmitir y codificar dichos procesos la comunicación se presenta indispensable.

Paul Watzlawick²³ fue uno de los principales autores de la Teoría de la comunicación humana, la cual asegura hay cinco axiomas que determinan el comportamiento; uno de ellos afirma que el ser humano está impedido para no comunicarse, pues todo comportamiento es una forma de comunicación y dado que no existe forma contraria al comportamiento («no comportamiento» o «anticomportamiento»), tampoco existe la «no comunicación».²⁴ Si relacionamos

²¹ AGUADED José Ignacio y MARTINEZ Enrique “Medios, recursos y tecnología didáctica para la formación profesional ocupacional”. Federación Andaluza de centro de estudios privados, 1998.

²² Tomado de la página: Profesor en línea [en línea. colombia][consulta 3 de Abril de 2012]disponible en Internet <http://www.profesorenlinea.cl/castellano/Comunicacion.htm>

²³ Paul Watzlawick, psicólogo, sociólogo y filósofo austriaco. Murió el 31 de marzo a los **85 años**. El intelectual, reconocido internacionalmente a través de su obra 'El arte de amargarse la vida' (1983), entre otras, murió a causa de una larga enfermedad que padecía. Fue uno de los principales autores de la teoría de la comunicación y de la psicoterapia, [en línea].Colombia, [3 de marzo de 2012] Disponible en internet: <http://www.elmundo.es/elmundo/2007/04/03/obituarios/1175591564.html>

²⁴ Wikipedia, [en línea].Colombia [consulta 3 de Abril de 2012]disponible http://es.wikipedia.org/wiki/Paul_Watzlawick

eso, con las aseveraciones de Mario Kaplún: “se aprende al comunicar “y “conocer es comunicar”; podríamos decir entonces que el ser humano esta en procesos de comunicación y educación constantes que no finalizan nunca y que se están renovando en la misma medida en que se dan las expresiones comunicativas verbales o no verbales.

Dada la constancia y regularidad de ambos conceptos es de suma importancia la construcción de canales de comunicación sólidos y eficientes que faciliten los procesos de educación, que tienen relación con la necesidad de adaptarse a un mundo mediado por lo digital y lo tecnológico pero que no centra solo en ello su razón de ser y su sentido, así lo afirma Alfonso Gumucio Dragón en su texto: Comunicación y educación “una deuda recíproca”: “El error más común que se comete actualmente es pensar que la introducción de nuevas tecnologías en la comunidad educativa (y en cualquier otra comunidad), es la respuesta adecuada frente a las presiones de la sociedad de la información. La “solidaridad digital” y otras expresiones que llevan el pecado original de su sesgo tecnológico, desvían el tema de la comunicación hacia el terreno de los aparatos.”²⁵ Se necesita más que equipamiento tecnológico para lograr este objetivo, se necesita de un proceso o una estrategia comunicacional que prepare a aquellos que son responsables de impartir conocimiento para que se adapten a los nuevos desafíos del medio y sus requerimientos.

“La educación como proceso de comunicación (es decir, diálogo, reflexión colectiva, puesta en común, participación), es indispensable en una sociedad donde la escuela ya no es la que “forma” al individuo como se creía tradicionalmente. La escuela no solamente no forma, sino que tampoco deforma” Entender la educación desde esta óptica sería una manera correcta de aceptar al sujeto dentro de su mundo cambiante, complejo y dotado de singularidad.

Daniel Prieto Castillo, Doctor en Estudios Latinoamericanos por la UNAM, Profesor en materias de educación y comunicación de la Universidad Nacional de Cuyo, en sus reflexiones sobre el aprendizaje y la educomunicación²⁶ hace una serie de afirmaciones donde habla de las dificultades que se pueden presentar en cualquier proceso de aprendizaje: “Es muy difícil aprender de alguien con quien

²⁵ Wikipedia, [en línea].Colombia, consulta 3 de Abril de 2012]disponible , <http://www.escriitoresyperiodistas.com/NUMERO31/alfonso.htm>

²⁶Mario Kaplún denominó “educomunicación”, y que es mucho más pertinente al mundo de hoy que el “edu-entretenimiento” que tratan de imponernos desde el norte, y que encaja muy bien con los objetivos de los medios masivos comerciales. [en línea].Colombia, [consulta 3 de Abril de 2012]disponible <http://www.escriitoresyperiodistas.com/NUMERO31/alfonso.htm>

poco me comunico, mal me comunico o no me comunico; “Es muy difícil aprender de alguien con quien no comparto tiempos, porque ni él ni yo los tenemos; “Es muy difícil aprender de alguien en quien no creo; “Es muy difícil enseñar, promover y acompañar el aprendizaje de las jóvenes y los jóvenes estudiantes si ha sido minada mi voluntad de aprender.

7.2.3 Interpretación ambiental y comunicación En la actualidad la interpretación ambiental es considerada una herramienta útil para la atención y educación de visitantes en áreas naturales protegidas. Aunque este término no es totalmente nuevo, el empleo de este en la formación de intérpretes y educadores de la naturaleza se ha hecho más reciente.

Un primer autor en definir la interpretación ambiental fue el dramaturgo y filósofo Freeman Tilden (1957) quien la definió como “una actividad educacional que aspira a revelar los significados y las relaciones por medio del uso de objetos originales, a través de experiencias de primera mano y por medios ilustrativos en lugar de simplemente comunicar información literal”. Según Margaret C. Domroese y Eleanor J. Sterlin del museo Americano Natural de Historia, en su Manual de Educadores Ambientales en los Trópicos: “La interpretación ambiental puede ser una forma efectiva de comunicar y de involucrar a la gente en la conservación de la biodiversidad”. Al igual que Tilden, también exponen que “los programas interpretativos traducen la información de un lenguaje científico a un lenguaje de todos los días, de forma que quienes no son científicos puedan entenderla fácilmente²⁷.”

Cuando se habla de educación ambiental, la interpretación es un mecanismo de comunicación práctico entre el intérprete y el público. “Una de las dificultades que muchos intérpretes enfrentan es comprender que su trabajo no es enseñar a sus audiencias en el mismo sentido que se hace en una escuela. Muchos educadores inician sus trabajos sin tener antes una capacitación formal o una experiencia previa, y no están seguros como deben abordar su papel en calidad de comunicadores²⁸.”

Brian A. Day y Martha C Monroe en su libro “*Educación y Comunicación Ambientales para un Mundo Sustentable*”, sugieren como el papel de la comunicación ha sido importante a la hora de crear estrategias para alcanzar

²⁷DOMROESE Margaret C, STERLING Eleonor J, “Manual para educadores ambientales en los trópicos”, Museo América Natural de Historia, 1999, Pág. 15

²⁸ HAM Sam, “Interpretación Ambiental”, North American Press, Golden, Colorado, USA, 1992, Capítulo I, Pág.4

determinados públicos y desarrollar mensajes para formar sobre la biodiversidad. "La interpretación es simplemente un enfoque de la comunicación"²⁹, cuando se interpreta, se realiza una traducción de un lenguaje técnico a uno que las personas puedan entender fácilmente. Hablar de comunicación, interpretación y educación como campos separados no tendría sentido hoy en día, Según Freire, (citado por Dalila A. Aguirre Raya) "La educación es comunicación, es diálogo, en la medida en que no es la transferencia del saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores, que buscan la significación de los significados." Según este autor, "la comunicación no es la transferencia o transmisión de conocimientos de un sujeto a otro, sino su coparticipación en el acto de comprender la significación de los significados. Es una comunicación que se hace críticamente y bajo la interpretación". El estilo interpretativo se basa entonces en el entretenimiento y la interacción más que en la memorización de conceptos e información en donde se pueden utilizar elementos de la educación formal, no formal e informal. El intérprete deberá tomar todos sus conocimientos científicos y transformarlos a un lenguaje cotidiano, que facilite una interacción con el público y que les genere interés o curiosidad.

La función de un educador o interprete ambiental es el de facilitar el aprendizaje a través de una buena comunicación y la experiencia. El educador ambiental puede hacer de la educación un proceso de descubrimiento mediante el diseño de actividades o exhibiciones que ofrezcan distintas formas de aprendizaje:

"A través de este proceso debe abrirse a sugerencias, permitir que los participantes influyan en la dirección de las actividades que se llevan a cabo y simultáneamente proporcionar la información y estructura para un aprendizaje conductivo. Generalmente el combinar la educación no formal, formal e informal puede ayudar a ser más efectivo. La aproximación educativa debe incentivar una respuesta de comportamiento ambientalmente responsable al fomentar: concientización, conocimiento, actitudes, habilidades y participación"³⁰. Es responsabilidad del educador el de saber comunicar, puesto que "la educación desaparece si desaparece la comunicación"³¹

María del Rocío Fernández Rojas y Yessenia Fallas Garro, masters en educación ambiental de la Universidad de Costa Rica, en su ensayo "*Interpretación ambiental*", explican cómo existen características específicas que diferencian la mera teoría de otras formas de comunicar la información, entre estas se

²⁹Ibid. Pág.3

³⁰DOMROESE Margaret C, STERLING Eleonor J, "Manual para educadores ambientales en los trópicos", Museo America Natural de Historia, 1999, Pág. 16

³¹ SARRAMONA J (ed.). Comunicación y Educación. cap. 3: La comunicación: problema de nuestro tiempo. Colección educación y enseñanza. Ediciones Ceac. España, 1988. P. 18 y 19.

encuentran 4 características que fueron expuestas por el escritor y biólogo Sam Ham en varios de sus libros durante 1992:

- La interpretación ambiental es amena: el principal papel de la comunicación ambiental es el de entretener y mantener a la audiencia cautiva.
- La interpretación ambiental es pertinente: cuando se imparte información significativa, es decir, información que el público pueda relacionar con algo que ya saben.
- La interpretación ambiental es organizada: se presenta de tal forma que es fácil de seguir y entender.
- La interpretación ambiental tiene un tema: o un mensaje principal a transmitir.

Estas características nos muestran como la interpretación ambiental hace uso de la comunicación oral y sensorial, al tiempo que privilegia la transmisión de relaciones y valores, más allá de hechos y cifras que rápidamente se olvidan. Su objetivo final es el de revelar y generar significados de los lugares visitados, de sus características y sus habitantes y ayudar a su conservación.

7.2.4 Investigación formativa La investigación es una actividad necesaria para la obtención de nuevos conocimientos que nos puedan servir en la generación de ideas, proyectos o la resolución de problemas o interrogantes. La investigación formativa es un proceso de construcción de nuevos saberes y está directamente relacionado con el aprendizaje y la enseñanza, desarrollando en torno a ellos una reflexión sistemática a partir de la vinculación entre teoría y experiencia.

Este tipo de investigación, tiene que ver con el concepto de formar (como su nombre lo dice), de estructurar algo a lo largo de un proceso. Su función es “ayudar en la definición de los contenidos de una intervención. Puede ser primaria o secundaria, y puede ser cualitativa o cuantitativa. Frecuentemente se realiza primero una investigación secundaria, con el fin de conocer las iniciativas previas que otros han desarrollado en torno al mismo tema y tratar de comprender las barreras que han encontrado. Después de este paso se puede conducir a la investigación primaria”³²

³² DAY Brian, “Educación y comunicación ambientales para un mundo sustentable”, editorial Editores, México 2001. Pág. 99.

La investigación formativa está inspirada en un nuevo enfoque de participación o desarrollo participativo, el cual pretende involucrar el mayor número posible de grupos de interés en el proceso de formulación y diseño de un proyecto o investigación. “La investigación formativa se utiliza durante las fases iniciales del diseño de un programa de educación y comunicación, para definir la población meta, los mensajes más convincentes para cada público, la cobertura de los mensajes, y la mezcla de los medios”³³. Bryan A Day y Martha Monroe es su manual de experiencias internacionales de *“Educación y comunicación ambientales para un mundo sustentable”* explican como en este enfoque, el sujeto debe preguntarse ¿Quiénes son la población meta?, ¿Qué mensaje quiero dirigir a esta población?, ¿Cuál es el tema de interés? Y ¿Qué quiero que la gente sepa? Preguntas que deben ser resueltas antes de la realización del proceso de investigación e indagación.

La Fundación Universidad Católica utiliza la investigación formativa en los semilleros de investigación que conforman alumnos y docentes, en este programa se forma a los estudiantes en un enfoque formativo, en donde “es claro que tal formación se refiere a veces a sujetos, particularmente a estudiantes que son preparados, a través de las actividades desarrolladas en esta indagación, para comprender y adelantar investigación científica; pero se refiere también, a veces, a la formación o estructuración o refinamiento de proyectos de investigación, y, finalmente, el término es referido también a la formación o transformación positiva de un programa o práctica durante la realización de uno u otra, como en el caso de la investigación-acción.”³⁴

Este enfoque de investigación ayuda a identificar los comportamientos que se van a promover y el conocimiento y los obstáculos para lograr los comportamientos que se quieren fortalecer por medio de unos mensajes. No se trata de seguir una sola línea de investigación, si no de guiarse por unos pasos en la búsqueda de la resolución de un problema, estos pasos son definidos en el manual de experiencias internacionales “Educación y comunicación ambientales para un mundo sustentable”, manual anteriormente presentado, en donde se expone que para alcanzar los objetivos trazados primero se debe de identificar unos comportamientos y luego definir unos temas centrales.

³³Ibid. Pág. 98

³⁴ Fundación Universidad Católica, Programa de investigación formativa, [en línea]. Colombia, [fecha de consulta: 4 de marzo de 2012] disponible en: http://www.unicatolica.edu.co/web/documentos_pdf/Investigacion/Investigacion%20Formativa.pdf

En el texto *“Conceptos y Aplicaciones de la Investigación Formativa, y Criterios para Evaluar la Investigación científica en sentido estricto”* del docente e investigador de la Universidad de Antioquia Bernardo Restrepo Gómez Magíster en sociología de la educación, la cultura investigativa comprende, como toda manifestación cultural, organizaciones, actitudes, valores, objetos, métodos y técnicas, todo en relación con la investigación, así como la transmisión de la investigación o pedagogía de la misma. Restrepo asegura que el papel del educador es el de “el desarrollo de habilidades, ante todo la transferencia del aprendizaje, o sea, lograr que el aprendizaje anterior, sobre todo el aprendizaje metodológico, sirva para el aprendizaje presente y que éste último potencie aprendizajes futuros (Ausubel, 1983). Son también fundamentales las habilidades de flexibilidad, adaptabilidad e interdisciplinariedad o manejo de problemas desde distintos puntos de vista disciplinarios.”

7.2.5 Diseño-estrategia de comunicación Según Rafael Alberto Pérez, Profesor de la Universidad Complutense de Madrid y autor del libro *Estrategias de comunicación*, dichas estrategias “constituyen un territorio de intervención pública en el que se solapan dos de los saberes más representativos de nuestro tiempo: el estratégico y el comunicativo”³⁵ El diseñador Gráfico Luis Rodríguez Morales, autor del libro *“Diseño: Estrategia y táctica”* presenta el diseño como un proceso previo de configuración mental, en la búsqueda de cualquier solución. Según este escritor, “el diseño se ocupa de generar estrategias y configurar la forma de los objetos”.³⁶ Etimológicamente el diseño deriva del término italiano disegno, es decir, “lo por venir”, visión representada gráficamente del futuro, lo hecho es la obra, lo por hacer es el proyecto, “el acto de diseñar como prefiguración”³⁷

Estrategia como termino, define situaciones en las cuales dos o más actores, fuerzas o sistemas presionan para lograr objetivos similares, “éste concepto aplicado a todas las áreas de la vida, tiende a lograr objetivos o metas, estableciendo bases para la coordinación en todos sus aspectos”.³⁸ El diseño de una estrategia, parte entonces de la pre configuración de ciertos objetivos que coordinen una serie de acciones que permitan llegar a las metas deseadas. El manual de “Los principios para el diseño de una estrategia de comunicación,

³⁵ Tomado de la página: Mediaciones Sociales [en línea].Colombia [consulta 2 de julio de 2012] Disponible en internet en (<http://www.ucm.es/info/mediars/Autores/AlbertoPerezRafael/albertoperezrafael.html>)

³⁶ MORALES Rodríguez Luis, “Diseño, estrategia y táctica”, Pág. 54

³⁷ Tomado de la página: Diseño, [en línea].Colombia, [consulta 15 de abril de 2012] Disponible en Internet en (http://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o#cite_note-0)

³⁸ Tomado de la página de: Negocios en Internet [en línea].Colombia, [fecha de consulta: 14 de abril de 2012] Disponible en Internet en (<http://cangurorico.com/2009/02/estrategia-de-la-comunicacion.html>)

relaciona los conceptos de estrategia y estrategia de comunicación, en que al igual que una estrategia, la estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación.

Según Enrique C. Arellano en su ensayo “La Estrategia de Comunicación Como un Principio de Integración/Interacción Dentro de las Organizaciones”, el diseño de una estrategia debe estar compuesta de dos lógicas, la informativa y la comunicativa. “La función de la información en una estrategia consiste en difundir los acontecimientos o los sucesos, a partir de una selección de procedimientos en donde se encuentran involucrados los agentes de la organización, los medios de comunicación y los mensajes. Por su parte, la función de la comunicación se ubica en la intención de compartir o poner en común una situación.”³⁹

Una estrategia de comunicación debe concentrarse en la interacción entre el emisor y el receptor, así como el mensaje que se está enviando, es importante estudiar la pertenencia de estos mensaje, pues es esta la materia prima que posteriormente sufrirá una serie de transformaciones. “La información es modificada en su forma más que en el fondo, a partir de criterios técnicos y culturales, esto es niveles de conocimiento, entendimiento y aceptación, del público a quien va enviado el mensaje.”⁴⁰

La francesa Pascale Weil (1992), explica como para realizar una estrategia de comunicación se debe tomar como principio la misión y visión de la organización con la que se está trabajando. La estrategia de comunicación consiste simplemente en definir quién es la empresa y la institución y que ofrecen. Los procesos de comunicación que se originen a partir del diseño de una estrategia de comunicación no pueden comprenderse de manera aislada sino como parte de otros procesos sociales que tienen intenciones y estrategias propias. Dicho de otra manera, “los procesos de comunicación se interpretan desde el tejido social y el contexto donde se originan y desarrollan”⁴¹.

El manual *El principio para diseñar una estrategia de comunicación* nos expone: “El fin de diseñar una estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad, utilizando las conclusiones del *Diagnóstico*

³⁹ARELLANO Enrique C. ENEP Acatlán, CADEIC, “La Estrategia de Comunicación Como un Principio de Integración/Interacción Dentro de las Organizaciones” 2001, Pág. 4

⁴⁰Ibid. Pág. 5

⁴¹ Centro de comunicación Voces nuestras, “Manual para el diseño participativo de estrategias de comunicación”, Pág. 39

Participativo de Comunicación Rural, así como métodos, técnicas y medios de comunicación. Debe hacerse con la gente, no solo para la gente.

Después del trabajo de campo se revisan las conclusiones. Se comparan las percepciones y el diagnóstico del proyecto con las percepciones y el diagnóstico de la comunidad, lo cual llevara a una nueva mirada o al menos a una mirada diferente de los problemas principales y de sus causas, todo lo cual estará dentro de los límites del alcance del proyecto y sus objetivos. En algunos casos este podría ser un tema delicado, sea porque la comunidad tiene una percepción diferente o porque las soluciones se imponen a la comunidad.”

7.2.6 Implementación de una estrategia de comunicación a nivel educativo para la formación de guías-“intérpretes de la naturaleza” **Implementar estrategias de comunicación en las organizaciones es el camino al cumplimiento óptimo de las metas trazados por las empresas, pues es ella quien abre camino para que todos los procesos estén encaminados a un mismo objetivo.**

La Organización Internacional para la Conservación de Jardines Botánicos (Botanic Gardens conservation International o BGCI) es una entidad que promueve la conservación del medio ambiente en el mundo entero, fue establecida en 1987 y tiene más de 700 miembros en 118 países. En el año 2006 saco su publicación “Educación ambiental en jardines botánicos” con el apoyo del Jardín Botánico: Arturo E. Ragonese, el Instituto de Recursos Biológicos y el Instituto de Tecnología Agropecuaria de Argentina, en donde explican cuáles deberían ser los pasos para desarrollar e implementar una estrategia de educación ambiental para un Jardín Botánico, que se considera debería ser el camino para adelantar el proceso de formación de los guías del JBC.

7.2.6.1 Estrategia Se puede definir una estrategia como una serie sistemática y bien planificada de acciones que combinan diferentes métodos, técnicas y herramientas, para lograr un cambio concreto u objetivo, utilizando los recursos disponibles, en un tiempo determinado. Igualmente, una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación. De esta definición se puede deducir que antes de empezar a pensar en la estrategia de comunicación se deben tener en cuenta objetivos muy claros. Estos objetivos ayudan a determinar el cómo enfrentar la solución de los problemas. Los objetivos son la base de la estrategia, una vez que los objetivos están definidos, es necesario evaluar los recursos disponibles para perfeccionar la estrategia de comunicación. Esta estrategia debe ser:

- “Consistente con las conclusiones de campo y con el marco de referencia del proyecto
- Viable con relación a los recursos disponibles y con el tiempo determinado
- Efectiva, o sea que hace el mejor uso de los recursos disponibles para lograr todos los objetivos”⁴²

A continuación los pasos a seguir según la publicación “Educación ambiental en jardines botánicos”

-Decidiendo del mensaje

- Decidiendo el mensaje: Debe haber un mensaje de conservación claro que sea el que se transmita a cada grupo y de este modo oriente y/o encamine todos los procesos dentro de la organización
- Conocimiento previo: “Los educadores tienen que estar conscientes del conocimiento previo que las personas necesitan para poder entender lo que se les está enseñando”⁴³ Solo quien conoce las premisas y saberes de su auditorio puede darle respuesta a los verdaderos cuestionamientos que este se plantea y puede corregir o aclarar aquellas hipótesis que se han levantado erróneas. “Un cuestionario elaborado cuidadosamente podría usarse para recabar información básica sobre el conocimiento actual, valores y concepciones erróneas de los grupos meta
- Actitudes y comportamiento: “La educación ambiental no consiste simplemente en informar”⁴⁴ detrás del discurso del intérprete, debe haber una intención más allá de la simple transmisión de información, que oriente o persuada a un cambio en las actitudes y el comportamiento de las personas, de modo que la estrategia debe generar un análisis individual de los receptores del mensaje desde una perspectiva más consiente.
- Habilidades: “Para participar en programas educativos los alumnos pueden necesitar adquirir nuevas habilidades”⁴⁵ Respecto a las necesidades y a los objetivos del jardín, el intérprete podría cumplir otros roles dentro de la

⁴²MEFALOPULOS Paolo, KAMLONGERA Chris, “Manual diseño participativo de una estrategia de comunicación” Segunda Edición, Dirección de Investigación y de Ordenación de

⁴³Recursos Naturales y Medio Ambiente, Organización de las Naciones Unidas para Agricultura y la Alimentación, Roma, 2008, pág. 3

⁴⁴Ibid. Pág. 5

⁴⁵Ibid. Pág. 5

organización, que requiera otros conocimientos por fuera de los que ya posee por ejemplo habilidades botánicas específicas sobre propagación, plantación o identificación pero también funciones de conservación y mantenimiento.

-Métodos educativos:

- Cómo decidir el método: “Los educadores tienen que tener en cuenta que la percepción de la educación varía de una persona a otra, de un grupo a otro y de una cultura a otra” Cada persona es particular, de modo que los procesos de recepción y aprendizaje no pueden ser iguales para todos. De aquí la importancia de que el intérprete ambiental o educador, como lo llama la BGCI, tenga claridad en que su discurso y sus estrategias deben cambiar con respecto al tipo de público al que expone. Es importante en este punto los conocimientos previos que el intérprete tiene de sus receptores, porque esta información le permite caracterizarlos, para a su vez determinar el modo aplicativo más efectivo para ellos. “El papel más importante que un educador puede desempeñar en un jardín botánico es el de facilitador es decir, abrir un espacio para el debate y el intercambio de experiencias. Una buena educación ambiental debe permitir que los individuos cuestionen, establezcan metas y decidan sobre sus propios valores y prácticas”⁴⁶
- Cómo transmitir un mensaje: La comunicación entre el docente y el alumno es esencial para el éxito de la enseñanza. En todo proceso formativo es necesario un canal de comunicación eficiente, en donde ambas partes entiendan los códigos verbales o no verbales que se están transmitiendo, en este orden de ideas importante no subestimar a el alumno y a su capacidad de aprendizaje, por el contrario, este debe sentir que en sus capacidades hay depositada mucha confianza para que se sienta integrado e importante para la organización.
- Igualdad de oportunidades en la educación: Es necesario estar pendiente de todos los grupos de personas, para que ninguno se pase por alto o llegue a sentirse excluido: “Al analizar los materiales pedagógicos es necesario hacerse algunas preguntas: ¿Ambos sexos están representados de manera equitativa? ¿las mujeres participan de tareas ‘importantes’ y no están representadas solo como ayudantes u observadoras? ¿Se incluyen personas de distintos grupos étnicos? ¿Se incluyen personas con discapacidades? ¿Los materiales y la enseñanza se encuentran disponibles en lenguajes apropiados, de manera que se puedan beneficiar todos los sectores de la comunidad? ¿Hay algún prejuicio religioso o cultural para la educación, por ejemplo siempre hay un programa elaborado en torno a ciertas celebraciones religiosas o culturales importantes mientras que otras son ignoradas?

⁴⁶Ibid. Pág. 5

- Motivación- un abordaje centrado en el alumno: “La percepción de los alumnos sobre lo que se les está enseñando es afectada y alterada por la motivación”⁴⁷
El camino del aprendizaje debe estar enmarcado en un entorno de motivación, que genere interés en el otro, de tal forma que esa información que se pretende transmitir no sea recibida con rechazo, sino por el contrario con agrado y nuevos cuestionamientos que desemboquen en el deseo de más conocimiento. “Los alumnos también necesitan saber qué se espera de ellos. Los docentes deben establecer los niveles y metas que los alumnos deben alcanzar” Este es un buen método para que el aprendiz pueda autoevaluarse y responsabilizarse de su propio aprendizaje.
- Aprendizaje a través de la experiencia: La mayoría de las personas aprenden con mayor facilidad a través de la experiencia. De modo que cuando sea propicio los educadores podrían implementar ejercicios que requieran la intervención de los sentidos para que estimulen a los alumnos a ver, oír, sentir, degustar u oler los objetos estudiados “...un alumno aprenderá más sobre la estructura de una flor si la disecciona que si copia un dibujo de un libro y le coloca un nombre”⁴⁸ el contacto sensorial con el entorno genera experiencias con mayores niveles de recordación, así pues, los carteles no tienen que estar ubicados solo para ser leídos, también se pueden usar como invitaciones para oler o tocar las plantas.

-Implementación de un programa educativo

Planificación del programa:

“El éxito de cualquier método educativo depende de una buena planificación, lo cual no significa que los educadores deban seguir el programa de manera rígida”⁴⁹ la planificación es la herramienta que permite ordenar el desarrollo del proyecto, de manera que las acciones realizadas vayan alineadas al cumplimiento de los objetivos de un modo ascendente, de modo que la planificación se hace vital en el proceso de aprendizaje.

-Haciendo disponibles los recursos educativos

Es necesario valerse de todos los recursos a disposición los cuales podrían ser:

- Aulas
- Espacio al aire libre del Jardín

⁴⁷Ibid. Pág.6

⁴⁸Ibid. Pág. 6

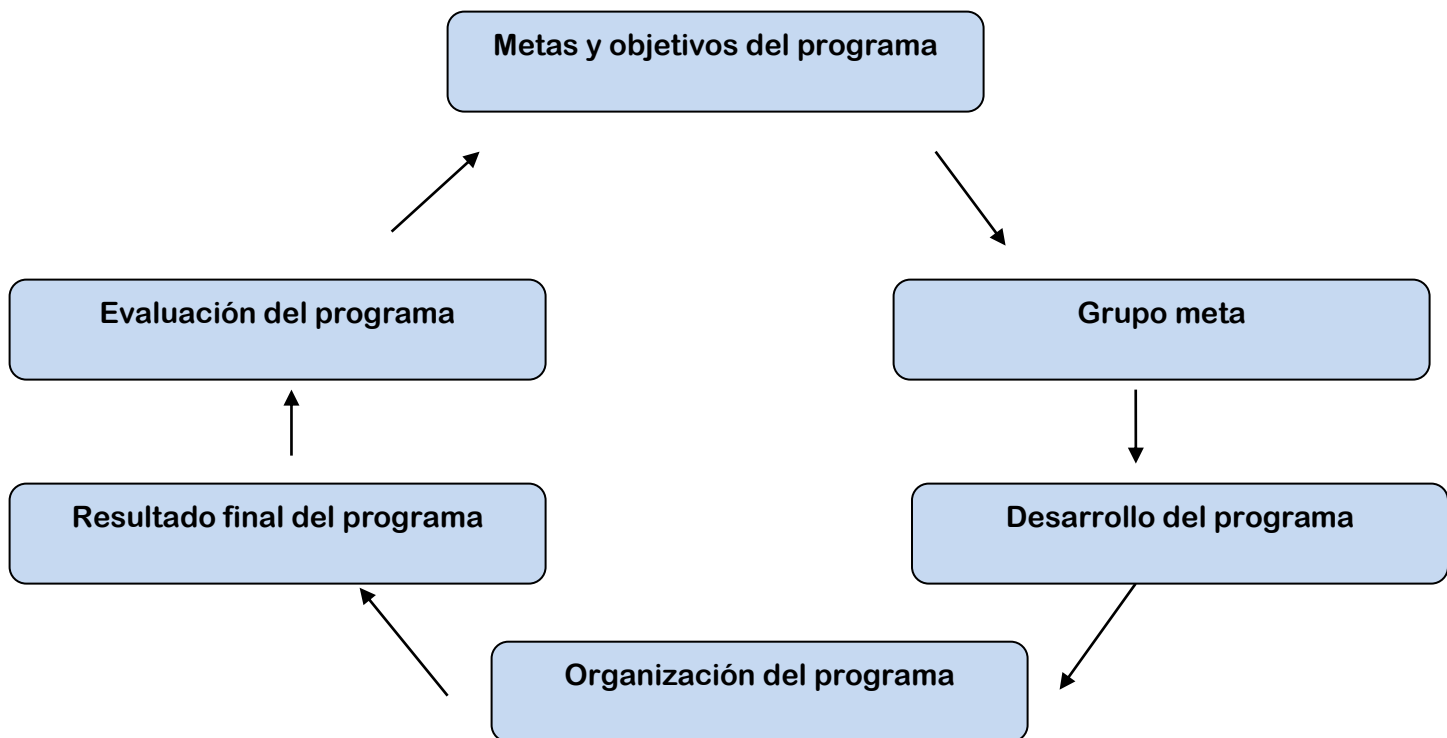
⁴⁹Ibid. Pág. 8

- Biblioteca con libros y diapositivas
- Equipo científico y para jardinería
- Paquetes y materiales educativos (folletos, letreros, interpretativos)

Evaluación de los programas educativos: Todas las personas involucradas en el programa deben pasar por la evaluación del mismo, solo así podrá conocerse sus aciertos y fortalezas y al saberlas aplicar mejoras que lo optimicen. Para ellos puede usarse varios métodos:

- Formularios de evaluación para ser complementados por los visitantes
- Entrevista a los visitantes
- Observaciones sobre los alumnos, constatar si completan las tareas y si aplican las habilidades y conocimientos adquiridos en forma satisfactoria

Figura 2. Planificación del programa:



Fuente: Modelo para evaluación de gestión en empresas, disponible en internet en:
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-59232004000300002&script=sci_arttext

8. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

Según Esteban Argullo (1997) en su libro “Jóvenes, trabajo e identidad”: “La metodología hace referencia al conjunto de procedimientos basados en principios lógicos, utilizados para alcanzar una gama de objetivos que rigen en una investigación científica o en una exposición doctrinal”

La metodología utilizada en este proyecto está basada en el enfoque positivista o empírico analítico con el cual se buscó construir conocimiento, basándose en la experiencia y en la observación de las relaciones entre los sujetos y objetos que interaccionan entre sí.

8.1. DESARROLLO DEL PLAN METODOLÓGICO QUE TUVO LA PASANTÍA.

8.1.1. ¿Qué se cumplió de lo pactado y cómo? Se realizaron con efectividad las actividades de indagación, investigación y recolección de información propuestas, que sirvieron en la caracterización de los guías y como factor determinante en la búsqueda de la manera más indicada para formar interpretes ambientales, a través de herramientas y técnicas utilizadas como la entrevista semi estructurada a los directivos y encargados del personal de guiamento en instituciones de esparcimiento y educación, el trabajo de observación en el Jardín Botánico del Quindío y las encuestas realizadas a los guías de esta última institución.

Con ayuda de los directivos del Jardín Botánico de Cali se reconoció el estado actual de la formación que reciben los guías de la entidad y se encontró material bibliográfico pertinente en el planteamiento de la propuesta.

Posteriormente se terminó de caracterizar al intérprete ambiental y se definió la estrategia de comunicación como el método efectivo para formar.

8.1.2. ¿Qué no se cumplió y por qué? Aunque se planteó el contacto o visita a diferentes jardines botánicos del país, por motivos financieros solo se logró viajar al Jardín Botánico del Quindío y únicamente se contó con la colaboración del Jardín Botánico Joaquín Antonio Uribe. Se determinó entonces, que debían

realizarse entrevistas con otras instituciones que se desarrollaran bajo el marco de la educación y el esparcimiento tales como: el Zoológico de Cali, el Museo la Tertulia y el Museo de Oro, esta última propuesta se realizó con satisfacción y brindo conocimientos y herramientas en el desarrollo de la estrategia.

Al inicio del planteamiento de la pasantía se establecieron dos objetivos que no se cumplieron dado que después de la recolección de información y el proceso de investigación, indagación y análisis, se determinó que para la formación de intérpretes ambientales, se debía tomar un camino diferente al ya propuesto. Estos objetivos eran: la realización del diseño de tres piezas educativas y la inclusión de las actividades del jardín botánico en la agenda de noticias de los medios de comunicación de la ciudad.

8.1.3. ¿Qué técnicas y herramientas de investigación utilizó? La metodología positivista empírico analítica es un “modelo de investigación que se centra en los aspectos cuantificables de los fenómenos sociales y educativos con el fin de constatar las relaciones y explicaciones casuales generalizables, y enfatiza el contexto de justificación o contrastación de hipótesis. ...En general, su ámbito de aplicación queda reducido a fenómenos observables, susceptibles de medición, control experimental y análisis estadístico”⁵⁰

Para el desarrollo de la estrategia de comunicación que tiene como fin la formación de guías intérpretes de la naturaleza del Jardín Botánico de Cali, se utilizó la metodología positivista empírico analítica, método de investigación científico basado en la experiencia. Durante el proceso de indagación se visitó al Jardín Botánico de Calarcá en donde se hizo un acompañamiento a los recorridos guiados y se aplicaron encuestas a los guías encargados del acompañamiento, todo ello con el objetivo de caracterizar a los intérpretes y de establecer cuál era la mejor manera de formarlos.

También se utilizaron algunos métodos de investigación cualitativos, basados en principios teóricos. Se realizaron entrevistas semi estructuradas a los directivos o encargados del personal de guiamiento de diferentes instituciones de esparcimiento y educación de la ciudad y el país, así como también la revisión de la bibliografía que oriento la estrategia.

⁵⁰TRILLA Jaume. Animación sociocultural. Teorías programas y ámbitos. Ariel educación S.A.España, 1997. p.104

Las instituciones en las cuales se entrevistó a los directivos o encargados del personal de guiamiento, de manera directa o vía internet fueron:

- Jardín Botánico del Quindío (Calarca)
- Jardín Botánico Joaquín Antonio Uribe (Medellín)
- Zoológico de Cali
- Museo de Arte Moderno La Tertulia
- Museo del oro (Banco de la República)

8.1.4. ¿Qué procedimientos fueron utilizados para cumplir con la pasantía?

Para el cumplimiento de los objetivos trazados se utilizaron procedimientos de tipo investigativo, metodología empírico analítica y procesos de diseño de estrategias comunicacionales.

El desarrollo de la investigación se llevó a cabo en estos momentos:

- Momento 1: reconocimiento del estado actual del proceso de formación de guías dentro del Jardín Botánico de Cali.
- Momento 2: recolección de la información de forma indagatoria de tipo contextual para aproximarse al tema.
- Momento 3: selección de la bibliografía más pertinente en la realización del trabajo.
- Momento 4: entrevistas a los directivos o encargados del personal de guiamiento en diferentes instituciones de esparcimiento y educación de la ciudad de Cali y el país.
- Momento 5: entrevista con el coordinador del área de educación del Jardín Botánico de Medellín, en la misma institución se realizó un trabajo de observación y aplicación de encuestas a los guías.
- Momento 4: se especificó, organizó y analizó la información recolectada a fin de caracterizar a un intérprete ambiental y determinar cuál era la forma correcta de educarlo.
- Momento 5: desarrollo de la propuesta: Diseño y estrategia de comunicación para la formación de intérpretes
- Momento 6: presentación de la propuesta al director del proyecto
- Momento 7: corrección del diseño de la estrategia de comunicación.

9. RESULTADOS

En cualquier tipo de investigación es pertinente y necesario acudir a la recolección de información bajo dirección de expertos en el tema, que brinden herramientas para la resolución de una problemática. Durante el proceso de indagación se estableció que la mejor forma de adquirir esta información es la de realizar entrevistas a los directivos y encargados del personal de guiamiento de diferentes instituciones de la ciudad de Cali o de Colombia que cumplan con las características de esparcimiento y educación. La entrevista es un mecanismo de aproximación que permite profundizar el conocimiento sobre una determinada situación. Es idóneo utilizar un método de investigación cualitativo, ya que este busca explicar las razones de los diferentes aspectos de un comportamiento, es decir, investiga el por qué y el cómo se tomó una decisión.

Para la recolección de la información en este tipo de instituciones, se realizaron entrevistas semiestructuradas o mixtas. Según Erika Giraldo Liberato, miembro de la Fundación Colombiana de Publicaciones y orientaciones, en la publicación *“La comunicación es investigación y paz”* la entrevista mixta o semi estructurada es aquella en la que el entrevistador despliega una estrategia mixta, alternando preguntas estructuradas con preguntas espontáneas. “Esta forma de entrevistar es más completa ya que, mientras que la parte preparada permite comparar entre los diferentes candidatos, la parte libre permite profundizar en las características específicas del candidato”. Por ello, permite una mayor libertad y flexibilidad en la obtención de información. Giraldo también agrega como “la entrevista semi estructurada debe adaptarse al contexto: al entrevistado, al entrevistador, al objeto del caso y en general a las condiciones socio culturales, jurídicas y psicológicas. Para lo anterior se debe asumir el objeto de la entrevista como un “problema de investigación el cual abarca la exploración de la situación, el diseño de intervención y la preparación del trabajo de campo. De este último se deriva la clasificación del tiempo que se proyecta en demora de recolección de información y la organización de los mismos datos. Ya en la práctica de la entrevista como tal se debe ser hábil en el procesamiento de la información y en la observación que se realiza al entrevistado.”⁵¹

Para el desarrollo de estas entrevistas es útil contar con una guía de conversación que establezca un orden en la interacción. Como ya se ha explicado anteriormente durante el proceso pueden surgir nuevas preguntas y asuntos a tratar lo cual es viable siempre y cuando no se aparte del objetivo de indagación. Las instituciones en donde se hicieron las entrevistas fueron:

⁵¹ GIRALDO Liberato Erika, “La comunicación es investigación y paz”, 2008, Pág. 2

- Zoológico de Cali
- Museo del Oro
- Museo Religioso la Tertulia
- Jardín Botánico de Medellín: Joaquín Antonio Uribe
- Jardín Botánico del Quindío

Cuadro 1: Entrevista

Entrevista	
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Recolectar información que nos sirva como soporte y guía en la realización de las piezas de comunicación y el cumplimiento de los objetivos trazados en el proyecto. También queremos despejar algunas dudas que han surgido durante la investigación. • Indagar sobre herramientas idóneas para la formación de guías.
Materiales	Cuaderno Grabadora de voz Cámara de video
Tiempo	De 1 a 2 horas
Procedimiento	<p>Según Marilia Novais da Mata Machado, en su libro "Entrevista de Pesquisa" en la edición Arte, Belo Horizonte-Brasil, 2002, el procedimiento para realizar una entrevista consta de un antes, un durante y un después.</p> <p>Antes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planeación de la entrevista: definición del lugar y momento en que se desarrollará, tiempo de duración, agenda miento de la entrevista y guía de entrevista <p>Durante</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llegue a la entrevista con una actitud abierta, de escucha y con el interés de entender los argumentos y criterios del entrevistado-a (entrevista sensitiva). • Pida su consentimiento para utilizar el relato entero o como testimonios dentro de la investigación. Indique el procedimiento que se utilizará para mantener en reserva su identidad y el tratamiento

Cuadro 1 (continuación)

	<p>que se dará a la información.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pregunte si es posible grabar la entrevista. • Realice preguntas sensitivas: intente formular preguntas no directivas con el fin de permitir que el otro se exprese. <p>Después...</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de información: puede ser de manera estadística, discursiva, temática, etnográfica o como una reconstrucción histórica de hechos. • Triangulación de la información: el fin de este procedimiento no es verificar si los entrevistados tienen o no la razón sobre un hecho o episodio, el interés está en buscar diferentes perspectivas sobre el mismo asunto, profundizar el tema tratado por el entrevistado o contextualizar las experiencias de las personas.
Guía de conversación	<ul style="list-style-type: none"> • Saludo • Presentación de las estudiantes que van a realizar la entrevista • Informar al entrevistado sobre el tipo de proyecto que se está realizando, el título y los objetivos trazados. • Informar al entrevistado lo que se busca con la entrevista, y por qué su participación en el proceso es idónea e importante. • Hacer un breve resumen sobre el tipo de preguntas que se van a realizar y su contenido. • Realización de la preguntas ya establecidas y las que el entrevistador encuentre pertinentes • Agradecimiento y despedida.

Entrevistados:

- Directores de las instituciones.
- Encargados del personal de guiamiento

Preguntas de la entrevista

- + ¿Qué es un guía?
- + ¿Cuáles son las principales características de un guía?
- + ¿además de los conocimientos científicos y el discurso ya establecido, que otros conocimientos y saberes deber tener un guía?
- + ¿en su institución hay un proceso de formación o inducción para los guías?
- + Si la respuesta es no ¿Por qué?
- + Si la respuesta es sí ¿en qué consiste?
- + ¿Cuánto tiempo dura este proceso de inducción?
- + ¿dicho proceso de formación se vale de herramientas de la comunicación, tales como audiovisuales, periódicos, folletos, entre otros? (es decir ¿se vale de herramientas que acudan a los auditivo o visual para educar?)
- + ¿Con que frecuencia se hacen planes de inducción o re inducción para los guías de sus institución? (entendiendo la inducción como el proceso de bienvenida y capacitación inicial a un nuevo personal, para su inicio de labores, y la re inducción como la actualización de este proceso)
- + Si se realizó un cambio en la formación de sus guías ¿Qué cambios ha observado?
- + ¿Qué tan importante es el sentido de pertenencia (arraigo) o compromiso que tiene el guía con la institución?
- + ¿Se realiza alguna actividad para impulsar sentido de pertenencia de los guías con la institución? (cuando hablamos de sentido de pertenencia nos referimos al arraigo y vínculo que se sostiene con la institución)
- + Los grupos que visitan este tipo de instituciones no siempre son homogéneos, a veces se cuenta con la visita de estudiantes, u otro grupo especializado. Cuando el guía se enfrenta a diferentes grupos ¿cuenta este con un libreto, un protocolo o un mudo operandi diferente para cada grupo o para todos es homogéneo?
- + ¿Qué es más importante para un guía: el conocimiento de un tema o el manejo del grupo?
- + En su experiencia, ¿qué elementos se utilizan para generar mayor interés por parte del público?
- + Ponga en orden de importancia las habilidades de un guía, según su criterio, siendo 1 el más importante y 5 el de menos importancia
- + -Conocimiento científico

- -Protocolo y etiqueta

- -Primeros auxilios
 - -Buen manejo del público
 - -Sentido de pertenencia por la institución
- ¿Cómo está el guiamiento en Colombia? ¿Qué tan profesional es un guía?
 - ¿Qué aspectos considera, no hemos implementado en nuestro país?
 - ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades del guía en Colombia?
 - ¿Cuál es la herramienta más efectiva para educar y formar un guía?
 - ¿utilizaría herramientas de la comunicación en la formación de los guías de su institución?

9.1 ENTREVISTA REALIZADA A OSCAR JAVIER DORADO ORTEGA DEL MUSEO DEL ORO

- ¿Qué es un guía?

Un guía de museo es una persona que tiene un conocimiento y una preparación previa y que hace un acompañamiento para que ese museo que intenta comunicar un mensaje, pueda enviarlo de manera directa

- ¿Cuáles son las características de un guía?

Debe tener vocación de servicio, que le guste trabajar con la gente y con grupos, que sea carismático, que le encante trabajar aquí y que sienta que el trabajo que hace aquí es importante, que entienda que esa información que está suministrando es sumamente relevante y lógicamente tenga una preparación, pues no debe de caer en informaciones erradas. También debe saber otra lengua.

- Si tienen un proceso de formación, ¿Cuánto dura este?

Desde que empieza hasta que termina su proceso aquí en la institución se está formando, yo llevo 22 años en el museo y para mí cada día es un aprendizaje. A los guías se les inculca la misión del museo, pero también se les dice que hay información diversa que debemos tener y aprovechar al máximo.

- ¿Cómo se forman?

Al comienzo es un proceso formal, que dura 15 días y un mes, ese proceso formal es que vengan aquí, que hagan lecturas, charlas y talleres, que participen con nosotros, que acompañen a la gente que ya está haciendo la animación, pero que ellos sean colaboradores, para que empiecen a relacionarse. Después nosotros trabajamos con conferencias, seminarios, conferencias, traemos gente de la academia.

Nosotras trabajamos por jornadas, de día o por la tarde.

- ¿De qué herramientas de la comunicación se valen para el proceso de formación?

De lo visual, usamos videos, aquí nada de eso lo descartamos, usamos desde el video más ordinario hasta una presentación sofisticadas, usamos volantes, afiches, catálogos, artículos, el periódico, internet. Lógicamente nosotros hacemos nuestra parte pero estas herramientas son complementarias.

- ¿Cómo los evalúa?

Como este proceso no es tan formal, para mí la evaluación es para mí hacer observación y seguimiento a los guías. Eso me permite afinarles cosas, digo afinar porque antes de lanzarlo al campo ya ellos salen formados. Lo que yo observo es que hayan omitido u olvidado algo. Y les digo las observaciones. Pero un proceso formal como tal no hay.

- ¿Es importante el sentido de pertenencia? Como lo impulsan?

Nosotros los hemos hecho sentir lo más cercanos al banco, por lo menos a las personas contratadas, se les mando a hacer un chaleco, un botón del museo, están carnetizados, pero hay una cosa más interesante, las personas que llegan al museo llegaron solos, es decir ellos ya tenían un amor por la institución, a ellos se les paga por servicios y no se les paga mucho, pero esta gente siente como tanto privilegio de hacer una labor aquí y muestran demasiado amor a la gente y al trabajo. También hacemos reuniones en el banco de las cuales ellos hacen parte. Nosotros intentamos integrarlos.

- Al hacer la selección, ¿que prima sobre la persona, su capacidad de manejar un público el conocimiento?

La capacidad para manejar público, lo otro lo pueden aprender, ese es un criterio que tenemos en cuenta desde el principio. Nosotros los hemos sometido a una preparación rigurosa teórica, pero si la persona asume una actitud harta y sin motivación es muy complicado.

- ¿Tienen conocimientos sobre primeros auxilios?

Nosotros manejamos ese aspecto tan vital con la seguridad, hoy en día para todo hay demanda, nosotros preferimos llamar a profesionales. Las veces que personas se han accidentado hemos llamado paramédicos por la gravedad que es intervenir a una persona. Nosotros no ponemos esta responsabilidad en las manos del guía, si prevenimos pero preferimos no tocar ese punto.

- En su experiencia ¿qué herramientas se utilizan para generar mayor interés en el público?

Primero las museografías, cuando traemos exposiciones bonitas y bien presentadas.

Ya en cuanto a lo pedagógico, el darle su lugar al usuario, la conexión. El guía debe de entender que el usuario es importante. Articular lo que se ve con lo que hablamos. Es importante ayudar a explotar lo que tiene la gente.

- Organice en orden de importancia, del mas importante al menos importante
- ✓ Buen manejo del público
- ✓ Sentido de pertenencia por la institución
- ✓ Conocimiento científico
- ✓ Primeros auxilios
- ✓ Protocolo y etiqueta

9.2 ENTREVISTA REALIZADA A ÁNGELA MARÍA OSORIO, MUSEO LA TERTULIA

Ángela María Osorio Rojas
Comunicadora social
Candidata al doctorado en humanidades

Porque mirar los guías desde el área de educación? Porque la forma REGULAR EN LA QUE SE MIRA en un término más utilitarista es desde el área de divulgación y de decir: “esto está pasando” pero nosotros lo miramos desde el área de educación porque no se trata solamente de eso, sino digamos que dar herramientas y de más para que la gente pueda acercarse a las piezas, conocerlas, entender que hacen parte de su patrimonio.

El ejercicio de formación lo hacemos a través de un programa educativo que tiene que ver con realizar un programa de formación en artes. Inicia con un primer nivel que es historia del arte, un segundo que es una experiencia profundizando algunas técnicas que personalmente le interesen. Un tercer nivel que es de creación y vamos para un cuarto nivel que estamos planteando y sería una especie de seminario.

Los guías hacen parte del área de educación pero ya en sala hacen parte del área de conservación y el área de conservación lo que procura es que las piezas puedan perdurar en el tiempo, que tengan las condiciones ambientales, de mantenimiento, de tratamiento que puedan hacer que esas piezas perduren. El guía en sala son las personas que hacen parte de la institución y que están acompañando las visitas. Ese acompañamiento puede ser un poco de: “estoy aquí” y un contacto visual, puede ser un acompañamiento de responder algunas

preguntas o puede ser un acompañamiento e una visita guiada o en el caso de nosotros no solamente visita guiada sino realizar incluso taller en sala. ¿Por qué? Porque a mi a veces también me gusta ir al museo y que no me hablen, yo quiero ver las obras y hacer la visita como yo prefiera y comenzar al revés, arriba abajo y demás; en ese caso el guía en sala lo único que hace son las funciones de conservación, de ver que las personas se estén comportando adecuadamente en ese espacio, que no vaya a rayar la obra y de más. Al inicio se le pregunta al visitante si necesita una guía y muchas personas que dicen que no, porque hay exposiciones, como por ejemplo la exposición permanente del museo cuyas fichas son muy completas, entonces es interesante uno elegir que ver, o quizá ya tienes un conocimiento y quieres solo buscar elementos que te interesen he invertirle tiempo solo a dichas obras, mientras que con un guía hay otro tiempo y otra dinámica.

Entonces esos son los niveles, desde el guía que solamente estaría haciendo esas labores de acompañamiento y de supervisión de los elementos de conservación al guía que está en sala y puede responder a las inquietudes que aparezcan sobre la obra o algunos elementos logísticos del museo. Y luego está el guía que está realizando el recorrido. Aquí hay una dinámica y es que cuando una exposición tiene unas fichas tan claras, y cuando una población tiene internet tan a la mano uno debe pensarse la labor del guía no en función de máquinas repetidoras de información y que se lean las fichas y las repitas porque no se trata que el guía ahorre el tiempo de leer sino que los hemos pensado más como alguien que en vez de basarte una información, sino a resolver inquietudes y sobre todo a generar inquietudes. Ese es nuestro modelo de formación. No creemos en el modelo de formación donde se piensa que la otra persona es una caja vacía a la que hay que llenar con la mayor cantidad de información en el tiempo que nos alcanza. Más bien creemos en la generación de inquietudes para poco a poco ir planteando un dialogo, lo cual no quiere decir que el guía no deba tener un conocimiento sobre las obras, al contrario, uno puede generar un dialogo y hacerle preguntas sobre las obras conociendo todavía más de las piezas, es decir, tu tienes todo el conocimiento pero la persona va adquirir solo el que deseé. La idea entonces es motivar la guía a través de preguntas, preguntas tan básicas como ¿tú que ves ahí?

Luego los guías también pueden hacer algunos talleres, entonces diseñamos algunas actividades, sobretodo pensado para los colegios que los guías pueden realizar. Entonces por ejemplo, un niño de 6 años no le interesa saber que es arte moderno, pues no es algo que este dentro d sus prioridades en esa época, pero quizá a los 6 años si es interesante reconocer formas, si es interesante que le preguntes ¿ en qué pared hay más sombreros?,¿ dónde hay un circulo? ¿Qué colores hay ahí? ¿Cuántas personas hay? Es simplemente otra forma de conocer

las obras que no tiene que ser una manera digamos tan clásica y más que clásica como tan impositiva en términos de un conocimiento específico.

Hay otra labor pensada para las guías y es que ellos son los investigadores o los que hacen el trabajo de campo en el museo, es decir, si nosotros nos planteamos una investigación de nuestro público que son los visitantes, quienes van a realizar el trabajo de campo porque lo realizan todo el tiempo son los guías. La idea es que se planteen a sí mismos como investigadores.

Lo más importante que ellos deben saber es que no son máquinas repetidoras, no es un computador, las grabadoras ya existen así que usted es un sujeto pensante y piense que la información que usted descubre y la que investiga a partir de ese contacto con el otro es fundamental. Este ejercicio está ligado a la generación de sentidos de pertenencia por parte del guía, porque siente que su labor no es de un ente esperando que le digan sino que es un investigador y es reconocerle una labor intelectual importante.

Es fundamental que los guías tengan sentidos de pertenencia, porque es la motivación y es ahí cuando el guía no actúa por obligación sino porque se siente parte de un engranaje y que como parte del engranaje no es solamente lo básico que debo hacer sino también otros elementos en los que yo puedo aportar a mi institución.

En el caso del perfil hay algo que es bien importante y es que tengan una formación en artes, entonces casi siempre son estudiantes de bellas Artes, de Univalle Artes Visuales. Que tengan interés en la guía y la pedagogía.

Dado que las exposiciones siempre son permanentes de este mismo modo son los guías. Solo ahora que tenemos una exposición fija se han asignado algunos permanentes

Cuando hablamos del proceso de selección:

- Regularmente es muy importante la hoja de vida y la experiencia (así sea una experiencia en la universidad)
- Después hacemos unas entrevistas
- En ciertos casos unas pruebas en sala para ver como expone la pieza

Pienso que es muy importante la actitud que esa persona tenga, pero sobretodo es importante una persona que logre construir con el otro, no un educador transmisor, sino un educador en ese sentido. Y en ese sentido, como es importante tener ese “don de gente”, esa capacidad de relacionarse a mí también me parece importante que sea una persona pensante, que sea un ser que se haga inquietudes, que sea activa, por eso digo que es importante que sean de su arte, porque ya tienen un camino abonado. Tienes que haber escrito sobre obras, tiene que haber hablado sobre el color, tienes que haber hecho cosas básicas sobre el arte. Es importante que la persona ponga ese capital en juego cuando está hablando con otra persona, sea esta una persona de mucho conocimiento o un niño de 6 años, por eso yo les digo a ellos que sean investigadores, por que digamos ante una obra una persona puede ver una cosa, mientras otro visitante puede ver otra. Si a un guía le dice un niño de 11 años que la obra le produce miedo, tú como guía debes profundizar en ese elemento, comprender porque le da miedo. Entonces empiezan a surgir elementos que son importantes para ti como guía, porque no los conocías, digamos que en un proceso educativo, así el educador tenga mucho conocimiento tiene que saber que está en un proceso de producción de conocimiento, que el también aprende. Uno profundiza y uno aprende más sobre esa obra y se lleva un tipo de conocimiento diferente, no es repetir como una grabadora sino que también estuviste en un proceso de conocimiento.

Nosotros no utilizamos elementos audiovisuales, utilizamos mejor algo de dialogo, reuniones grupales semanales y documentos. Es más un proceso de diálogo y de manifestar la postura. Hay muchos elementos en los que educamos aparte del arte, como por ejemplo “como estar en un museo”, crear acuerdos en sala, eso lo discutimos en las reuniones.

El tema de primeros auxilios, es un pendiente y estamos en proceso de hacerlo, actualmente las ARP prestan un servicio para las instituciones, y actualmente estamos tratando de hacer un contacto, para que se nos brinde una información al respecto.

Jerarquización:

Buen manejo del público (el buen manejo del publico implicaría el poder relacionarte del otro sin agredirlo, es decir tendría elementos de protocolo)

- ✓ Sentido de pertenencia
- ✓ Conocimiento científico
- ✓ Primeros auxilios

- ✓ Protocolo y etiqueta
- ✓ Orlando Salcedo

9.3 ENTREVISTA REALIZADA A ORLANDO SALCEDO, ZOOLÓGICO DE CALI

Estudio ecología, y se encuentra realizando una licenciatura en ciencias naturales en la universidad del Valle

¿Qué es para usted un guía?

Para mí la palabra guía se queda un poco corta para lo que una persona en un parque o en un zoológico podría hacer, los podríamos llamar mejor facilitadores de procesos en instituciones educativas. Yo pensaría que es una persona o un facilitador que hace acompañamientos a grupos

- ¿Cuáles son las principales características de un guía o facilitador?

Estaría relacionado con tener buena expresión corporal, buen manejo de grupo, tendría que ser una persona que hable bien, que se le escuche, una persona abierta a que hayan elementos externos variantes, una persona que en el caso de un parque botánico pueda aprovechar los recursos que le ofrece el medio y convertirlos en oportunidades ante el público.

- ¿De qué se trata la formación que reciben los guías?

Más que formación nos enfocamos más en el proceso de selección del personal, es decir, tenemos una gran ventaja como parque, nos encontramos en un centro urbano, en donde podemos encontrar muchos profesionales. El perfil que buscamos son estudiantes universitarios de carreras de humanidades y ciencias, hacemos unas pruebas de selección donde evaluamos sus características. Las personas con mejor puntaje continúan con nosotros.

- ¿Porque estudiantes universitarios?

Yo he vivido de primera mano cómo es el proceso con otro tipo de personas, como estudiantes de colegio o con voluntarios, incluso con profesionales, como biólogos; pero eso tiene que ver con las características de cada lugar. Nosotros trabajamos más en temporada alta, justo cuando las universidades están en vacaciones, y necesitamos más gente los fines de semana, cuando los estudiantes tienen más tiempo. Hemos identificado entonces en este grupo

dinámicas de desplazamiento, de responsabilidad, de actitud, de comunicación...que nos interesan.

Principalmente tenemos gente de la universidad del Valle, pero hemos contado con estudiantes de otras universidades.

- ¿Que se les evalúa a los que aplican para ser guías?
Capacidad de argumentación, manejo de grupo, expresión corporal.
- ¿En qué consiste el proceso de inducción?

El proceso de formación de los educadores tiene dos bloques, uno que es una formación básica y otro que es una formación continua.

Cuando un guía entra nuevo en el parque le decimos que cuando inicie, se termina de formar cuando salga del grupo. Nosotros lo que tratamos es que por lo menos una hora a la semana cada guía pueda tener un proceso de formación.

Desde que el guía inicia, les hacemos foros, talleres para que ingresen en nuestras dinámicas de formación básica, cada semana intentamos formarlos en educación ambiental, en pedagogía y ayudas didácticas.

- ¿Se valen de herramientas de la comunicación?

Nosotros usamos diversas herramientas, algunas de ellas de la educación formal, otras de las ciencias puras, herramientas relacionadas con el juego en la naturaleza, con la ecología...yo creo que cada empresa necesita formar a los educadores según sus objetivos, es decir, como institución tenemos una misión, un propósito y unos valores, y lo que se debe hacer es que dependiendo de estos puntos yo forme a ese equipo de trabajo.

Si mis propósitos son el entretenimiento, entonces mi formación va dirigida a cómo mantener a una audiencia cautiva, utilizar estrategias dinámicas y didácticas que mantengan la atención del grupo....pero si tu propósito también es educar también necesitas saber comunicar. Nosotros al evaluar a una persona, miramos sus niveles comunicativos y luego miramos otros aspectos a formar, como lo relacionado con el parque, saber cómo hacemos las cosas aquí y nos enfocamos

en tener educadores más actualizados, que estén al tanto de las dinámicas de la institución, pero que también sepan de las dinámicas locales, de la ciudad, del departamento.

Básicamente nosotros hacemos unos talleres vivenciales, eso implica que cuando uno participa en la construcción de algo se debe tener en cuenta los saberes que vos tenías antes, entonces cuando yo estoy con un grupo de educadores abordando un tema nuevo es muy importante llegar haciendo preguntas o hacer una dinámica para saber cuál es el estado en general del grupo y a partir de ahí construir. Cuando uno tiene a construir a partir de lo que las personas tienen ya edificado, el aprendizaje puede volverse más significativo para el educador.

Aquí utilizamos el juego como una herramienta educativa, donde combinamos elementos teóricos.

- ¿Los talleres que realizan, que periodicidad tienen?

Esos talleres hacen parte de un primer módulo, es decir de la formación básica, pero en el proceso de formación continuada los procesos de educación son dinámicos, entonces generalmente sacamos nuevas estrategias educativas y de la comunicación, que les puedan dar algún tipo de mensaje. Como estrategia comunicativa contamos con una obra en la que las personas entran en contacto con la biodiversidad.

Cada vez que empezamos un proceso nuevo, de la mano hay un nuevo proceso de educación donde los educadores además de tener la parte teórica tienen la parte práctica, pero esto no se hace solamente al principio si no que se hace cada vez que sacamos una nueva estrategia o un tema. Y así no saquemos nuevas estrategias, formamos a nuestros guías en temas de interés para el parque o en biodiversidad, lo cual teniendo en cuenta el perfil de nuestros educadores, es un valor agregado, pues son temas que les sirven en este caso, para la vida o para su proceso de formación profesional. Entonces teniendo en cuenta este perfil, esos procesos de educación continua les dan un plus que mantiene motivado al grupo. De ahí puede surgir que a sus componentes de formación, usted le meta sus componentes personales. Hay procesos en los que les decimos, este es su libreto, entonces se lo aprende, entonces luego lo escuchamos y cuando crea que lo entendió bien, lo pueda hacer bien, hoy hay otros procesos en los que escucho y puedo aportar cosas que creo le falta. Pero también hay procesos en los que se tiene que decir las cosas al pie de la letra, como por ejemplo mitos y leyendas en

donde queremos garantizar que cada recorrido sea una experiencia inolvidable, y que todos los visitantes tengan la misma.

Nos fijamos en que los guías se interesen por el grupo, digamos que si es una familia, los guías se preguntan que les interesa, si es un grupo académico de igual forma y a partir de ahí construir la experiencia.

Uno de los primeros momentos de los educadores nuevos es hacer un recorrido con los educadores antiguos, como poniendo en función de ellos la experiencia que se tiene con el manejo de grupos respecto al espacio, porque cada espacio tiene una forma de manejo, no solo es según el grupo, sino que también según el momento y el espacio. Si tengo un grupo escolar en la plazoleta de la biodiversidad por ejemplo, sería muy diferente si tuviera una familia en el mismo lugar. Entonces los recorridos se hacen a partir de la experiencia, de una forma narrada, según las características de cada sección del parque

- ¿Qué tan importante es el sentido de pertenencia del guía por la institución?

Es fundamental, básicamente si tenemos personas trabajando con nosotros que puedan aportar a los problemas de la institución, es valiosísimo.

El sentido de la pertenencia es algo que entra a jugar desde el momento de la selección, cuando vos quedas elegido entre 200 personas, desde ese momento el sentido de pertenencia empieza a formarse.

Pienso que hay que ser muy coherente y ser muy transparente dentro de la institución, nosotros impulsamos la confianza, promovemos la transparencia y no les negamos a nuestros educadores información de ningún tipo, para que ellos se sientan parte del parque. También les damos incentivos que están relacionados con entradas para su familia, un uniforme o pequeños detalles que hagan que ellos se sientan parte de la institución.

También tenemos en cuenta sus opiniones, sus aportes, ya que nuestros educadores siempre llegan con buenas ideas, y nosotros les promovemos los espacios para comunicar esas ideas, para hacer parte de los procesos de formación de cosas nuevas.

- ¿Los guías tienen formación en primeros auxilios?

Tienen una formación muy básica, porque aquí en el zoológico contamos con un paramédico y un grupo de brigadistas. Para los guías esto está más relacionado en cómo actuar o como reportar en el momento, más que como llegar a hacer un abordaje o el manipular.

- ¿Retomando los módulos, cuantos módulos son?

Los módulos son muy variados, porque cada proceso de formación necesita de un módulo en particular, si por ejemplo estoy en un jardín botánico y tengo una nueva zona de plantas, esa nueva sección necesita de un nuevo proceso de formación, esa nueva exhibición requiere un módulo nuevo, una nueva forma de hacer llegar la información a los educadores. En conclusión los módulos varían respecto a eso, pero básicamente son alrededor de 10 módulos que contienen temas como manejo de grupo, expresión corporal, primeros auxilios, comunicación asertiva, todos esos elementos que ayudan a los educadores.

Generalmente cuando entran educadores nuevos, los módulos básicos lo deben hacer todos ellos y ya el modo continuado es para todos, educadores antiguos y nuevos.

- ¿Cuántos guías hay actualmente?

30 ahora y 50 en temporada alta

- Ordene
 - Buen manejo del público
 - Sentido de pertenencia
 - Protocolo y etiqueta (yo lo llamaría presentación o imagen)
 - Primeros auxilios
 - Conocimientos científicos (esta es para mí la parte más básica, es mucho más difícil formar gente con buenas actitudes)
- ¿Si usted recibiera una propuesta audiovisual para formar guías la consideraría para su institución?

Por supuesto, los elementos audiovisuales son esenciales en cualquier formación, nosotros tenemos un producto audiovisual que nos ayuda en la formación. Estos audiovisuales están ligados a cada módulo.

9.4 ENTREVISTA DIRECTIVOS DEL JARDÍN BOTÁNICO JOAQUÍN ANTONIO URIBE (MEDELLIN)

A continuación correo de respuesta:

Agradecemos mucho el tenernos en cuenta y esperamos que nuestros aportes sean valiosos para el objeto de la investigación. Igualmente esperamos que nos compartan los resultados de dicha investigación, ya que esto podrá ayudarnos a fortalecernos más en el cumplimiento de nuestra misión como Jardín Botánico.

En archivo adjunto envío un documento, que además de contestar algunas de las preguntas de la entrevista, queremos compartir con ustedes la concepción que tenemos desde el área de Educación del Jardín Botánico de Medellín, sobre nuestro equipo de guías.

Estaré atenta a resolver tus dudas o inquietudes que les pueda generar.
Cordial saludo.

A continuación el documento adjunto:

LA GUÍA EN EL JARDÍN BOTÁNICO DE MEDELLÍN “Joaquín Antonio Uribe”

El guía del Jardín Botánico de Medellín debe ser un estudioso de los temas relacionados con el mundo de la Botánica y en general con las ciencias biológicas. Nuestro equipo está conformado por 15 jóvenes, profesionales y estudiantes de carreras afines a las ciencias naturales: biólogos, ingenieros forestales, tecnólogos en manejo de bosques, ingenieros y educadores ambientales, licenciados en ciencias naturales, sociales y educación preescolar, además contamos con temáticas específicas como botánica, ecología, agroecología, briología (musgos), plantas medicinales, antropología, lepidópteros (mariposas), aves, etnobotánica y guías en inglés y francés.

La mayoría de ellos están con nosotros desde el 2008, año en el cual se realizó una convocatoria pública en el mes de marzo, y los demás se han ido vinculando por recomendación de los guías actuales.

Si bien no tienen un contrato permanente con el Jardín, sino que su trabajo es ocasional y programado con la debida anticipación según las solicitudes del público, el área de educación es consciente de la importancia de capacitar al grupo de forma permanente. La estrategia principal de trabajo con los guías, y dado que como fundación privada sin ánimo de lucro no contamos con presupuesto para las capacitaciones, son los encuentros periódicos que incluye capacitación en temas como manejo de la voz, talleres de lectura en voz alta,

conocimiento específico del Jardín con el personal profesional como el director científico, el curador del herbario, el curador de las colecciones vivas, el coordinador de la casa de las mariposas y demás profesionales que tienen una labor específica dentro de nuestra institución, pues es el propio Jardín quien nos brinda las herramientas pedagógicas para llevar a cabo una metodología propia y enriquecedora, además hacemos intercambio de experiencias haciendo un seguimiento a los recorridos, talleres y programas, analizando las dificultades y compartiendo las fortalezas y es el espacio para planear y programar las actividades que se tienen pendientes. Consideramos también que no es posible ninguna forma de riqueza intelectual si la lectura no forma parte de nuestra vida cotidiana, y más aún si se desempeñan tareas relacionadas con el medio cultural. La lectura brinda, además, la posibilidad de un enriquecimiento del lenguaje y de la expresión oral, aspectos fundamentales del oficio.

Nuestra guía ha de ser enriquecida de modo permanente de acuerdo con las iniciativas personales y en la medida de una mirada alerta y curiosa después de cada visita, pues es el público quien nos exige hacerlo.

Nuestro propósito esencial es el de sembrar en el visitante la noción del descubrimiento y del encuentro con la naturaleza, que para la mayoría resulta apenas intuido o percibido solo como simple teoría. En todo caso hemos de despertar, sobre todo entre la población infantil, una conciencia ecológica, es decir, una relación digna con el medio ambiente que se traduzca en cuidado, preservación y respeto.

Ante todo debemos precisar la razón de ser del Jardín Botánico y las tareas que está destinado a cumplir en su relación con grupos de visitantes, ya sean niños, jóvenes o adultos, de tal manera que logremos que aquellas visitas constituyan un lazo perdurable en el tiempo, y los visitantes establezcan con el Jardín una relación que supere la experiencia ocasional, y conviertan el lugar en parte de sus costumbres habituales, asumido como espacio del que dimana un sentido de pertenencia entrañable con el entorno natural que cada quien habita. Debemos encontrar un lenguaje común, entendida esta expresión no como algo uniforme, ni mucho menos como un molde escrito al cual debemos ceñirnos, sino más bien como una identidad común respecto del significado profundo del Jardín y su trascendencia en la vida ciudadana.

Ha de quedar claro para nuestros visitantes, que la tarea esencial del Jardín es la preservación, conservación y cuidado de especies vegetales y animales, tarea que no tiene plazos ni períodos determinados, sino que ha de prolongarse en el tiempo de generación en generación. Pero además, el Jardín ha de cumplir una tarea pedagógica esencial, en el sentido de transmitir un conocimiento científico

que sirva de soporte a la relación mutua y de justificación a nuestra tarea fundamental. Pero es cierto también que la información científica ha de ser entregada mediante un lenguaje sencillo, claro y amable, evitando datos innecesarios y términos extraños, de tal modo que se dé un aprendizaje por el placer, por el descubrimiento.

Hemos de evitar el exceso de palabras para darle espacio a la mirada, al asombro, y a ese enunciado que justifica en gran medida la existencia de los jardines botánicos: “contemplación de la naturaleza”. La guía pues, ha de ser enriquecida con silencios, de tal modo que se dé la compenetración entre el visitante y aquello que lo rodea. Pero no serán silencios forzados ni arbitrarios, sino que han de formar parte del disfrute, porque es al disfrute al que hemos de convocar a todo aquel que nos visite. No debemos empeñarnos en cumplir un recorrido específico ya que pueden ser más enriquecedores los momentos que transcurren a la sombra de un árbol o a la orilla del lago, que una acumulación de datos y nombres. Para un mayor disfrute hemos de evitar un recorrido estrictamente demarcado que le restaría espontaneidad a la experiencia vivida, lo que no implica guías dislocadas, sino que a partir de un plan inicial nos permitimos variaciones de acuerdo con el momento y con el clima espiritual que se viva dentro del grupo, sabiendo que cada guía es diferente de otra aunque haya una identidad en el hilo conductor, por esta razón no contamos con un guión escrito ni con rutas obligadas, pues en cada grupo encontramos una nueva forma de recorrer el Jardín, ya que esto depende del tipo de público, de las necesidades específicas del grupo y de la temática a tratar. Sin embargo hemos de estar en capacidad de absolver las preguntas que se nos formulen, ya que si es necesario tener en nuestra memoria todos los datos históricos y científicos de nuestro Jardín.

El guía ideal tanto de niños y jóvenes como de adultos, no debe engolosinarse con la palabra, sino que la suscitará entre los visitantes, permitiéndoles espacios de expresión abierta, de modo que surjan preguntas, opiniones, comentarios espontáneos y gestos del asombro, tan gratificantes es especial en la relación guía niños, sabiendo que son ellos los que nos guían a nosotros y le dan sentido a la relación mutua, gracias a su espontaneidad y a su curiosidad. Debe usar términos adecuados: no decir “miren” sino “miremos”; “vayan” sino “vamos”; “descansen” sino “descansemos”, etc. Evitar el tono de orden y reemplazarlo por invitación o sugerencia. Preguntamos por ejemplo quien quiere acostarse sobre la hierba.

Los momentos que transcurren a la sombra de un árbol o a la orilla de la laguna durante silencios enriquecedores, pueden resultar más eficaces desde el punto de vista pedagógico que una lección aprendida. Con frecuencia se da el caso de niños detenidos en su trayectoria mirando una ardilla que trepa por un árbol, y que los mira como invitándolos a compartir sus aventuras. Es ahí en esa explosión de

aventura y asombro donde se da el escenario adecuado para hablar acerca de las ardillas, de la manera como hacen sus nidos, de la necesidad de protegerlas y de permitirles ambientes propicios como éste del Jardín. Casos similares proporcionan ejemplos para ese modelo pedagógico, siempre bajo la propia iniciativa del guía.

- Preguntas de la entrevista

1. ¿Qué es un guía? – Misión del guía del JBMED
Divulgar entre los visitantes la razón de ser del Jardín Botánico y las tareas que está destinado a cumplir en su relación con su misión.
2. ¿Cuáles son las principales características de un guía? – Perfil del guía del JBMED

Amable, respetuoso, responsable.
 - Profesionales en las áreas de las ciencias naturales.
 - Profesionales en pedagogía.
 - Estudiantes de los últimos semestres de estas áreas.
3. ¿Además de los conocimientos científicos y el discurso ya establecido, que otros conocimientos y saberes deber tener un guía?
 - Conocimientos técnicos y académicos relacionados con temas ambientales.
 - Expresión oral y corporal.
 - Manejo de grupos.
 - Atención al público.
4. ¿En su institución hay un proceso de formación o inducción para los guías?
Sí.
5. Si la respuesta es no ¿Por qué?
6. Si la respuesta es sí ¿en qué consiste?
Está descrita en el texto.
7. ¿Cuánto tiempo dura?
Este proceso es permanente mientras sea guía del JBMED.
8. ¿Dicho proceso de formación se vale de herramientas de la comunicación, tales como audiovisuales, periódicos, folletos, entre otros?

9. ¿Con que frecuencia se hacen planes de inducción o re inducción para los guías de sus institución? (entendiendo la inducción como el proceso de bienvenida y capacitación inicial a un nuevo personal, para su inicio de labores, y la re inducción como la actualización de este proceso).

La inducción se hace cada que se tiene candidatos recomendados por los guías actuales, se programa con los componentes de salud ocupacional, ambiental, misión e historia de la fundación. Se capacita en direccionamiento estratégico, reglamento interno de trabajo, política y normas de la institución. Se les presenta el perfil del cargo con sus competencias y responsabilidades. Y la re inducción se hace en los encuentros de formación.

10. Si se realizó un cambio en la formación de sus guías ¿Qué cambios ha observado?

(No respondió)

11. ¿Qué tan importante es el sentido de pertenencia (arraigo) o compromiso que tiene el guía con la institución?.

Al aceptar el perfil del cargo y las responsabilidades asignadas se comprometen de lleno con la institución asistiendo a todos los encuentros programados, organizan el material antes de cada taller o visita y apoyan otras actividades institucionales.

12. ¿Se realiza alguna actividad para impulsar sentido de pertenencia de los guías con la institución? (cuando hablamos de sentido de pertenencia nos referimos al arraigo y vinculo que se sostiene con la institución).

A pesar de no tener un contrato laboral, se les hace sentir parte de la institución como equipo de trabajo, invitándolos a todos los eventos institucionales.

13. Los grupos que visitan este tipo de instituciones no siempre son homogéneos, a veces se cuenta con la visita de estudiantes, u otro grupo especializado. Cuando el guía se enfrenta a diferentes grupos ¿cuenta este con un libreto, un protocolo o un mudo operandi diferente para cada grupo o para todos es homogéneo?

Está descrita en el texto.

14. ¿Qué es más importante para un guía: el conocimiento de un tema o el manejo del grupo?

Está descrita en el texto.

15. En su experiencia, ¿qué elementos se utilizan para generar mayor interés por parte del público?

Está descrita en el texto.

16. Ponga en orden de importancia las habilidades de un guía, según su criterio, siendo 1 el más importante y 5 el de menos importancia

- Conocimiento científico: 1
- Protocolo y etiqueta: 5
- Primeros auxilios: 4
- Buen manejo del público: 3
- Sentido de pertenencia por la institución: 2

17. ¿Cómo está el guiamiento en Colombia? ¿Qué tan profesional es un guía?
(No respondió)

18. ¿Qué aspectos considera, no hemos implementado en nuestro país?
(No respondió)

19. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades del guía en Colombia?
(No respondió)

20. ¿Cuál es la herramienta más efectiva para educar y formar un guía?
Los encuentros permanentes, la socialización y discusión de las experiencias vividas con el público y las fortalezas desde la profesión de cada uno de los integrantes del equipo.

21. ¿Utilizaría herramientas de la comunicación en la formación de los guías de su institución?

Todos los medios utilizados hacen parte de las herramientas comunicacionales.

10. VISITA JARDIN BOTÁNICO DEL QUINDIO

El Jardín botánico del Quindío es una ONG sin ánimo de lucro y su fin primordial es la investigación científica, la conservación ecológica y la educación ambiental sobre la flora regional y nacional sobre la protección de todas las formas de vida silvestre. “El Jardín Botánico del Quindío fue fundado en 1979 por Alberto Gómez Mejía, como un centro de investigación científica, conservación ecológica y educación ambiental, atendiendo la sugerencia que le había hecho el famoso botánico Jesús M. Idrobo. Participaron miembros de la Organización Oikos y del Club de Jardinería de Armenia, y profesores de la Universidad del Quindío. El Jardín fue abierto al público el 16 de diciembre de 2000 y desde entonces ha ejercido el liderazgo del Ecoturismo regional.”⁵²

Al igual que el Jardín Botánico de Cali, el Jardín Botánico del Quindío, se estableció en un área de bosque natural, donde se realizan recorridos guiados por senderos ecológicos y se promueven programas de investigación y educación ambiental. Sin embargo hay un camino adelantado por parte del Jardín Botánico del Quindío en materia administrativa, de infraestructura, de divulgación y en formación y selección del personal de guías.

Por estas razones, se consideró importante el aporte que los directivos y personal de esta institución pudiesen brindar en términos de educación y formación. El 31 de marzo de 2012 se realizó una visita a esta intuición en la que se vivieron tres momentos:

- Un primer momento fue la aplicación de encuestas a el equipo de guías que los directivos de la institución consideraron pertinentes por la experiencia que han desarrollado en el jardín y las características que los destacan.
- El segundo momento fue una entrevista abierta realizada a
- Y un tercer momento de observación, en el que se acompañó a tres guías en los recorridos habituales.

10.1 ENCUESTA

El objetivo de esta encuesta es el de indagar sobre aspectos relacionados con el ejercicio guiar y la formación de un guía. Los resultados de esta encuesta serán utilizados con fines estrictamente académicos, en un proyecto de grado para optar título profesional.

⁵² Jardin Botanico del Quindio, [online. Colombia] [fecha de consulta: 14 de abril de 2012] disponible en internet en (<http://www.jardinbotanicoquindio.org/web/45-quienes-somos.html>)

- 

- c. Deja la respuesta en espera para indagarla posteriormente con algún colega.
 - d. Acepta no conocer la respuesta
 - e. Improvisa con el fin de no perder la credibilidad del visitante
5. ¿Considera que el discurso debería ser homogéneo (¿) siempre?, independientemente del tipo de público visitante
- a. si
 - b. no
6. ¿La forma de atender los públicos infantiles, jóvenes, adultos y de la tercera edad, cambian? ¿Por qué?
7. ¿Qué actividades realiza usted para mantener la atención del público?
- a. Cuando son adultos
 - b. Cuando es un grupo familiar
 - c. Cuando es un grupo escolar
 - d. Cuando es un grupo extranjero
 - e. Cuando es un grupo especializado (científico, profesional, visita de estudios)
8. De los anteriores grupos ¿cuál es el más difícil de guiar y cual el más fácil?
9. De las siguientes características, ¿cuál cree que lo identifican más?: escoja dos o tres.
- _Extrovertido
 - _Elocuente
 - _Tranquilo
 - _Amigable
 - _Expresivo
 - _Pasivo
 - _Empírico (práctico y experimental)
 - _Creativo
 - _Recurso
 - _Teórico (que se guía con la teoría y las ciencias exactas)

- ☐_Ordenado
- ☐_Propositivo
- ☐_curioso
- ☐_paciente

10. ¿Indaga usted sobre las características de los visitantes?

- a. sí
- b. no

11. Si la respuesta a la anterior pregunta es sí, señale las que usted utiliza y enumérelas en orden de importancia (siendo el 1 el más importante)

- ☐_edad, sexo, raza, género
- ☐_intereses personales o grupales (objetivo de la visita)
- ☐_nivel de escolaridad
- ☐_creencias y costumbres

12. ¿ enumere cuál considera usted el factor más difícil o complejo en el momento de guiar un grupo (siendo el 4 el más complejo y el 1 el menor)

- ☐_La atención del grupo
- ☐_La resolución de dudas
- ☐_Generar interés
- ☐_Generar credibilidad

13. Durante el recorrido ¿quiénes considera usted están viviendo un proceso de aprendizaje?

- a. La persona que visita la institución por primer vez
- b. El visitante
- c. El guía
- d. Tanto guía como visitante

14. ¿Cuál es su función principal? Seleccione una o varias

- ☐_Impartir conocimiento.
- ☐_Hacer un proceso de acompañamiento
- ☐_Entretener
- ☐_Educar
- ☐_Orientar

15. Que temas, teorías o técnicas se utilizaron en su proceso de formación?

16. ¿Hizo parte usted de un proceso de formación en su institución?:

- a. Si
- b. No

Si la respuesta es sí. Una sola vez, periódicamente?

17. señale con una x cuales de estas herramientas se utilizaron en el proceso de formación:

- ☐ Videos
- ☐ Piezas sonoras
- ☐ Presentaciones en Power Point
- ☐ Guiones
- ☐ Folletos o cartillas
- ☐ Talleres
- ☐ Libros o lecturas
- ☐ Educación empírica (educación práctica y experimental)
- ☐ Educación teórica

18. ¿Cuál de estas fue la más pertinente en su proceso de aprendizaje?

19. Defina en pocas palabras, ¿Qué es ser un buen guía?

20. ¿Cuál sería la mejor forma de formar un guía?

10.2 RESPUESTAS DE 6 GUÍAS ENCUESTADOS EN JARDÍN BOTÁNICO DEL QUINDÍO

Pregunta 1: ¿Cuál considera usted es la mejor definición de un guía ambiental?

En esta pregunta la mitad de los guías escogió como mejor definición la opción C. Quien ha generado un equilibrio entre conocimiento y actitud adecuada para transmitirlo. La otra mitad escogió la opción D. Quien traduce la información de un lenguaje científico a un lenguaje de todos los días de forma que quienes no son científicos puedan entenderla fácilmente.

Pregunta 2: ¿Por qué considera importante su labor en la organización?

La mayoría de los guías eligió la opción B. Porque sin su labor los visitantes se encontrarían perdidos y desinformados. Uno de los guías marcó la opción A. porque la misión y visión de la institución se proyecta mediante su trabajo. Mientras que el guía restante escogió la C. Porque mediante su labor los visitantes logran interpretar a un lenguaje común lo científico.

Pregunta 3: Enumere en orden de importancia (siendo el 1 el de mayor importancia y 5 el de menor) las características de un guía ambiental:

- _Buen manejo del público (Entendiendo esto como la capacidad de generar interés y atención por parte del visitante.)
- _Buen manejo del discurso (entendiendo esto como la capacidad de traducir una información científica en un “lenguaje de todos los días”)
- _Conocimientos científicos sobre el tema
- _Sentido de pertenencia por la institución.
- _Vocación de servicio (deseo y pasión por lo que se hace)

En esta pregunta la mitad de los guías respondió que el sentido de pertenencia por la institución era el ítem más importante, el 33. 3% considero que era la vocación de servicio, mientras que el restante de los guías señalo el conocimiento científico.

Pregunta 4: Si durante el recorrido uno de los visitantes realiza una pregunta de la cual usted desconoce su respuesta, usted:

Tres de los guías aceptaría no conocer la respuesta, uno de ellos dejaría la respuesta en espera para indagar posteriormente con un colega y los dos guías restantes responderían infiriendo en conocimientos cercanos.

Pregunta 5: ¿Considera que el discurso debería ser homogéneo (¿) siempre?,

Independientemente del tipo de público visitante
El total de los guías respondió no a esta pregunta

Pregunta 6: ¿La forma de atender los públicos infantiles, jóvenes, adultos y de la tercera edad, cambian? ¿Porque?

El 100% de los guías respondió “sí” a esta pregunta, muchos coincidieron en que la manera de interpretar los conocimientos varía de acuerdo a la edad y el contexto, y en que como guías deben saber interpretar las necesidades del público y entender que no todas las personas son iguales. También coincidieron al destacar el papel de la interpretación ambiental en su papel como guías.

Pregunta 7: ¿Qué actividades realiza usted para mantener la atención del público?

Cuando son adultos

La mayoría de los guías acuden a un buen tono de voz y a la interpretación ambiental, es decir traducir un lenguaje científico a un lenguaje de todos los días.

Cuando es un grupo familiar

Los guías coinciden en el interés turístico de este grupo en particular por lo que se recurre a herramientas lúdicas y divertidas. También se debe responder todas las dudas que surjan en el recorrido de una manera amena.

Cuando es un grupo escolar

Se busca generar dudas e inquietudes en este grupo, también hablar sobre temas interesantes que llamen su atención.

Con este grupo se debe recurrir a lo lúdico y a la experiencia directa.

A este grupo de le debe especificar mejor las reglas y cuidados del entorno.

Cuando es un grupo extranjero

Usar un discurso donde se hable de la región y de elementos culturales. Se debe hablar despacio de modo que entiendan el idioma. Para un guía es de suma importancia capacitarse en lenguas extranjeras.

Cuando es un grupo especializado (científico, profesional, visita de estudios)

Es una visita de carácter educativo e investigativo por lo que se debe averiguar sus intereses. Se debe usar un lenguaje más técnico y especializado y mostrar elementos innovadores.

Pregunta 8: De los anteriores grupos ¿cuál es el más difícil de guiar y cual el más fácil?

En esta pregunta en particular los guías se diferenciaron a la hora de contestar. Se puede inferir que la dificultad o facilidad al guiar un grupo en particular difiere de las características personales de cada guía.

Pregunta 9: De las siguientes características, ¿cuál cree que lo identifican más?: escoja dos o tres.

☐ Extrovertido
☐ Elocuente

- _Tranquilo
- _Amigable
- _Expresivo
- _Pasivo
- _Empírico (práctico y experimental)
- _Creativo
- _Recurso
- _Teórico (que se guía con la teoría y las ciencias exactas)
- _Ordenado
- _Propositivo
- _curioso
- _paciente

La mitad de los guías respondió indicó que la amabilidad y la creatividad los identifican más, mientras que el 33.3% eligió la recursividad, la tranquilidad y la elocuencia.

Pregunta 10 ¿Indaga usted sobre las características de los visitantes?
El total de los guías respondió si a esta pregunta.

Pregunta 11: Si la respuesta a la anterior pregunta es sí, señale las que usted utiliza y enumérelas en orden de importancia (siendo el 1 el más importante)

- _edad, sexo, raza, genero
- _intereses personales o grupales (objetivo de la visita)
- _nivel de escolaridad
- _creencias y costumbres

El 100% de los guías indico que la características más importante a indagar son los intereses personales o grupales y la mitad coincidió en el ítem “edad, sexo, raza y género” como el menos importante.

Pregunta 12: Enumere ¿cuál considera usted el factor más difícil o complejo en el momento de guiar un grupo? (siendo el 4 el más complejo y el 1 el menor)

- _La atención del grupo
- _La resolución de dudas
- _Generar interés
- _Generar credibilidad

La mitad de los guías eligió el generar interés como el ítem más complejo y la atención del grupo como el menos complejo.

Pregunta 13: Durante el recorrido ¿quiénes considera usted están viviendo un proceso de aprendizaje?

El total de los guías respondió que tanto guía como visitante están viviendo un proceso de aprendizaje.

Pregunta 14 ¿Cuál es su función principal? Seleccione una o varias

- ☐ Impartir conocimiento.
- ☐ Hacer un proceso de acompañamiento
- ☐ Entretener
- ☐ Educar
- ☐ Orientar

El 100% de los guías coincidió en señalar los ítems “hacer un proceso de acompañamiento” y “educar”. El 50% señaló “orientar”.

Pregunta 15 ¿Qué temas, teorías o técnicas se utilizaron en su proceso de formación?

En el proceso de formación de los guías del Jardín botánico del Quindío se utiliza el proceso de acompañamiento a guías de más antigüedad en los recorridos, la asistencia a talleres, el estudio de las ciencias biológicas y un taller sobre servicio al cliente.

Pregunta 16: ¿Hizo parte de un proceso de formación en la institución?

El total de los guías respondió si a esta pregunta.

Pregunta 17

Señale con una x cuales de estas herramientas se utilizaron en el proceso de formación:

- ☐ Videos
- ☐ Piezas sonoras
- ☐ Presentaciones en Power Point
- ☐ Guiones
- ☐ Folletos o cartillas
- ☐ Talleres
- ☐ Libros o lecturas
- ☐ Educación empírica (educación práctica y experimental)
- ☐ Educación teórica

En el proceso de formación de los guías se utilizaron:

- Guiones
- Libros y lecturas

- Educación teórica
- Folletos y cartillas
- Talleres
- Presentaciones en power point
- Educación empírica (practica y experimental)

Pregunta 18: ¿Cuál de esta fue la más pertinente en su proceso de aprendizaje?
Los guías prefieren los talleres, los guiones y la educación teórica.

Pregunta 19 defina en pocas palabras ¿Qué es ser un buen guía?
Los guías definen el ser buen guía como una persona que realiza un acompañamiento y al tiempo logra captar la atención del público, transmitiendo una información clara al visitante y proyectando una buena imagen del jardín.

Pregunta 20 ¿Cuál sería la mejor manera de formar a un guía?
Los guías señalan que las mejores maneras de formar un guía son:

- Con la educación teórica
- Con la educación experimental
- El reconocimiento del entorno
- Los audiovisuales
- El generar sentido de pertenencia
- El motivar a la investigación

10.3 ENTREVISTA REALIZADA A JORGE HERNÁN BERMÚDEZ ÁLZATE JBQ

(Licenciado en biología y educación ambiental, coordinador del área de educación del jardín botánico de Antioquia) durante la visita al jardín botánico del Quindío.
Para nosotros sin llegar a disminuir los conocimientos que pueda llegar a tener un guía, nosotros al personal que trabaja en el jardín no le llamamos así porque para nosotros el concepto guía es simplemente llevar a alguien de un lugar a otro. Nosotros actualmente laboramos en una fundación que es el jardín botánico del Quindío que es un bosque que tenemos en conservación, nosotros acá tenemos un bosque húmedo premontano en una selva sub andina; es un ecosistema que está en proceso de sucesión vegetal, porque no es un bosque primario dada la intervención del hombre, pero en este momento está en proceso y conservación. De manera que lo que nosotros tratamos con las personas que llegan acá es generar un tipo de concientización ambiental, entonces la responsabilidad de la persona que sale contigo, además de llevarte por los senderos debe contarte lo que hacemos acá, de qué manera realizamos los procesos de conservación, que te ayude a identificar cual es la fauna, la flora, los procesos ecológicos que se ven en este ecosistema, pero de una forma en que se vea transformado ese lenguaje

técnico que solo entenderían biólogos a uno que todos puedan entender. De manera que nosotros nos unimos muchos a los términos que se manejan de interpretación ambiental, porque una cosa es informar y otra cosa es educar, entonces lo que nosotros tratamos es que la gente pueda interactuar con los objetos originales, que si esta la planta que pica o que huele raro las personas la puedan tocar o la puedan oler, también jugamos con la memoria de la gente para generar espacios de diálogo y de participación, porque a través de la metodología que se emplee puede lograrse que el conocimiento llegue más a fondo y lo que queremos nosotros finalmente es educar.

Las características de un intérprete ambiental ideal son: personas con conceptos básicos sobre biología general, ecología, botánica, todas las líneas que están enfocadas hacia el área de las ciencias biológicas. También tiene que saber mucho sobre cultura general, tiene que tener una capacitación y una formación en atención al cliente uno a uno, porque además de querer educar y concientizar a la gente, no puede olvidar que a través de ellos se está vendiendo un producto que es el jardín. Nosotros nos beneficiamos con el público que llega, entonces si por ejemplo viene una familia y se va muy aburrida porque la persona que lo atendió fue muy grosera, o tiene un tono de voz muy fuerte o cualquier cosa que en alguna medida puede llegar a incomodar, pues la persona simplemente no va volver y se va volver en una comunicadora y una repicadora de la información pero para mal, así que a mi criterio la capacitación en servicio al cliente es fundamental. También debe ser una persona muy carismática, que ame lo que hace, que le guste el trato con la gente y tenga manejo del mismo. Debe tener un manejo básico de primeros auxilios. Debe saber manejar equipos de comunicación como radios o artefactos por el estilo. No puede ser que cualquiera que no tenga trabajo puede venir a ejercer este rol, tiene que ser alguien capacitado, no tiene que ser profesional pero al menos sí técnico.

¿Cómo forman a los guías?

Nosotros en este momento tenemos convenio con la universidad del Quindío, que es la única universidad pública de la zona, entonces lo que nosotros queremos es que las personas que son de los últimos semestres de biología o licenciatura en biología puedan venir acá, y además de que nos aporten todo los conceptos que tienen en su formación profesional, también se retroalimenten con lo que nosotros hacemos y la experiencia que nosotros tenemos. Les damos la oportunidad que se vinculen a proyectos de investigación científica dentro del jardín o a los procesos de guiamento. Entonces además de ser un espacio aprender también es un modo de generación de ingresos.

En este momento el mecanismo que estamos usando para acceder a un intérprete ambiental es este, a través de la universidad pública. Internamente tenemos un proceso de selección. Si llega una persona del común, hacemos una evaluación previa, miramos su hoja de vida, porque lo que buscamos es que la persona que llegue debe tener un área a fin, una carrera a fin con el jardín, en educación ambiental o biología por ejemplo. Luego hacemos el proceso de selección y mensualmente les hacemos capacitaciones. Nosotros en este momento tenemos una serie de guiones argumentados bibliográficamente, sobre qué es lo que la persona debe saber decir, por ejemplo nosotros tenemos una colección de palmas, entonces para esa colección hay un guion que se está actualizando. Estos guiones no se dicen mecánicamente por qué no se puede saturar a la gente de información técnica, son dos horas y media de recorrido y uno alcanza como guía a tener una obtener una relación con el visitante, entonces se tiene que dar todo con fluidez.

Hablemos de ese proceso de selección

Nosotros normalmente abrimos convocatorias que van de la mano con temporadas altas, cuando se aumenta el número de intérpretes ambientales, abrimos la convocatoria más que todo en la universidad, muy raras veces utilizamos medios de comunicación, de modo que sea un filtro para el tipo de público que nosotros necesitamos. Recogemos hojas de vida y analizamos que personas tienen el perfil, depende también del semestre, de la disposición de tiempo. Tenemos una entrevista con ellos, les explicamos la situación del jardín, que los intérpretes son voluntarios, que no tienen ningún vínculo laboral con la institución.

Luego pasan a un proceso de capacitación que es que ellos deben cumplir con mínimo 15 horas de recorrido, en un proceso de recopilación de información que los intérpretes antiguos dicen, que se pregunte ¿cuántas son las paradas? ¿Cuánto tiempo duran? También les damos pautas para la buena convivencia del grupo, del porte del uniforme, las horas de entrada, la puntualidad, todo.

Ellos en los recorridos deben de salir generalmente con 6 personas, nosotros desde el área de educación les recomendamos con quienes deben salir, ya después de que cumplan con los recorridos, ya pasas por un proceso de evaluación que lo hace el comité de educación, sobre conocimientos. Luego los mejores puntajes son las personas que continúan con nosotros.

El área de educación del jardín se encarga de todo lo que es la educación ambiental, donde se dan talleres, asesorías, el guía viene con una ventaja que es la formación profesional que adquiere en la universidad y acá se los complementamos.

Acá realizamos unos diagnósticos anual de cada guía, en base a ese diagnóstico nos damos cuenta en que están fallando, y vemos si tenemos que recurrir a alguna capacitación o actualización, si desde el área de educación no podemos, entonces recurrimos a otros jardines botánicos o algún grupo ambientalista . Nosotros hacemos cursos teóricos prácticos, celebramos fechas ambientales donde tocamos temas naturales, también hacemos capacitaciones internas donde usamos audiovisuales que se hacen mensualmente.

Anualmente también hacemos trabajos con valores, con psicólogos, pues somos un equipo de trabajo, y se debe trabajar la parte humana, pero nos enfocamos más a la parte científica. Claramente hacemos capacitaciones sobre prevención de riesgo y primeros auxilios entonces recurrimos a los bomberos o la cruz roja, también temas de la región, el país, de cultura general o de interés común.

-¿Que herramientas utilizan en la formación además del guion?

Usamos audiovisuales, usamos power point, videos ambientales, usamos plegables, volantes, les damos a los guías el material publicitario para que lo usen y se apoyen en él.

Motivamos el sentido de pertenencia dándoles camisetas, escarapelas, botones, celebramos los días ambientales, incluimos a los guías en la parte de publicidad y marketing. Los guías deben tener conocimiento de todo, puesto que ellos son el primer contacto que tiene el público con el jardín, ellos hacen una función de imagen.

-¿Qué es más importante el conocimiento científico o la capacidad para transmitir?

Yo pienso que eso debe estar integrado, se deben de complementar.

-¿Qué elementos se utilizan para generar mayor interés por parte del público?

Si uno va a un jardín botánico es porque le gusta el ecoturismo, pero el guía no debe saturar a la gente con información técnica, debe ser un recorrido ameno y utilizar dinámicas. Uno debe establecer una relación con el visitante, es una interacción, entonces el guía debe ponerle atención a la gente, resolver sus dudas, concientizarlos, sin ser técnico.

- -Organice en orden de importancia:
- Sentido de pertenencia por la institución
- Conocimiento científico
- Buen manejo del público
- Protocolo y etiqueta
- Primeros auxilios

10.4 OBSERVACIÓN EN EL JARDÍN BOTÁNICO DEL QUINDÍO

Según José Luis Moran docente de la Universidad Nacional Experimental Politécnica de la Fuerza Armada de Venezuela “la Observación se traduce en un registro visual de lo que ocurre en el mundo real, en la evidencia empírica. Así toda observación; al igual que otros métodos o instrumentos para consignar información; requiere del sujeto que investiga la definición de los objetivos que persigue su investigación, determinar su unidad de observación, las condiciones en que asumirá la observación y las conductas que deberá registrar”⁵³.

Durante el proceso de observación realizado a tres guías del Jardín Botánico del Quindío, se realizó un acompañamiento al recorrido de cada uno de estos, para analizar los pros y los contras basándose en los siguientes ítems:

- Discurso
- Uso de los elementos del entorno
- Manejo del público

⁵³Morán, J.L.: “*La Observación*” en *Contribuciones a la Economía*, julio 2007. [en línea]. Colombia, [fecha de consulta: 5 de abril de 2012] Disponible en internet en: <http://www.eumed.net/ce/2007b/jlm.htm>

Se realizó una observación de tipo abierta la cual se caracteriza por carecer de un sistema organizado y se desarrolla libremente; es utilizada cuando se quiere captar el movimiento espontáneo de un determinado grupo humano.

Lugar de la observación: Jardín Botánico del Quindío, Calarcá, Colombia. Zona rural.

Fecha de la observación: 31 de marzo de 2012

Hora: 10:30 AM- 01:00 PM

Responsable de la observación: Diana Marcela Cucalón, Laura Palomino.

Recursos físicos: cámara fotográfica, libreta y lapicero.

Objetivo: acompañar a 3 guías del Jardín Botánico del Quindío en los recorridos guiados, analizando sus características y la relación con el público visitante.

Guía 1 (mujer)

Grupo asignado: ocho adultos (seis mujeres y dos hombres) y un niño.

Discurso:

- Relaciona sus saberes científicos con sus saberes primarios y culturales.
- Utilizaba la curiosidad para generar interés

Manejo del público:

- Receptivo a las preguntas de los visitantes
- Se preocupa por los intereses de los visitantes y eso direcciona su discurso
- No imponía su autoridad
- Tiene una voz clara que se proyecta

Uso de los elementos del entorno:

- Utiliza la señalética y las herramientas visuales

- Genera interés por lugares que visualmente no son muy atractivos

Guía 2 (hombre)

Grupo asignado: cinco adultos (dos mujeres y tres hombres) y tres niños.

Discurso:

- Usa su voz como herramienta para llamar la atención.
- Responde con fluidez a las preguntas generadas por los visitantes

Manejo del público:

- Utiliza el humor durante el recorrido
- Se interesa por las inquietudes del público
- Le da un espacio al visitante para que interactúe con el espacio
- Se denota en su discurso un pleno conocimiento del tema
- Utilizaba su lenguaje corporal para controlar y guiar al grupo

Uso de los elementos del entorno:

- Uso de la señalética como herramienta que complementaba su discurso.

Guía 3 (hombre)

Grupo asignado: nueve adultos mayores (cuatro hombres y cinco mujeres), dos adultos (hombre y mujer).

Discurso:

- Manejo del tema

Manejo del público:

- Frente a una situación inesperada utilizo un vocabulario soez
- El grupo estaba disperso
- No se percató de que se habían quedado algunos integrantes de su grupo
- Dejo pasar largos tramos de tiempo sin hablar
- Los visitantes se quejaron de su desatención
- Le otorga a los visitantes las responsabilidades que a él le corresponden
- En el grupo hay adultos mayores y su paso es muy rápido

Uso de los elementos del entorno:

- Ignoraba las herramientas visuales de la institución a pesar de las dudas de los visitantes.

10.5 CUADRO RESUMEN

El siguiente cuadro resume y articula los aportes obtenidos con la aplicación de cada una de las técnicas implementadas en el proceso de investigación e indagación (entrevistas, observación, encuestas)

Cuadro 2. resumen

	Entrevistas	Encuestas	Observación
Formación previa del guía	La mayoría de los directivos de las instituciones visitadas coinciden en que los guías deben ser bachilleres y estar o haber estudiado una carrera a fin con los objetivos de la entidad. Esto por varias razones: Interés por las temáticas abordadas. Buen manejo del discurso. Facilita y agiliza su proceso dentro de la organización. Motivaciones personales. Conocimientos científicos.	Los guías encuestados hablan de educación teórica-científica en su proceso de formación.	Los guías observados eran estudiantes universitarios con carreras afines al medio ambiente y la botánica.
Proceso de formación e inducción en la institución.	En las instituciones visitadas se realizan procesos	Acompañamientos a guías más experimentados con el objetivo de	

Cuadro 2 (continuación)

	<p>de inducción y formación en los que conjuga tanto teoría como práctica.</p> <p>La mayoría de los directivos entrevistados consideran que lo más importante es la formación en servicio y manejo de público. En el Jardín Botánico del Quindío priorizan la formación en interpretación ambiental.</p> <p>En todas las instituciones donde se realizaron entrevistas hay un proceso de selección, formación y evaluación.</p>	<p>aprender observando y practicando. Se hacen talleres teórico- prácticos.</p> <p>En el proceso de formación se usaron guiones, libros, educación teórica, folletos, talleres, presentaciones en power point y la experimentación.</p> <p>Los guías señalaron que las mejores maneras de formar a un guía era a través de la educación teórica práctica, el reconocimiento del entorno y el generar sentido de pertenencia.</p>	
Características del guía	<p>Durante las entrevistas se destacó el sentido de pertenencia por la institución, el buen manejo de público.</p>	<p>La característica más importante escogida por los guías encuestados fue la del sentido de pertenencia por la institución.</p> <p>Los guías señalaron entre las características con las que se identificaban era la amabilidad y</p>	<p>Los guías observados tienen un buen manejo del tema. Utilizan los recursos del entorno para explicar.</p> <p>Conocimientos científicos. Elocuencia y expresividad. Se interesan por el</p>

Cuadro 2 (continuación)

		creatividad.	visitante.
Relación con el público.	Según los directivos entrevistados lo más importante en un guía es el buen manejo del público, ya que son los guías el primer contacto que se tiene con la institución.	Todos los guías coinciden en que se debe indagar sobre las características del visitante para así direccionar su discurso, un 100 por ciento coincidió en que los intereses personales o grupales deben tenerse en cuenta, puesto que no todo el público es homogéneo. El guía emplea diferentes estrategias según el tipo de visitante También señalaron que durante los recorridos tanto guía como visitante está viviendo un proceso de aprendizaje.	Los guías direccionan su discurso y las actividades durante el recorrido según el tipo de visitante. El guía es cordial y amable y promueve el interés de los visitantes. Se emplean diferentes estrategias para llamar o mantener la atención y despertar curiosidad.
Definición de guía.	Después de haber realizado las entrevistas se resumió que: El guía es quien tiene un conocimiento y una preparación previa sobre un tema específico y es quien facilita	Los guías encuestados señalan que el guía es quien ha generado un equilibrio entre conocimiento y actitud adecuada para trasmitirlo. También definen al guía como aquel	Según la observación realizada pudimos concluir que un guía es quien realiza un proceso de acompañamiento, en el que transforma un discurso científico en uno que todas

Cuadro 2 (continuación)

	<p>procesos durante un acompañamiento.</p> <p>El guía es quien proyecta los objetivos y la misión y visión de la institución pues es el primer contacto con el público.</p> <p>Jorge Hernán Bermúdez del JBQ indico que la misión de un guía no era la de informar si no la de educar, y esta educación se da a través de la experiencia y la observación. Por eso en la institución con la que trabaja no se habla de guías si no de intérpretes ambientales.</p>	<p>que es capaz de traducir una información en un lenguaje científico a un lenguaje de todos los días para que aquellos que no son científicos puedan entenderlo.</p> <p>En el Jardín Botánico del Quindío se maneja el concepto de intérprete ambiental.</p>	<p>las personas puedan entender, generando interés por el mismo.</p>
--	--	---	--

10. CONSTRUCCIÓN DEL MODELO

Aunque en un principio se había planteado una estrategia de comunicación para la formación de guías intérpretes de la naturaleza, se concluyó después de un proceso de investigación e indagación, que la mejor forma de educar a los interpretes era a través del diseño de un modelo pedagógico, el cual se deja planteado para ser desarrollado en un instructivo.

11.1 PÚBLICO OBJETIVO

Los directivos del Jardín Botánico de Cali han venido contando con la colaboración de la comunidad para varios procesos desarrollados dentro de la institución entre ellos el de guiamiento, sin embargo después de las entrevistas realizadas a los directivos y encargados del personal de intérpretes se determinó que el personal más idóneo para ejercer este cargo debía tener las siguientes características:

- Afinidad con estudios ambientales o botánicos, puesto que la estrategia de comunicación esta direccionada de manera comunicacional y no científica, y su objetivo es solucionar el problema de forma y no de contenido.
- Contar con la disponibilidad de tiempo necesaria tanto para asistir a procesos de inducción y formación como a la realización de las tareas asignadas por el jardín.
- Tener vocación de servicio y compromiso con la institución, de manera que en un futuro sea más fácil desarrollar un sentido de pertenencia hacia ella.
- Su motivación deberá ser la de sumar conocimientos, más no grandes remuneraciones económicas.
- El guía debe estar informado sobre temas de actualidad que complementen su discurso.

Por lo anterior y como una sugerencia sujeta a las posibilidades de la entidad y al criterio de sus directivos, se considera que el perfil que debería tener un guía para vincularse al Jardín Botánico de Cali es:

- Tener o estar llevando a cabo estudios (universitarios, tecnólogos, escolares) relacionados con temáticas medio ambientales o botánicas.
- Adultos (desde los dieciocho hasta los cincuenta años)
- Vivir cerca de la institución o contar con una facilidad de transporte.
- Facilidad en la comunicación y la socialización

11.2 INSTRUCTIVO PARA QUIEN APLICA EL MODELO

Quien tenga sobre sí la responsabilidad de direccionar el modelo, deberá hacer lectura de los siguientes aspectos, que están directamente relacionados con las particularidades de su público objetivo y sus respectivos contextos:

- Decidiendo el mensaje:

El mensaje que se pretende transmitir a través del modelo es que, para hacer parte de una institución que promueve la conservación ambiental se necesita más que un guía, pues se requiere en esencia de un “interprete de la naturaleza” Este concepto define a una persona con claridad en su misión de educar y de ser educador a través del contacto con el otro, pues comprende que su labor no se limita a trasladar personas durante un recorrido, recitando un discurso que no tiene mayor instancia que la de informar, pero que además se entiende indispensable dentro del engranaje de la organización por lo cual ejerce su labor con disposición, agrado y deleite.

- Conocimiento previo:

Al inicio de cada módulo debe haber un espacio que rodee los 15 o 20 minutos donde los futuros intérpretes puedan hablar de sus conocimientos y saberes respecto a los tópicos a tratar. Es de suma importancia que antes de presentar la temática, quien haga la ponencia conozca las premisas del auditorio y escuche lo que este tiene para decir. Preguntas como: ¿Qué ha escuchado sobre esto? ¿Qué entiende por ello? ¿Qué importancia cree usted que tiene? ¿Qué experiencias ha tenido con el tema? ¿y que ha concluido de ellas?, entre otras, le ayudarán a saber a qué contexto se enfrenta, de este modo podrá enriquecer la charla eligiendo un camino que responda a los verdaderos interrogantes de los aprendices y los objetivos del módulo puedan cumplirse satisfactoriamente.

- Actitudes y comportamiento:

La intención inicial del modelo es educar y esto debe ser de pleno conocimiento de todos aquellos que trabajarán en la implementación. No se trata de que las personas conozcan los conceptos y los memoricen, sino de comprenderlos y apropiarse de ellos al punto que generen transformaciones en su habitualidad. Quien viva el proceso de formación para ser “interprete ambiental” comprenderá

que no es una máquina reproductora de sonido, sino más bien un puente al cambio social, pues a través de él y de su discurso, los visitantes del jardín conocerán la importancia de la conservación ambiental y de espacios como este, en donde se promueve y educa sobre la misma.

Esta reflexión debe ser permanente durante los 4 momentos de la estrategia, y todas las actividades que se realice debe estar en caminadas a transformar comportamientos más que a adquirir conocimientos.

- Habilidades:

Puesto que los ingresos económicos del Jardín Botánico de Cali son limitados sería pertinente que los futuros intérpretes conozcan el jardín, su contexto y la dinámica del mismo, para que de este modo y de acuerdo a las necesidades que se presenten puedan ayudar al óptimo funcionamiento de todos los procesos. Deberán adquirir ciertas habilidades en temas como conservación, plantación, jardinería, primeros auxilios y áreas en el que el guía no se desvincula de su quehacer y que los directivos consideren convenientes.

Este ha de ser el último módulo del modelo, pues tiene gran importancia pero no es el centro de la misma, de manera que debe ser entendida como un complemento de ayuda que no requiere ser estrictamente indispensable. La aprobación o desaprobación de las temáticas propuestas anteriormente son decisión de los directivos del Jardín pues está sujeto a las necesidades que se presenten en la temporada de implementación

- Decidiendo el método :

Los métodos de educación constituyen las vías o procedimientos que el educador utiliza para formar e informar al educando, estos métodos dependen de los objetivos y el contenido de la educación.

Para la realización de un modelo en comunicación se deben definir los métodos a partir de la misión y la visión de la institución con la cual se está trabajando. Según el licenciado en informática y educación formal Roberto Cruz Acosta, en su publicación *“Métodos para educar y evaluar”* “La utilización adecuada del método, tanto en su sistematicidad como en su coherencia, constituye de una manera directa el logro de la educación y formación de la personalidad, en

correspondencia con el fin y los objetivos propuestos en una sociedad determinada.

Considerando que el Jardín Botánico de Cali busca promover la flora y fauna del valle del Cauca mediante programas de investigación y su propósito es ser actor importante para la gestión y educación ambiental especialmente en lo que se refiere a la conservación de la biodiversidad, se estableció que para definir los métodos mediante los cuales el educador transmitirá los saberes es necesario tener en cuenta que:

-En el marco del modelo pedagógico, no solo se debe contar con la misión, visión o los objetivos institucionales, también es imprescindible caracterizar al público objetivo, puesto que la educación no puede ser igual para todos los individuos. Es preciso que quienes implementan una estrategia para formar, investiguen e indaguen quienes son los individuos a los cuales será direccionado el proyecto.

-No todo público es homogéneo por lo que el educador deberá preguntarse:

- -¿Cuál es el mensaje a comunicar?
- -¿A quién deseo comunicar mi mensaje?
- -¿Qué caracteriza a los aprendices?
- -¿Cuáles podrían ser las motivaciones del aprendizaje?

-Desde su profesión o saberes generales, el educador debe de decidir cuál es el método más eficiente para comunicar la información a este tipo de público que ha caracterizado.

-La estrategia de comunicación sugiere algunos métodos, que durante el proceso de investigación surgieron, tales como: el aprendizaje a través de la experiencia, el uso de audiovisuales, entre otros.

- Cómo transmitir un mensaje:

La comunicación y la educación son dos conceptos que deben ir integrados, pues es la comunicación el canal efectivo por donde se adquiere y trasmite la información para educar. “La comunicación es un proceso en el que dos o más personas se relacionan y, a través de un intercambio de mensajes con códigos similares, tratan de comprenderse e influirse de manera que sus objetivos sean

aceptados en la forma prevista”⁵⁴ La educación por su parte, se encarga de socializar y transmitir de manera correcta dichos mensajes con un propósito.

Para que el mensaje se transmita efectivamente, el educador debe ser primero comunicador, entender los códigos lingüísticos y semióticos que se generan con el educando. Por ello al implantar una estrategia de comunicación, el educador debe:

- Indagar cuales son los canales más efectivos para hacer llegar el mensaje según el tipo de público al cual va dirigido.
- Preguntarse ¿Cuáles son los conocimientos que el educando ha adquirido previamente?
- Caracterizar al grupo o individuo objetivo
- Generar dudas en su audiencia, a fin de promover el trabajo investigativo y autónomo.
- Tener en cuenta las capacidades de cada alumno de modo que este se sienta integrado e importante para la organización, a fin de fomentar el interés por la información que se le está suministrando y crear un vínculo institución-individuo o sentido de pertenencia.

Según la publicación “*El proceso didáctico como proceso de comunicación*” de artículos para Web, (2002) “Educación, hoy, es construcción de significados que tienen como base la comunicación; entendida como el conjunto de recursos personales, psicológicos y pedagógicos que un profesor o profesora utiliza o puede utilizar en su relación con el alumnado para establecer una buena comunicación cargada de sensibilidad y afectividad para ayudarlo en su crecimiento personal; con conocimiento psicopedagógico de la práctica pedagógica diaria que sea verdaderamente un proceso de construcción de significados en donde la comunicación democrática surja libremente”

- Igualdad de oportunidades en la educación

No se debe excluir a ninguna persona de la oportunidad de formarse como un intérprete ambiental, en materia de educación se han de brindar todas las oportunidades posibles. Así mismo es importante que el educador tenga en cuenta al educando, este debe estar pendiente de cada individuo para que ninguno se sienta excluido, si no que al contrario se sienta identificado con el jardín.

⁵⁴Profesor en línea, [en línea].Colombia,[consulta 3 de Abril de 2012]disponible en Internet <http://www.profesorenlinea.cl/castellano/Comunicacion.htm>

Durante el proceso de formación el educador debe preguntarse: “¿Ambos sexos están representados de manera equitativa? ¿Las mujeres participan de tareas ‘importantes’ y no están representadas solo como ayudantes u observadoras? ¿Se incluyen personas de distintos grupos étnicos? ¿Se incluyen personas con discapacidades? ¿Los materiales y la enseñanza se encuentran disponibles en lenguajes apropiados, de manera que se puedan beneficiar todos los sectores de la comunidad? ¿Hay algún prejuicio religioso o cultural para la educación, por ejemplo siempre hay un programa elaborado en torno a ciertas celebraciones religiosas o culturales importantes mientras que otras son ignoradas?”⁵⁵

- Motivación

Algunas personas definen erradamente el concepto de motivación como el arte de estimular o generar interés en el aprendiz, en realidad la motivación es el interés que posee este último en el proceso de educación.

Según el docente Enrique Martínez en su programa de “Aula Creativa”, El término motivación hace alusión al aspecto en virtud del cual el sujeto vivo es una realidad auto dinámica que le diferencia de los seres inertes. El organismo vivo se distingue de los que no lo son porque puede moverse a sí mismo. La motivación trata por lo tanto de esos determinantes que hacen que el sujeto se comporte de una determinada manera teniendo en sí mismo el principio de su propio movimiento.”⁵⁶ Es decir es un interés que se puede tener, se puede aumentar o reducir en función de un objetivo y por medio de unas herramientas.

Según Martínez cada educando se motiva por razones diferentes, por ende el educador debe plantearse un triple objetivo en su acción motivadora: suscitar el interés, dirigir y mantener el esfuerzo y lograr el objetivo de aprendizaje prefijado. Así pues, los ejecutores de la estrategia deben valerse de herramientas que susciten interés tales como:

- Averiguar las motivaciones personales
- Crear más interés por la actividad que por el mensaje
- Realizar actividades que incluyan participación
- Utilizar la experiencia como aprendizaje

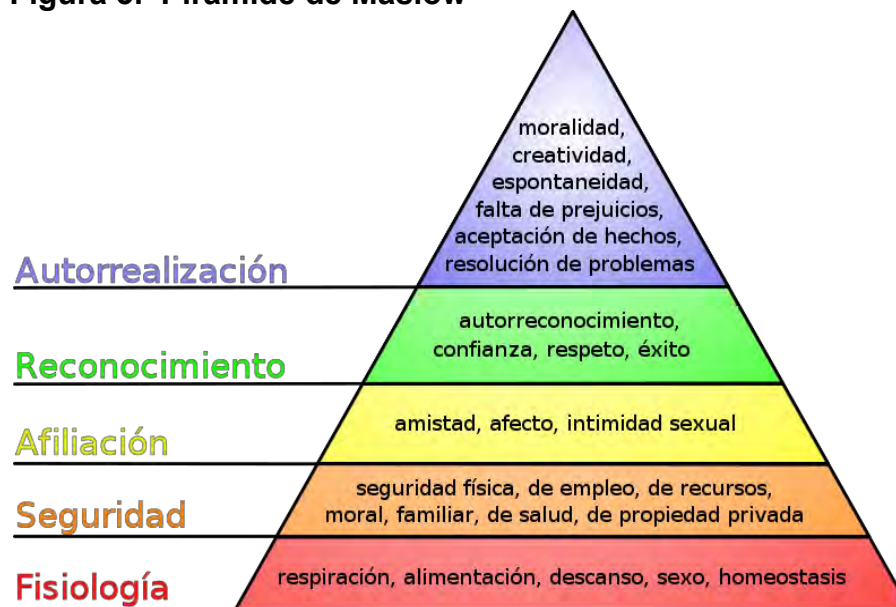
⁵⁵ RAGONESE Arturo E, “Educación ambiental en jardines botánicos”, Botanic Gardens conservation International o BGCI) Argentina, 2006

⁵⁶ Motivación [en línea]. Colombia, [consulta abril 2011] disponible en internet: (<http://www.uhu.es/cine.educacion/didactica/0083motivacion.htm>)

- Las buenas relaciones
- Uso de tecnología y dinámicas
- Lograr que el aprendizaje sea significativo
- Generar curiosidad
- Crear estímulos
- Tener posibilidades de éxito
- Concientizar y sensibilizar

A continuación se presenta la pirámide de las necesidades humanas expuesta por el psicólogo estadounidense Abraham Maslow, en su obra *“Una teoría sobre la motivación”*:

Figura 3. Pirámide de Maslow



Fuente: El texto está disponible bajo la Licencia Creative Commons Atribución/Compartir-Igual 3.0, disponible en internet (http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Pir%C3%A1mide_de_Maslow.svg?uselang=es)

- Aprendizaje a través de la experiencia:

Según la socióloga Nona Martin⁵⁷ el aprendizaje a través de la experiencia, supone una metodología de instrucción que produce situaciones que se dan en lo real a través de metáforas, simulaciones, investigación, análisis y de actividades en aula, al aire libre o en espacios especialmente habilitados. Este tipo de aprendizaje, como su nombre lo dice, se vale de la experimentación y la practica en búsqueda del entendimiento.

La fuerza de esta metodología de aprendizaje se encuentra en el impacto que la vivencia produce. Martin agrega como esta vivencia hace posible que el proceso de análisis y entendimiento sea mucho más eficaz.

El educador deberá utilizar el aprendizaje a través de la experiencia como una herramienta para comunicar de manera eficaz conceptos científicos, de modo que el educando se genere preguntas y las responda el mismo, mediante la investigación y un contacto directo.

11.3 DISEÑO DE LA PROPUESTA

Antes de iniciar las temáticas que se van a abordar en este módulo, tanto el educador como el aprendiz deben tener claros los conceptos que a continuación se presentaran; en el caso de que la persona a la cual va direccionada la propuesta no comprendiera los ítems expuestos es labor del educador la indagación y explicación de estos.

- **Interpretación**

Es la acción de traducir o comprender un material existente a una nueva forma de expresión. En un ámbito antropológico “la realidad para los individuos aparece interpretada de una

⁵⁷**Nona Martin Falcón** es Socia Consultora de DAS Consultores. Coach de alta dirección y consultora organizacional, con más de diez años de experiencia, es MBA (Master in Business Administration), BBA (Bachelor in Business Administration) por la Kennedy Western University y Master en Dirección de Empresas por ISDE. Master Practitioner, Trainer en Programación Neuro-Lingüística y Epistemóloga, así como psicoterapeuta integrativa y sistémica. [en línea].Colombia, Disponible en internet en (<http://www.sht.com.ar/archivo/capacitacion/experiencial.htm>)

determinada manera cultural, lo cual significa que los mismos hechos serán interpretados de maneras ligeramente diferente en función de la cultura a la que pertenece el individuo”⁵⁸

Según Jorge Orejuela, director del JBC, la interpretación ambiental consiste en decodificar la información que nos brinda el entorno, entenderla y transmitirla de manera correcta.

- **Interprete**

Es por lo tanto aquel que traduce la información de un lenguaje técnico o científico a un lenguaje de todos los días.

- **Medio ambiente**

“Es el análisis de la relación entre ecosistema y cultura. En general, es el entorno en el cual opera una organización, que incluye el aire, el agua, el suelo, los recursos naturales, la flora, la fauna, los seres humanos, y su interrelación. En este contexto, el medio ambiente se extiende desde el interior de una organización hasta el sistema global.”⁵⁹

Todo aspirante a intérprete deberá reconocer la misión y visión del JBC, las cuales giran en torno a la conservación de la biodiversidad y la educación e investigación ambiental.

- **Comunicación**

“La comunicación es un proceso en el que dos o más personas se relacionan y, a través de un intercambio de mensajes con códigos similares, tratan de comprenderse e influirse de forma que sus objetivos sean aceptados en la forma prevista, utilizando un canal que actúa de soporte en la transmisión de la

⁵⁸ Wikipedia, [en línea].Colombia, [consulta 15 de abril de 2012] Disponible en Internet en <http://es.wikipedia.org/wiki/Interpretaci%C3%B3n>

⁵⁹ Banco de la república [en línea].Colombia, [consultan 15 de abril de 2012] Disponible en internet en <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/biologia/biolo2.htm>

información”⁶⁰ En pocas palabras es el proceso de transmitir una información de una entidad a otra.

La comunicación debe ser entendida desde los procesos internos y externos que se dan en el JBC, procesos de los cuales hacen parte tanto directivos y miembros del plantel como los visitantes y la ciudadanía, puesto que los objetivos de la institución también son los de dar a conocer al público el papel de los jardines botánicos como fuentes de apoyo para la conservación.

- **Educación**

“El proceso multidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar.”⁶¹

El Jardín Botánico de Cali no debe ser visto solo como un lugar de esparcimiento y turismo, ya que uno de los componentes más importantes de la entidad es la de educación e investigación. Actualmente el jardín promueve 11 proyectos en investigación en casi tres años, creando un espacio especial y propicio para realizar estudios muy variados y a distintos niveles. En ellas han participado estudiantes y profesores de distintas entidades y universidades de la región, pero principalmente, hasta ahora, de la Universidad Autónoma de Occidente.

Después del proceso de investigación e indagación realizado se determinó que para la resolución de la problemática presentada por el Jardín Botánico de Cali era necesaria la re significación del concepto de guía presente en la institución. Se concluyó que más que guía, debía ser intérprete de la naturaleza, un concepto mucho más completo a la hora de definir aquellos que cumplen la función de educadores dentro de la institución. Que aquel que se ha entendido como guía , logre comprender su real contribución dentro del marco de la concientización, formación y educación, hacia el camino a la interpretación ambiental.

Es importante aclarar que el enfoque de la investigación no es la formación científica si no comunicacional, por ende se estableció que la mejor forma de darle respuesta a esta problemática es a través de una estrategia de

⁶⁰ Profesor en línea [en línea].Colombia, [consulta 3 de Abril de 2012]disponible en Internet <http://www.profesorenlinea.cl/castellano/Comunicacion.htm>

⁶¹Wikipedia [en línea].Colombia, [consulta 3 de Abril de 2012]disponible en Internet <http://es.wikipedia.org/wiki/Educaci%C3%B3n>

comunicación para la formación de intérpretes de la naturaleza, a través de cinco módulos:

(nota: se aclara que esta estrategia esta direccionada a aquellos que se encargaran de la implementación de la misma.)

11.3.1 Modulo 1: Introducción a la interpretación En este módulo se presentará a los aprendices el nuevo concepto de interpretación ambiental, su relevancia en el hoy, en los procesos de formación y en los objetivos del Jardín Botánico que están directamente relacionados con la sensibilización, concientización, comprensión y cambio social.

Objetivo: el objetivo de este módulo es sensibilizar a los guías sobre la importancia de la educación a través de la interpretación.

Según el “Manual de interpretación en áreas protegidas” La interpretación ambiental es una actividad educativa ambiental que examina y revela de manera atractiva, las características de un área y sus relaciones físicas y culturales, a través de experiencias directas que generen en las personas disfrute, sensibilidad, conocimiento y compromiso con los valores interpretados.

Este módulo tiene como objetivo introducir al aprendiz en el marco de la interpretación ambiental, durante dos momentos: el primero llamado “¿Qué es?”, en el que se definirá el termino de interpretación ambiental y lo relaciona con el rol de guía y un segundo momento titulado “educación, comunicación e interpretación” en el que se acerca al guía a una manera eficiente de comunicar.

Temáticas del módulo:

- ¿Qué es la interpretación ambiental?:

Objetivo: Presenta el concepto y utiliza ejemplos para el abordaje del tema

En la actualidad la interpretación ambiental es un término que se ha venido acogiendo a programas de formación, investigación y educación en espacios y escenarios que promueven la conservación y cuidado de la biodiversidad y el

medio ambiente. Al iniciar la temática “¿Qué es?” el educador deberá exponer el concepto de Interpretación Ambiental a los educandos de forma magistral, es decir de pedagógicamente en donde el docente de manera individual hace llegar la información partiendo de conocimientos previos y estimulando el interés del estudiante por el discurso. En el aula de clase, quien educa imparte un conocimiento de manera multidireccional y espera que los conocimientos sean transmitidos de manera correcta, por ende quien implementa la estrategia de comunicación deberá de convertirse en comunicador.

El formador recurrirá a teoría especializada en el tema abordado, en materia de interpretación ambiental muchos autores la han definido dentro del marco de la educación en espacios naturales, Freeman Tilden (1957) explico que "La interpretación es una actividad educativa que pretende revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales, por un contacto directo con el recurso o por medios ilustrativos, no limitándose a dar una mera información de los hechos". Por otro lado Don Aldridge (1973) expuso que "La interpretación es el arte de explicar el lugar del hombre en su medio, con el fin de incrementar la conciencia del visitante acerca de la importancia de esa interacción, y despertar en él un deseo de contribuir a la conservación del ambiente" (Aldridge es considerado el pionero de la interpretación en el Reino Unido y en el resto de Europa).

Es importante que el guía sepa comunicar y transmitir la información científica a un lenguaje común, se parte de que no todas las personas son iguales y no reciben la información de la misma manera, por ello se resalta el papel de la interpretación ambiental en la formación de un guía integral. Al educar a los guías en este tema, el educador no solo debe dedicarse a impartir y explicar la teoría, también debe ser interprete de los conocimientos que van direccionados al aprendiz, por lo tanto deberá ordenar sistemáticamente dichos conocimientos, desde el surgimiento de los conceptos hasta apreciaciones y opiniones individuales que haya realizado sobre la temática.

El Manual de interpretación ambiental en áreas protegidas⁶², un proyecto para la conservación y uso sostenible del sistema arrecifal mesoamericano, expone una cronología del origen de la interpretación ambiental, según este documento, la interpretación ambiental no es totalmente nueva, esta tuvo sus inicios en las actividades guiadas en parques naturales de los EE.UU y toma auge tras la divulgación de la obra de Freeman Tilden "Interpreting Our Heritage". Durante este módulo el educador debe incentivar a los aprendices a investigar e indagar por sus

⁶² Manual de interpretación , [en línea]. Colombia, [consulta 15 de abril de 2012] Disponible en Internet en <http://es.scribd.com/doc/3263484/Manual-de-Interpretacion-Ambiental-en-Areas-Protegidas-de-la-Region-del-Sistema-Arrecifal-Mesoamericano>

propios medios sobre los orígenes de la interpretación, según Ana María Rojas encargada del área de guiamento del Museo La Tertulia en Cali, este método es efectivo puesto que en educación se debe incitar el auto aprendizaje, para generar motivación.

En la encuesta realizada a seis guías del Jardín Botánico del Quindío ubicado en Calarca, la educación teórica y la realización de talleres en clase fueron los métodos más eficientes en su proceso de formación. Después de exponer la teoría y despejar las dudas de los aprendices, el educador podrá poner en práctica y evaluar los conocimientos adquiridos hasta esta etapa, de este modo observará tanto lo aprendido por el grupo como la efectividad de su enseñanza.

- Educación, interpretación y comunicación:
Objetivo: Explica el equilibrio existente entre la educación, la interpretación y la comunicación.

Es imprescindible que los educandos entiendan que la comunicación y la educación son dos conceptos que van de la mano en los procesos de interpretación. Sin la comunicación la educación no podría ser, Manuel Antonio Alba Oliva en su publicación *“Importancia de la comunicación en la educación”* explica cómo esta relación puede ser entendida desde el modelo transmisor, el que, al concebir la educación como transmisión de conocimientos para ser memorizados y "aprendidos" por los educandos, sitúa a estos últimos como objetos de recepción y depositarios de informaciones, siendo el típico modelo donde los alumnos están frente al docente.

Por otro lado Alba Oliva agrega que “Paralelamente, en el ámbito de la comunicación, se presenta el modo clásico de entenderla como transmisión unidireccional de mensajes por un emisor ("locutor") a unos receptores ("oyentes").”⁶³

“Para Freire la comunicación y la educación son una misma cosa, es decir, no puede existir una sin la otra, pues para él, el proceso docente educativo es un proceso comunicativo donde el profesor y el alumno participan activamente en la solución de las tareas y en la adquisición de nuevos conocimientos. Por tanto,

⁶³Importancia de la comunicación [en línea].Colombia, [consulta 15 de abril de 2012]
Disponible en Internet en <http://manuelalvalivos.obolog.com/importancia-comunicacion-educacion-60698>

7. ibid.

aprenden unos de otros durante el proceso. Esto nos indica que a través de la comunicación se va a producir un encuentro entre los sujetos, encuentro que va a trascender en un nuevo saber, en una acción transformadora.”

Para dejar claro a los aprendices la relación de estos dos conceptos dentro de la interpretación ambiental y con la finalidad de generar un interés por ello se sugiere recurrir a audiovisuales que expongan el tema. Los audiovisuales son herramientas utilizadas en varias instituciones de esparcimiento de la ciudad de Cali en formación de guías, tales como el Zoológico de Cali, el Museo del oro y El Museo la Tertulia. En *“Nuevas tecnologías aplicadas a la educación”* publicación trabajada bajo las teorías de Helen Coppen en su libro *“Utilización didáctica de los medios audiovisuales”* y el *“Manual práctico de medios audiovisuales”* de Herbert E. Scuorzo, la verdadera importancia de los materiales audiovisuales reside en el hecho de que crean un entorno rico y variado, a partir del cual los alumnos pueden hacer su propio aprendizaje potencializando los procesos comunicativos.

También se sugiere que el educador proponga una actividad en la cual el educando responda la pregunta de ¿Cómo cree se relacionan estos 3 conceptos con el rol de un guía? y luego se socialice la respuesta con el grupo, de esta manera el aprendiz entenderá que su labor dentro de la organización es de suma importancia y podrá entenderla desde otras perspectivas.

La anterior actividad ha sido sugerida tras repasar la entrevista realizada a Orlando Salcedo, encargado del personal de guías del Zoológico de Cali, donde se cuenta como las dinámicas grupales y de socialización generan más saberes, pues en ellas juegan no solo los conocimientos del educador si no los adquiridos previamente por los educandos, al tiempo que el grupo se conoce más afondo.

Recomendación para Modulo 1: a fin de promover el sentido de pertenencia, ítem destacado en las entrevistas y encuestas realizadas en el proceso de investigación, se deberá tener siempre en cuenta la misión, visión y los objetivos de la institución. En este y otros módulos se debe educar a partir del contexto del Jardín Botánico y la región.

11.3.2 Módulo 2: De guía a intérprete Después de las bases teóricas adquiridas en el módulo anterior sobre la interpretación ambiental, será pertinente la exposición y comparación de los conceptos: guía e intérprete. En este punto se pretende que el aprendiz a través de la exposición de ambos conceptos entienda

su verdadero rol, su importancia dentro de la organización y que reevalúe su labor de informador para empezar a asumirse como educador y trasformador social.

Objetivo: concientizar y sensibilizar al guía acerca de su nuevo rol como intérprete.

Temáticas del módulo:

- ¿Qué es un guía y que es un intérprete?:

Objetivo: Caracterizar ambos roles y a través de un paralelo demostrar la preponderancia del intérprete en términos de la necesidades de una institución con enfoques educativos y de conservación.

Para la introducción a este módulo se recomienda que los ecuaadores realicen primero talleres teóricos en los que se les explique a los aprendices el concepto de intérprete de la naturaleza y la importancia que tiene este personal en instituciones que promueven la biodiversidad y el cuidado del medio ambiente.

-¿Qué es un intérprete?

Según la encuestas realizadas durante el proceso de investigación e indagación a los guías del Jardín Botánico del Quindío, la mitad de los guías se define así mismo como aquel que traduce la información de un lenguaje científico a un lenguaje de todos los días de forma que quienes no son científicos puedan entenderla fácilmente. La otra mitad definió que un guía es quien ha generado un equilibrio entre conocimiento y la actitud adecuada para transmitirlo.

La función de un educador o interprete ambiental es el de facilitar el aprendizaje a través de una buena comunicación y la experiencia. El educador ambiental puede hacer de la educación un proceso de descubrimiento mediante el diseño de actividades o exhibiciones que ofrezcan distintas formas de aprendizaje:

“A través de este proceso debe abrirse a sugerencias, permitir que los participantes influyan en la dirección de las actividades que se llevan a cabo y simultáneamente proporcionar la información y estructura para un aprendizaje conductivo. Generalmente el combinar la educación no formal, formal e informal puede ayudar a ser más efectivo. La aproximación educativa debe incentivar una respuesta de comportamiento ambientalmente responsable al fomentar:

concientización, conocimiento, actitudes, habilidades y participación”⁶⁴. Es responsabilidad del educador el de saber comunicar, puesto que “la educación desaparece si desaparece la comunicación”⁶⁵

Las personas que están recibiendo la formación deberán entender su nuevo papel, ya no serán simples guías dedicados a realizar un proceso de acompañamiento si no que se convertirán en traductores del medio ambiente con nuevos roles y nuevas responsabilidades.

Cuadro 3. Nuevos roles, nuevas responsabilidades

Nuevos roles	Nuevas responsabilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Educador • Comunicador • Transformador social • Traductor • Interprete 	<ul style="list-style-type: none"> • Indagar en las características de los visitantes • Direccionar tanto el mudos operandi como el discurso según estas características • Caracterizar las diferentes clases de público, observarlos y sacar conclusiones. • Realizar actividades que llamen la atención y despierten la curiosidad de los visitantes • Mantenerse informados en temas de interés general.

Jorge Hernán Bermúdez Álzate coordinador del área de educación del Jardín Botánico del Quindío cuenta que al formal a su persona de intérpretes estos deben de realizar al menos 15 horas de recorrido con los guías más antiguos para observar y aprender de ellos, en el caso del Jardín Botánico de Cali, los aprendices deberán acompañar en un recorrido a quien los directivos de la institución consideren pertinente.

En este proceso de acompañamiento los guías deberán realizar un trabajo de observación en el que analizaran:

⁶⁴DOMROESE Margaret C, STERLING Eleonor J, “Manual para educadores ambientales en los trópicos”, Museo America Natural de Historia, 1999, Pág. 16

⁶⁵SARRAMONA J (ed.). Comunicación y Educación. cap. 3: La comunicación, Pág. 4 nuestro tiempo. Colección educación y enseñanza. Ediciones Ceac. España, 1988. P. 18 y 19.

- ¿Qué mensaje está brindando el guía?
- ¿A quién va dirigido el mensaje?
- ¿Cómo está transmitiendo dicho mensaje?
- ¿Qué estrategias usa para que su público entienda el mensaje?
- ¿Cómo utiliza los elementos del medio?
- ¿Cómo responde a las preguntas que le hacen?
- ¿Cómo reacciona ante un tipo de público en particular?
- ¿Cómo se relaciona con el público?

Al finalizar la observación el educando podrá concluir cuales son las características de un intérprete ambiental y socializarlo al grupo.

¿Cuál es la importancia de un intérprete?

Objetivo: re significar el rol del guía como actor indispensable dentro de la institución dada la importante contribución que le hace a la misma a través de su ejercer: educador, conservador, inspector e investigador.

En esta temática el educador debe dejar claros los objetivos de toda interpretación ambiental, a fin de que el educando comprenda la importancia de su nuevo rol dentro de la institución y se genere un sentido de pertenencia hacia su labor y hacia la entidad.

El guía ahora es un autor indispensable para los procesos que se llevan a cabo en la institución, pero también tiene un compromiso indiscutible con el cuidado de la biodiversidad y el medio ambiente. El papel del educador será el de sensibilizar al educando sobre este tema tan importante para la vida en el planeta.

En este punto se sugiere la proyección de videos que toquen temas como el cuidado del medio ambiente, la contaminación, la importancia de las reservas naturales, entre otros.

Recomendación Modulo 2: Al finalizar este módulo, se sugiere entregar a los guías una prenda de vestir o un accesorio con el logo y el nombre de la institución, con la finalidad de que se sientan identificados en su nuevo rol. Estos objetos son símbolo de haber concluido el modulo y haber entendido el nuevo papel como intérpretes.

11.3.3 Módulo 3: Manejo de grupo: En este módulo el aprendiz deberá asumir que los métodos, las estrategias y los discursos nunca pueden ser los mismos a la hora de educar, pues dependen directamente de las características de los receptores y su deber es conocerlos y hacerles un respectivo análisis antes de iniciar el recorrido.

Objetivo: El objetivo de este módulo es explicar que el público es quien determina los procesos de comunicación que se generan durante el acompañamiento en recorridos ambientales.

El total de los directivos y encargados de personal de guías entrevistados durante el proceso de investigación ubicaron el buen manejo de público como una de las características esenciales de un intérprete ambiental. De modo que después de saber por el módulo 1 que es la interpretación ambiental, por el 2 las razones que hacen del intérprete alguien más competente que un guía en el marco de un proceso formativo, en el 3 conseguirá las herramientas para mantener su público cautivo y cumplir con su objetivo de educar de un modo satisfactorio.

Temáticas del módulo :

- Reconociendo al visitante:

Objetivo: Comprender que en las características del público direccionan el mensaje.

Todo intérprete debe conocer al público al cual va a dirigir su discurso para determinar cuál es la mejor manera de comunicar sus conocimientos. Según los guías del Jardín Botánico del Quindío la manera de interpretar los conocimientos varía de acuerdo al tipo de visitantes, y especifican que al realizar los recorridos deben saber interpretar las necesidades del público y entender que no todas las personas son iguales.

El intérprete debe tener en cuenta varios ítems a la hora de caracterizar a su grupo, estos son los que se recomiendan:

- -Motivación
- -Edad
- -Sexo
- -Origen
- -Grado de escolaridad
- -Intereses personales o grupales
- -Creencias y costumbres

Para poner en práctica esta dinámica los educandos deben realizar acompañar los recorridos guiados y realizar un trabajo de observación sobre comportamiento de grupo según las características anteriormente nombradas, de este modo el aprendiz empezara a reconocer los públicos y la forma de llevar a cabo la interpretación.

Se recomienda la revisión del “Manual para educadores ambientales en los trópicos de Margaret Domroese y Eleonor Sterling del Museo natural de historia en los que se muestran las características y la forma de dirigir el discurso y las actividades para cada tipo grupo.

- Generando interés en el otro:

Objetivo: establecer estrategias para hacer atractivos los conocimientos científicos, a través de herramientas lúdicas o interactivas enfocándose más en impartir un entendimiento de significados y relaciones.

Retomando las encuestas realizadas en el Jardín Botánico del Quindío y las entrevistas a diferentes instituciones de esparcimiento y educación del país se determinó que las formas de llamar la atención y generar interés en las diferentes clases de grupos son:

- -Cuando son adultos
- La mayoría de los guías acuden a un buen tono de voz y a la interpretación ambiental, es decir traducir un lenguaje científico a un lenguaje de todos los días.
- -Cuando es un grupo familiar

- Los guías coinciden en el interés turístico de este grupo en particular por lo que se recurre a herramientas lúdicas y divertidas. También se debe responder todas las dudas que surjan en el recorrido de una manera amena.
- -Cuando es un grupo escolar
 - Se busca generar dudas e inquietudes en este grupo, también hablar sobre temas interesantes que llamen su atención.
 - Con este grupo se debe recurrir a lo lúdico y a la experiencia directa.
 - A este grupo de le debe especificar mejor las reglas y cuidados del entorno.
- -Cuando es un grupo extranjero
 - Usar un discurso donde se hable de la región y de elementos culturales. Se debe hablar despacio de modo que entiendan el idioma. Para un guía es de suma importancia capacitarse en lenguas extranjeras.
- -Cuando es un grupo especializado (científico, profesional, visita de estudios)

Es una visita de carácter educativo e investigativo por lo que se debe averiguar sus intereses. Se debe usar un lenguaje más técnico y especializado y mostrar elementos innovadores.

El guía también deberá tener unas cualidades que lo caracterizaran como intérprete y facilitaran la relación o comunicación interprete-visitante, entre las expuestas en el trabajo de investigación en el Jardín Botánico del Quindío, la mitad de los guías indicó que la amabilidad y la creatividad los identifican más, mientras que dos de ellos eligieron la recursividad, la tranquilidad y la elocuencia. Además de caracterizar a un buen interprete el educador debe indagar sobre actividades que motiven al visitante durante los recorridos y establecer estrategias para hacer atractivos los conocimientos científicos, a través de herramientas lúdicas o interactivas enfocándose más en impartir un entendimiento de significados y relaciones. Una de las estrategias utilizadas por los intérpretes, reconocida por el coordinador del área de educación del Jardín Botánico del Quindío es el aprendizaje a través de la experiencia, se aprende más cuando se tiene un contacto directo con los conocimientos que teniendo tan solo la teoría.

Para implementar estas estrategias durante los recorridos los educandos practican antes las actividades propuestas por el educador, para evaluarlas y definir cuáles serán utilizadas.

11.3.4 Modulo 4: Mundo botánico Sabiendo ya el modo (interpretación ambiental) y el método (según el tipo de público) es el momento de que el intérprete adquiera los conocimientos de tipo científico que se requieren para presentar al Jardín Botánico de Cali frente al público.

Objetivo: formar a los intérpretes en saberes científicos y botánicos necesarios para desempeñar su rol dentro de la organización.

Nota: El material con el que se trabajará en este punto, está contenida en el anexo A “Un bonito Jardín” publicación del Jardín Botánico de Cali del año 2009, en donde se recopila la información que el guía debe conocer para impartir a los visitantes.

Este documento está planteado en un lenguaje sencillo y terminologías científicas de poca complejidad, pero se rescata el abordaje de todos los puntos a tratar dentro del contexto JBC. Estará a consideración del ejecutor de la estrategia la inserción de nuevo material.

11.3.5 Modulo 5: Habilidades del intérprete: Hay ciertos conocimientos que el guía debería tener para aportar en el óptimo desarrollo de los procesos de la institución en caso de que esta no cuente con los recursos necesarios para suplirlos. Se considera de gran ayuda por los coordinaciones de guías entrevistadas, los conocimientos en áreas como jardinería y primeros auxilios, es por eso que se plantean como dos posibles áreas a trabajar en este módulo, sin embargo no se hará énfasis en el contenido, pues tanto el modulo como sus temáticas están a consideración de las directivas del jardín y la relatividad de su aplicación no trastoca los objetivos del proyecto.

Objetivo: introducir a los guías en saberes que no corresponden a su rol, pero que son valor agregado para el desempeño integral de este.

Temáticas del modulo

Jardinería:

Objetivo: Aprender las labores básicas en jardinería

Primeros auxilios

Objetivo: Adquirir conocimientos básicos en primeros auxilios

11. CRONOGRAMA

Cuadro 4. Cronograma de Trabajo

MESES	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL			
SEMANAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Actividad																
Recolección de la información requerida, entrevistas, encuestas y clasificación de la información	x	x														
Visita a el Jardín Botánico de Medellín			x	x												
Análisis de la información recolectada					x	x										
Preproducción							x	x	x	x	x					
Impresión y edición											x	x	x			
Evaluación ante los directivos del Jardín														x		
Ajuste de la propuesta														x		
Presentación ante los directivos del jardín.															x	x
Elaboración de informe final																X

13. RECURSOS

13.1 TALENTO HUMANO (grupo de trabajo directo e indirecto)

- Estudiante- Laura Palomino Cardozo
- Estudiante- Diana Marcela Cucalón
- Asesor académico: Asignado por la Facultad de Comunicación Social, José Antonio Bedoya
- Directores Jardín Botánico de Cali
- Colaboración del docente Harold López

13.2 RECURSOS FÍSICOS

- Transporte de desplazamiento al jardín
- 1 Cámara fotográfica digital
- Impresora
- Lapiceros
- Hojas de papel
- Refrigerio
- Tinta de impresión
- Transporte para viaje.
- Hospedaje en el lugar que vamos a visitar.
- Alimentación durante el viaje.
- Grabadora de voz

13.3 RECURSOS FINANCIEROS

Cuadro 5. Recursos financieros

Actividad realizada	Valor	Total
Transporte Cali	\$30.000	
Transporte viaje	\$50.000	
Alimentación viaje	\$100.000	
Lapiceros	\$3.000	
Refrigerio	\$20.000	
Impresiones	\$20.000	
Entradas Jardín B. del	\$10.000	
Quindío	\$7.000	
Horas en internet		
		TOTAL\$240.000

13.4 RECURSOS RECOMENDADOS PARA APLICAR PROPUESTA

- + Hojas
- + Pliegos de cartulina
- + Lápices
- + Lapiceros
- + Colores
- + Ega
- + Tijeras
- + Refrigerio
- + Impresiones
- + Pago a educador
- + Grabadora
- + Video bim
- + Cámara fotográfica
- + Marcadores
- + Tablero
- + Películas o videos
- + Horas de internet
- + Audios
- + Transporte
- + Imágenes o fotografías

14. CONCLUSIONES

- Dado que el enfoque de la investigación no es la formación científica si no comunicacional se reconoce esta proyecto como un aporte importante en términos de lo teórico para la implementación de una estrategia comunicacional de formación de guías en el momento en que la organización tenga la disponibilidad de recursos necesarios para llevarla acabo.
- Un guía y un intérprete son funciones distintas, quien guía traslada a una o varias personas de un lugar a otro transmitiendo una información, mientras el interprete ambiental trasforma su conocimiento en palabras sencillas y comprensibles a el lenguaje de su público para que este no solo lo escuche sino que lo entienda.
- La responsabilidad primera de un Intérprete de la naturaleza es la de educar para llevar a la concientización ambiental en una dimensión local y global.
- los guías del Jardín Botánico de Cali debían re significar su rol de guías a intérpretes ambientales, es decir no limitarse a realizar un acompañamiento, si no ser traductores y comunicadores de los conocimientos que ofrece el entorno, de modo que contribuyan a la realización de los objetivos de la institución.
- Un intérprete Ambiental debe estar preocupado por enriquecer su conocimiento día a día, de estar al tanto de los saberes y premisas que tiene su público para poder llegar a él con el mensaje claro
- Son de gran valor los conocimientos empíricos adquiridos en el quehacer y en el entorno cultural, pero resulta más confiable y permite mayor precisión en el discurso que los intérpretes tengan formación técnica o profesional
- El proceso de formación de un intérprete no termina nunca, mientras se encuentre la institución el debe mantenerse en constante aprendizaje bien sea por parte de la organización o él mismo a modo independiente.
- Las entidades de formación ambiental deben tener clara la relación entre la comunicación y la educación como dos conceptos que van de la mano en los procesos de interpretación ambiental. Es la comunicación el puente que facilita la educación en cualquier ámbito.

- Se reafirma el papel de la comunicación dentro de procesos de educación, en este caso en la interpretación ambiental, pues es esta la herramienta esencial e indispensable para la transmisión y codificación de los conocimientos.
- La implementación de un modelo formativo dentro del Jardín Botánico de Cali contribuirá a la solución de la problemática presentada por los directores de la entidad, así como al logro de los objetivos de esta.
- Si los recursos son escasos y no hay presupuesto para Interpretes Ambientales el voluntariado puede ser una opción, tal como el Jardín Botánico del Quindío lo ha implementado y ha obtenido excelentes resultados, aceptando estudiantes y practicantes de carreras afines a la botánica que están buscando aprender más que alguna retribución económica.
- Durante el proceso de acompañamiento interprete – visitante ambos están experimentando un tiempo de aprendizaje, es decir, no solo el Interprete está transmitiendo información sino que está adquiriendo nuevos saberes de los visitantes es por eso que es importante que el guía se entienda no solo como emisor sino también como receptor.

15. RECOMENDACIONES

Para el Jardín Botánico de Cali:

- Continuar promoviendo procesos investigativos dentro de la institución que contribuyan con la resolución de problemáticas de cualquier índole.
- Promover la continuación y enriquecimiento de este proyecto, en manos de estudiantes que deseen realizar una pasantía en la organización.
- Buscar apoyo tanto del gobierno como de la empresa privada para el sostenimiento mensual de la institución

Para quienes implementen la estrategia: “Soy Interpreté”

- tener en cuenta las entrevistas, encuestas y demás técnicas utilizadas durante el proceso de investigación e indagación a fin de que sirvan como herramientas útiles para cualquier proceso que se lleve a cabo en la institución.
- Tener presente que las recomendaciones en este documento planteadas son en su mayoría generalizadas y que es responsabilidad del ejecutor como tal implementar los ejercicios o métodos que considere propios según el público a manejar.
- No olvidar que es de suma importancia que el Intérprete de la naturaleza no se sienta como una maquina reproductora, si no como una persona importante para el crecimiento de la institución, que es valioso su conocimiento, su aporte y su actitud receptiva.

A los futuros comunicadores

- ser cautelosos a la hora de identificar las necesidades de la organización y tener en cuenta los objetivos de esta a para realizar cualquier propuesta.
- profundicen en el proceso de indagación, ya que la mayoría de las veces en este punto surgen las respuestas a las preguntas que se han planteado.
- No dejarse llevar por primeras impresiones, soportar cada una de sus premisas en argumentos sólidos y comprobables

A los posibles lectores

- informarse en materia botánica y medio ambiental, no solo para objetivos investigativos sino que también para la concientización y sensibilización en el tema.
- A atreverse a buscar nuevos lugares de esparcimiento más cercanos a lo rural. Ver en lo natural una opción para divertirse con amigos y/o en familia
- Generar lazos de identidad y pertenencia con la riqueza natural que tiene cada territorio, disfrutarla, cuidarla y velar por su preservación

BIBLIOGRAFÍA

Asociación Rio Cali [en línea. Colombia] [consultado 19 de abril de 2012] disponible en internet: (<http://asoriocali.tripod.com/>)

-AVILES José, Maiquetía, Estado Vargas, “El guía de turismo”, Venezuela
-COPPEN Helen Utilización didáctica de los medios audiovisuales”. Editorial Anaya/2, Madrid, 1982. Pág. 12

Centro latino americano de formación y capacitación para guías de turismo, [en línea]. Colombia, [visitado el 30/04/12] disponible en internet en: <http://www.cenlatur.com.mx/>

-Colmenares, L y Gómez C (2001) “sistema de información autorizado para las especies en el jardín botánico de la UNELLEZ”. Trabajo de Ascenso. 2010

Diseño, [en línea].Colombia, [consulta 15 de abril de 2012] Disponible en Internet en (http://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o#cite_note-0)

-El guía de turismo, José Avilés 2009

-Esteban Argullo “Jóvenes, trabajo e identidad”, 1997

-Estrategia de comunicación institucional de la Contraloría General de la Republica. Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca, 2010

Fundación Universidad Católica, Programa de investigación formativa, [en línea].Colombia, [fecha de consulta:4 de marzo de 2012] disponible en: http://www.unicatolica.edu.co/web/documentos_pdf/Investigacion/Investigacion%20Formativa.pdf

Historia del Jardín Botánico de Cali, [en línea] 2006 [documento consultado el 11 de Octubre del2009] Disponible en Internet: <http://www.jardinbotanicocali.org>

-Henri Ey, Tratado de Psicología del turismo, Ed. Masson, 1989. Funcionamiento de un periódico, Biblioteca Luis Arango.

“Jardín Botánico Nacional de Chile” (<http://www.jardin-botanico.cl/>)

Kaplu [en línea. Colombia] [consulta septiembre 2011] disponible en internet: http://www.uhu.es/cine.educacion/figuraspedagogia/0_mario_kaplun.htm

-La Historia de los Jardines Botánicos como Recurso Didáctico: El Jardín Botánico Canario "Viera y Clavijo" BGCI

Ley 299 de 1996 [en línea] Decreto 331 de 1998. Diario oficial de 1998. [Consultado el 20 octubre de 2010] Disponible en: [http://www.asocars.org.co/normas/AUTORIZACIONES AMBIENTALES/PE RMISOS/Decreto 331 de 1998.pdf](http://www.asocars.org.co/normas/AUTORIZACIONES_AMBIENTALES/PE_RMISOS/Decreto_331_de_1998.pdf)

Mediaciones Sociales [en línea]. Colombia [consulta 2 de julio de 2012] Disponible en internet en (<http://www.ucm.es/info/mediars/Autores/AlbertoPerezRafael/albertoperezrafael.html>)

-MORALES Silvia, Psicología del turismo, Editorial Anaya, España, 2008.
-Plan Nacional de Jardines Botánicos de Colombia. 2010

página oficial del “Jardín Botánico Nacional de Chile”, [en línea. Chile] [consulta septiembre 2011] disponible en internet: (<http://www.jardin-botanico.cl/>)

Pere Marqués [en línea. Colombia] [consulta septiembre 2011] disponible en internet: <http://peremarques.pangea.org/mav.html#papel>

Profesor en línea [en línea. Colombia] [consulta 3 de Abril de 2012] disponible en Internet <http://www.profesorenlinea.cl/castellano/Comunicacion.htm>

-Popper, Karl (1977). *La lógica de la investigación científica*. Tecnos.

-Psicología del turismo “análisis del concepto de seguridad turística” Angélica Rodríguez.

-Quesada, D. (1998). *Saber, opinión y ciencia: Una introducción a la teoría del conocimiento clásica y contemporánea*. Barcelona: Ariel.

-Redalyc, sistema de información científica, red de revistas científicas.

-Red Nacional de Jardines Botánicos, “Manual de organización de un jardín botánico”, ministerio de medio ambiente.

-Russell, Bertrand (1959). *El conocimiento humano: su alcance y sus limitaciones*. Madrid: Taurus. ISBN84-320-0841-9.

-Técnicas de guianza en la naturaleza, Angélica Rodríguez

Texto “en relación con otros medios de comunicación, la radio genere una situación comunicativa muy particular”

Un material didáctico para la enseñanza de las estadística” [en línea. Colombia] [consulta septiembre 2011] disponible en internet:[http://acdc.sav.us.es/pixelbit/images/stories/A11_024-V1-Espinoza-Batanero espa%C3%B1ol .pdf](http://acdc.sav.us.es/pixelbit/images/stories/A11_024-V1-Espinoza-Batanero_espa%C3%B1ol.pdf)

Wikipedia, [en línea].Colombia [consulta 3 de Abril de 2012]disponible http://es.wikipedia.org/wiki/Paul_Watzlawick